



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Reporte de niveles de audiencia de Radio

Enero 2024

Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales
Dirección General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales

Introducción y metodología

El objetivo del presente reporte es realizar un seguimiento mensual del hábito de consumo radiofónico en distintas ciudades del país.

Para ello se ofrece información sobre el nivel de encendidos en cada ciudad analizada, el perfil de su audiencia, los horarios de mayor exposición al medio y las estaciones más sintonizadas.

La información contenida en este reporte es obtenida a través del estudio Mediometro de la empresa INRA y su herramienta de explotación INRAM.

Se precisa que el reporte mensual contemplará de manera permanente la información referente a la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como otras ciudades reportadas por INRA, y agrupadas por las regiones socioeconómicas de Bassols Batalla.

Plazas y universos:	<ul style="list-style-type: none">• Ciudad de México – 18,277,048• Guadalajara – 4,665,788• Monterrey – 4,491,284• Chetumal – 254,544• Ciudad del Carmen – 264,060• Morelia – 870,640• Cuernavaca – 967,163• Municipios del Estado de México – 4,443,762• Campeche – 297,958
Tipo de levantamiento:	Encuestas cara a cara en hogares. Activación retrospectiva (<i>recall</i>).
Edades:	8 años en adelante
Niveles socioeconómicos:	AB, C, D
Señales:	Amplitud Modulada (AM) y Frecuencia Modulada (FM)
Horario:	06:00 a 23:59 horas de lunes a domingo

Glosario

Encendido:

Porcentaje de personas que escucharon la radio en un momento determinado sin importar la estación.

Rating:

Porcentaje de personas que estuvieron escuchando la radio en una estación y en un periodo de tiempo determinados.

Perfil de Audiencia:

Indica la composición demográfica de los radioescuchas para la radio en general o para una estación determinada.

Universo:

Es el total de elementos dentro de un estudio, sirve para determinar el tamaño de un mercado.

Regiones Económicas



Hallazgos

- Monterrey presentó un nivel de audiencia con 7.14% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, cuando el 14.28% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta principalmente por hombres, personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y multiperfil musical.



Monterrey

Nivel de encendidos: 7.14%

Perfil de la audiencia: Hombres (52.16%), Mujeres (47.84%)
8 – 17 años (7.71%), 18 - 34 (36.22%)
35 - 54 (43.90%), 55+ años (12.17%)
Nivel socioeconómico D (62.08%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (14.28%)

Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.51%)
- La Caliente FM (0.47%)
- La Lupe FM (0.44%)

Hallazgos

- Entre las dos plazas analizadas, Guadalajara presentó el nivel de audiencia más alto con 7.78% de encendido.
- Morelia registró su nivel más alto de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, mientras que Guadalajara lo hizo de 10:00 a 11:00 horas.
- En ambas ciudades destacó la presencia de hombres, personas radioescuchas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, así como personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y ranchera.

Guadalajara

Nivel de encendidos: 7.78%

Perfil de la audiencia: Hombres (54.42%), Mujeres (45.58%)
8 – 17 años (6.20%), 18 - 34 (36.60%)
35 - 54 (44.23%), 55+ años (12.97%)
Nivel socioeconómico D (61.46%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (12.69%)

Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.49%)
- La Ke Buena FM (0.47%)
- Fiesta Mexicana FM (0.36%)



Morelia

Nivel de encendidos: 5.75%

Perfil de la audiencia: Hombres (54.66%), Mujeres (45.34%)
8 – 17 años (9.81%), 18 - 34 (39.24%)
35 - 54 (39.57%), 55+ años (11.37%)
Nivel socioeconómico D (62.34%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (13.29%)

Estaciones de mayor rating: - La Z FM (0.71%)
- Grupera FM (0.61%)
- Radio Ranchito FM (0.58%)

Hallazgos

- Para estas tres plazas, Ciudad de México presentó el nivel más alto con 10.78%.
- Cuernavaca registró su nivel más alto de escucha de radio entre las 08:00 y 09:00 horas del día, mientras que los Municipios del Estado de México lo hicieron de 09:00 a 10:00 horas y Ciudad de México de 10:00 a 11:00 horas.
- En Cuernavaca y los Municipios del Estado de México la audiencia de radio se compuso en mayor medida por hombres, mientras que, en Ciudad de México la audiencia fue prácticamente equitativa entre mujeres y hombres.
- En las tres plazas la audiencia se compuso principalmente por personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, balada en español y pop español/inglés.



