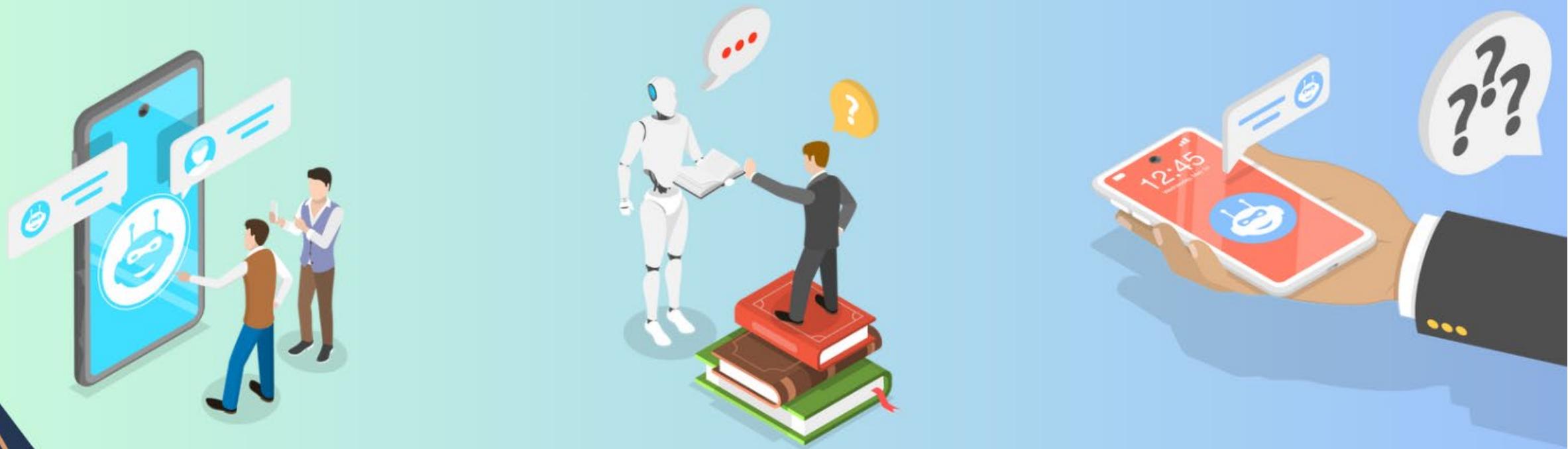


Conocimiento, percepción y uso de la Inteligencia Artificial (IA)



Contenido

Legales.....	3
Introducción	4
Consideraciones metodológicas de las Encuestas a Personas Usuarías de Servicios de Telecomunicaciones.....	5
Glosario	7
Principales hallazgos.....	10
1. Internet fijo	12
1.1. Conocimiento sobre la Inteligencia Artificial.....	12
1.2. Percepción sobre la Inteligencia Artificial.....	14
1.3. Dispositivos que emplean Inteligencia Artificial.....	18
1.4. Actividades, plataformas y/o aplicaciones relacionadas con Inteligencia Artificial	22
1.5. Bots conversacionales/chatbots.....	24
1.6. Preocupaciones sobre el uso de la Inteligencia Artificial, información que proporcionan y percepción sobre la ciberseguridad.....	28
2. Telefonía móvil	32
2.1. Conocimiento sobre la Inteligencia Artificial.....	32
2.2. Funciones o tecnologías del teléfono móvil que emplean Inteligencia Artificial	33
2.3. Actividades, plataformas y/o aplicaciones relacionadas con Inteligencia Artificial	35
2.4. Información que proporcionan para el uso de la Inteligencia Artificial y percepción sobre la ciberseguridad.....	41

Legales

A partir de la Reforma Constitucional en materia de telecomunicaciones publicada en junio del 2013 en el Diario Oficial de la Federación se creó el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) como un órgano autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, para lo cual tiene a su cargo la regulación, promoción y supervisión del uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico, las redes y la prestación de los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, así como del acceso a infraestructura activa, pasiva y otros insumos esenciales, garantizando lo establecido en los artículos 6o. y 7o. de esta Constitución; además de ser la autoridad en materia de competencia económica en dichos sectores.

