



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Reporte de niveles de audiencia de Radio

Febrero 2024

Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales
Dirección General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales

Introducción y metodología

El objetivo del presente reporte es realizar un seguimiento mensual del hábito de consumo radiofónico en distintas ciudades del país.

Para ello se ofrece información sobre el nivel de encendidos en cada ciudad analizada, el perfil de su audiencia, los horarios de mayor exposición al medio y las estaciones más sintonizadas.

La información contenida en este reporte es obtenida a través del estudio Mediometro de la empresa INRA y su herramienta de explotación INRAM.

Se precisa que el reporte mensual contemplará de manera permanente la información referente a la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como otras ciudades reportadas por INRA, y agrupadas por las regiones socioeconómicas de Bassols Batalla.

Plazas y universos:

- Ciudad de México – 18,277,048
- Guadalajara – 4,665,788
- Monterrey – 4,491,284
- Coahuila – 350,205
- Tepic – 465,038
- Villahermosa – 813,628
- Veracruz – 853,548

Tipo de levantamiento: Encuestas cara a cara en hogares.
Activación retrospectiva (*recall*).

Edades: 8 años en adelante

Niveles socioeconómicos: AB, C, D

Señales: Amplitud Modulada (AM) y
Frecuencia Modulada (FM)

Horario: 06:00 a 23:59 horas de lunes a domingo

Glosario

Encendido:

Porcentaje de personas que escucharon la radio en un momento determinado sin importar la estación.

Rating:

Porcentaje de personas que estuvieron escuchando la radio en una estación y en un periodo de tiempo determinados.

Perfil de Audiencia:

Indica la composición demográfica de los radioescuchas para la radio en general o para una estación determinada.

Universo:

Es el total de elementos dentro de un estudio, sirve para determinar el tamaño de un mercado.

Regiones Económicas



Hallazgos

- La ciudad de Tepic presentó un nivel de audiencia de radio con 5.26% de encendido.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, cuando el 9.66% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta principalmente por hombres, personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y romántica en español.



Tepic

Nivel de encendidos: 5.26%

Perfil de la audiencia: Hombres (53.79%), Mujeres (46.21%)
8 – 17 años (7.06%), 18 - 34 (35.61%)
35 - 54 (43.46%), 55+ años (13.86%)
Nivel socioeconómico D (64.76%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (9.66%)

Estaciones de mayor rating: - La Lupe FM (0.58%)
- La Nayarita FM (0.57%)
- Romántica FM (0.44%)

Hallazgos

- Monterrey presentó un nivel de audiencia para la radio con 7.05%.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 07:00 a 08:00 horas, cuando el 14.73% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta ligeramente por más hombres, personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y multiperfil musical.



Monterrey

Nivel de encendidos: 7.05%

Perfil de la audiencia: Hombres (51.91%), Mujeres (48.09%)
8 – 17 años (8.32%), 18 - 34 (36.05%)
35 - 54 (43.68%), 55+ años (11.95%)
Nivel socioeconómico D (61.66%)

Horario de mayor audiencia: 07:00 a 08:00 horas (14.73%)

Estaciones de mayor rating: - La Caliente FM (0.48%)
- La Mejor FM (0.47%)
- La Lupe FM (0.44%)

Hallazgos

- Guadalajara presentó un nivel de audiencia con 7.88% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 10:00 a 11:00 horas, cuando el 13.24% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta principalmente por hombres, personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical.



Guadalajara

Nivel de encendidos: 7.88%

Perfil de la audiencia: Hombres (54.98%), Mujeres (45.02%)
8 - 17 años (5.74%), 18 - 34 (37.04%)
35 - 54 (44.42%), 55+ años (12.80%)
Nivel socioeconómico D (60.50%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (13.24%)

Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.48%)
- La Ke Buena FM (0.47%)
- Fiesta Mexicana FM (0.36%)

Hallazgos

- Ciudad de México presentó un nivel de audiencia de radio con 10.86% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 09:00 a 10:00 horas, cuando el 18.79% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta casi de forma equitativa entre mujeres y hombres.
- Además, predominó la presencia de personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y baladas en español.



Ciudad de México

Nivel de encendidos: 10.86%

Perfil de la audiencia: Hombres (50.13%), Mujeres (49.87%)
8 – 17 años (6.06%), 18 - 34 (25.29%)
35 - 54 (40.91%), 55+ años (27.74%)
Nivel socioeconómico D (57.63%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (18.79%)

Estaciones de mayor rating: - La Ke Buena FM (0.59%)
- Joya 93.7 FM (0.55%)
- La Mejor FM (0.52%)



Hallazgos

- Para estas tres plazas el porcentaje de encendido para la radio se registró por debajo del 7%, y Veracruz presentó el nivel más alto con 6.47%.
- Villahermosa registró su nivel más alto de escucha de radio entre las 07:00 y 08:00 horas del día, mientras que Coatzacoalcos lo hizo de 08:00 a 09:00 horas y Veracruz de 09:00 a 10:00 horas.
- En las tres ciudades la audiencia de radio se compuso en mayor medida por hombres.
- En Coatzacoalcos destacó la presencia del grupo etario de 18 a 34 años, mientras que en Villahermosa y Veracruz predominó la presencia de personas entre 35 y 54 años.
- Finalmente, en las tres ciudades, predominó el consumo radiofónico por parte de las personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, pop inglés y contenidos hablados.

Veracruz

Nivel de encendidos: 6.47%
Perfil de la audiencia: Hombres (53.91%), Mujeres (46.09%)
 8 - 17 años (6.21%), 18 - 34 (38.57%)
 35 - 54 (42.72%), 55+ años (12.50%)
 Nivel socioeconómico D (62.22%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (11.90%)
Estaciones de mayor rating: - XEU 98.1 FM (0.54%)
 - La Fiera FM (0.49%)
 - La Mejor FM (0.44%)

Coatzacoalcos

Nivel de encendidos: 3.96%
Perfil de la audiencia: Hombres (60.66%), Mujeres (39.34%)
 8 - 17 años (10.06%), 18 - 34 (40.75%)
 35 - 54 (37.27%), 55+ años (11.93%)
 Nivel socioeconómico D (64.48%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (8.95%)
Estaciones de mayor rating: - Radio Hit La Explosiva FM (0.98%)
 - Máxima FM (0.61%)
 - Soy FM 101.7 FM (0.45%)



Villahermosa

Nivel de encendidos: 5.25%
Perfil de la audiencia: Hombres (55.01%), Mujeres (44.99%)
 8 - 17 años (6.76%), 18 - 34 (37.82%)
 35 - 54 (43.74%), 55+ años (11.69%)
 Nivel socioeconómico D (61.46%)

Horario de mayor audiencia: 07:00 a 08:00 horas (13.27%)
Estaciones de mayor rating: - XEVT FM (0.80%)
 - XEVA 91.7 FM (0.51%)
 - La Poderosa FM (0.45%)