Municipios del Estado de México

Nivel de encendidos: 5.03%
Perfil de la audiencia: Hombres (56.50%), Mujeres (43.50%)
 8 – 17 años (6.91%), 18 - 34 (34.90%)
 35 - 54 (45.58%), 55+ años (12.61%)
 Nivel socioeconómico D (60.03%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (9.17%)
Estaciones de mayor rating: - Crystal (COA) FM (0.62%)
 - La Zeta FM (0.59%)
 - Joya 93.7 FM (0.34%)

Cuernavaca

Nivel de encendidos: 4.98%
Perfil de la audiencia: Hombres (57.04%), Mujeres (42.96%)
 8 – 17 años (6.26%), 18 - 34 (34.32%)
 35 - 54 (43.47%), 55+ años (15.95%)
 Nivel socioeconómico D (61.71%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (9.76%)
Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.59%)
 - Buenisima FM (0.53%)
 - La 99 FM (0.41%)

Ciudad de México

Nivel de encendidos: 10.78%
Perfil de la audiencia: Hombres (50.04%), Mujeres (49.96%)
 8 – 17 años (6.14%), 18 - 34 (24.84%)
 35 - 54 (40.72%), 55+ años (28.30%)
 Nivel socioeconómico D (57.93%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (18.49%)
Estaciones de mayor rating: - La Ke Buena FM (0.59%)
 - Joya 93.7 FM (0.55%)
 - La Mejor FM (0.53%)



Hallazgos

- Para estas tres plazas el porcentaje de encendido para la radio se registró por debajo del 6%, y Chetumal presentó el nivel más alto con 5.06%.
- Chetumal y Ciudad del Carmen registraron su nivel más alto de escucha de radio entre las 08:00 y 09:00 horas del día, mientras que Campeche lo hizo de 09:00 a 10:00 horas.
- En las tres ciudades la audiencia de radio se compuso en mayor medida por hombres. Asimismo, destacó la presencia de los grupos etarios de 18 a 34 y de 35 a 54 años. Finalmente predominó el consumo radiofónico por parte de las personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, pop español/inglés, multiperfil musical y hablada.

Ciudad del Carmen

Nivel de encendidos: 4.34%
Perfil de la audiencia: Hombres (53.84%), Mujeres (46.16%)
8 – 17 años (9.05%), 18 - 34 (40.16%)
35 - 54 (39.97%), 55+ años (10.82%)
Nivel socioeconómico D (62.41%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (9.18%)
Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.67%)
- La Comadre FM (0.64%)
- Máxima FM (0.58%)

Campeche

Nivel de encendidos: 4.56%
Perfil de la audiencia: Hombres (59.97%), Mujeres (40.03%)
8 – 17 años (11.80%), 18 - 34 (38.43%)
35 - 54 (38.52%), 55+ años (11.25%)
Nivel socioeconómico D (59.58%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (8.04%)
Estaciones de mayor rating: - La Ke Buena Campeche FM (1.34%)
- Kiss Campeche FM (0.94%)
- Exa FM (0.90%)

Chetumal

Nivel de encendidos: 5.06%
Perfil de la audiencia: Hombres (54.57%), Mujeres (45.43%)
8 – 17 años (5.38%), 18 - 34 (36.09%)
35 - 54 (40.88%), 55+ años (17.65%)
Nivel socioeconómico D (63.16%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (11.66%)
Estaciones de mayor rating: - La Guadalupana FM (1.64%)
- Sol Stereo FM (1.40%)
- La Bestia Grupera FM (0.66%)