En este sentido, la Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente documento denominado **“Conocimiento, percepción y uso de la Inteligencia Artificial (IA)”** (Reporte), con fundamento en el Estatuto Orgánico del IFT, que le confiere la siguiente atribución:

- *“Realizar análisis y encuestas para identificar los patrones de consumo, niveles de satisfacción y experiencia del usuario de servicios de telecomunicaciones.”*¹

Asimismo, el presente Reporte contribuye a cumplir con las Líneas de Acción Regulatoria (LAR) establecidas en el documento de la Estrategia IFT 2021-2025 alineadas a la Estrategia 3.2. Fomentar la adopción de nuevas tecnologías y casos de uso digitales en la sociedad:

- LAR 3.2.1. *“Realizar un monitoreo y análisis tecnológico continuo para identificar de forma anticipada tecnologías y/o casos de uso emergentes, así como evaluar el rol que puede tomar el Instituto en el fomento de su adopción”.*²

¹Estatuto Orgánico del IFT, artículo 71, fracción XVIII, IFT, marzo 2022. Disponible en: <http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico>

²IFT (2021), Estrategia IFT 2021-2025-Hoja de Ruta, disponible en: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/transparencia/estrategia20202025.pdf>

Introducción

Un sistema de Inteligencia Artificial, de acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), es un “sistema basado en máquinas que, por objetivos explícitos o implícitos, infiere, a partir de los datos de entrada que recibe, cómo generar información de salida como predicciones, contenidos, recomendaciones o decisiones que pueden influir en entornos físicos o virtuales. Los diferentes sistemas de Inteligencia Artificial varían en sus niveles de autonomía y capacidad de adaptación tras su despliegue”³.

Es una realidad que “la Inteligencia Artificial se está desarrollando rápidamente en todo el mundo. Hoy en día, la Inteligencia Artificial se encuentra en todos los aspectos de nuestras vidas, como en los sistemas de reconocimiento de voz en teléfonos inteligentes o en sugerencias personalizadas en una tienda en línea.”⁴

En ese sentido, “la Inteligencia Artificial tiene el potencial de abordar retos complejos, desde mejorar la educación y la atención sanitaria hasta impulsar la innovación científica y la acción por el clima. Sin embargo, los sistemas de Inteligencia Artificial también plantean riesgos para la privacidad, la seguridad y la autonomía humana.”⁵

Con miras hacia el futuro, de acuerdo con los resultados de la encuesta aplicada por el IFT, las personas usuarias de Internet fijo consideran que las principales áreas o ámbitos donde la Inteligencia Artificial les podrá ser más útil en los próximos 5 años son: en lo laboral (60.6%), la salud (54.4%), la escuela (40.2%) y en el hogar (16.4%).

En este sentido, el Reporte muestra los principales hallazgos referentes al conocimiento, percepción y uso de la Inteligencia Artificial por parte de las personas usuarias de los servicios de Internet fijo y Telefonía móvil de 18 años en adelante.

³ OCDE (2024). Explanatory Memorandum on the Updated OECD Definition of an Artificial Intelligence System. Disponible en:

https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2024/03/explanatory-memorandum-on-the-updated-oecd-definition-of-an-ai-system_3c815e51/623da898-en.pdf

⁴ CEPAL (2019). Cumbre de Inteligencia Artificial en América Latina. Disponible en:

[https://www.cepal.org/es/notas/cumbre-inteligencia-artificial-america-latina#:~:text=La%20inteligencia%20artificial%20\(IA\)%20se, en%20una%20tienda%20en%20l%C3%ADnea](https://www.cepal.org/es/notas/cumbre-inteligencia-artificial-america-latina#:~:text=La%20inteligencia%20artificial%20(IA)%20se, en%20una%20tienda%20en%20l%C3%ADnea)

⁵ OCDE. Inteligencia Artificial. Disponible en:

<https://www.oecd.org/en/topics/artificial-intelligence.html#:~:text=AI%20holds%20the%20potential%20to, scientific%20innovation%20and%20climate%20action>, consultado en febrero de 2025.

Consideraciones metodológicas de las Encuestas a Personas Usuarias de Servicios de Telecomunicaciones⁶

Periodo de levantamiento: del 4 de septiembre al 15 de octubre del 2024.

