
De: jose gerardo landero ordaz
Enviado el: miércoles, 20 de agosto de 2014 10:50 p. m.
Para: consultapublica.regtarifas@ift.org.mx
Asunto: Envío de Comentario

Hace años cuando la televisión de paga empezó la forma de engañar a los posibles clientes fue que no habría comerciales,

hoy vemos comerciales en la televisión de paga y libre, además en la televisión de paga pasan muchísimas veces las mismas películas y series lo que hace monótona y aburrida y no se ve el motivo de pagar por una televisión que no proyecta programas, series y películas nuevas, pero ahora se paga por ver lo mismo todo el tiempo.

Además cuando hay eventos especiales, como el mundial de fútbol o las olimpiadas o cualquier evento extraordinario, las televisoras pasan los programas teniendo que cubrir el usuario una cuota más, cuando deberían las televisoras premiar a sus clientes con esos extraordinarios programas sin costo alguno.

Por tal motivo solicito que las tarifas vayan acorde al número de comerciales que se programen, al número de series, películas y programas que se proyecten sin que sean tan repetitivos y que los programas especiales los pasen sin costo para el consumidor.

Gracias