Público objetivo: El público objetivo son personas usuarias de los servicios de telecomunicaciones de 18 años en adelante. La muestra considera al menos 5% de usuarios con alguna discapacidad y la siguiente distribución de sexo:

Porcentaje de la muestra por sexo

Concepto	Mujer	Hombre
Internet fijo	51.4%	48.6%
Telefonía móvil	50.0%	50.0%

Representatividad: Nacional (levantamiento en las 32 Entidades Federativas), con base en las 9 regiones Bassols-Batalla: Noroeste, Norte, Noreste, Centro-Occidente, Centro-Norte, Centro-Este, Este, Sur y Península de Yucatán.

Con un nivel de confianza al 95%, se tienen los siguientes errores muestrales por servicio y encuesta:

Error muestral por servicio

Concepto	Error muestral
Internet fijo	1.17%
Telefonía móvil	1.34%



⁶ Para mayor información puede consultar: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/encuestas-trimestrales>



Consideraciones metodológicas para el servicio de Internet fijo:

La aplicación de las entrevistas del cuestionario de Internet fijo consistió en un levantamiento presencial con un diseño muestral probabilístico-aleatorio con base en el Censo de Población y Vivienda 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). La muestra de este servicio se conformó por 6,913 personas usuarias.



Consideraciones metodológicas para el servicio de Telefonía móvil⁷:

La aplicación de las entrevistas del cuestionario de Telefonía móvil consistió en un levantamiento vía telefónica con un diseño muestral probabilístico – aleatorio con base en el Plan Nacional de Numeración. La muestra de este servicio se conformó por 5,323 personas usuarias.

⁷ En el servicio de Telefonía móvil se incluyen los servicios de voz, mensajes cortos (SMS) y datos móviles.

Glosario

Concepto	Descripción
Asistente virtual inteligente	Es una Inteligencia Artificial con funciones de asistente personal, que es capaz de automatizar y de poner en marcha tareas, así como de responder a solicitudes puntuales. Disponible en: https://www.tableau.com/data-insights/ai/ai-virtual-assistant
Alexa	Es un asistente virtual el cual permite controlar varios dispositivos inteligentes que sean compatibles con su sistema, como focos, interfonos, cámaras de videovigilancia e interruptores inteligentes. Disponible en: https://aplicacionesytecnologia.com/sistema-alexa/
Bullying	Se define como la conducta de persecución física y/o psicológica que se realiza de forma negativa, continua e intencionada. Disponible en: https://www.unicef.es/acoso-escolar-bullying
Canva	Es una plataforma de comunicación visual y diseño en línea, siendo una herramienta utilizada para la creación de diseños e imágenes. Disponible en: https://www.canva.com/about/
Chatbot	Es un programa informático que simula la conversación humana con un usuario(a) final. Los chatbots modernos utilizan cada vez más técnicas de Inteligencia Artificial conversacional, como el procesamiento de lenguaje natural, para comprender las preguntas de las personas usuarias y automatizar las respuestas. Disponible en: https://www.ibm.com/mx-es/topics/chatbots
ChatGPT	Es un chatbot de Inteligencia Artificial que utiliza el procesamiento del lenguaje natural para crear un diálogo conversacional similar al ser humano; muy útil para buscar información. Disponible en: https://www.techtarget.com/whatis/definition/ChatGP
Copilot	Es un asistente de Inteligencia Artificial diseñado para asistir a los usuarios (as) en varias aplicaciones de Microsoft 365, como Word, Excel, PowerPoint, y Teams, por lo que ofrece soluciones innovadoras en la nube de Microsoft. Disponible en: https://learn.microsoft.com/es-es/copilot/
Cortana	Asistente personal de Microsoft basado en la nube que opera fuera del ámbito de la Inteligencia Artificial estándar habilitada para voz, no solo entiende los comandos de voz y realiza tareas, sino que está integrada para su uso en el conjunto de productos 365 de Microsoft. Disponible en: https://www.businessinsider.com/guides/tech/what-is-cortana
Echo Dot	Echo Dot es un dispositivo inteligente que utiliza la tecnología de voz de Amazon Alexa para realizar diversas tareas. Con él puedes obtener respuestas a preguntas, reproducir música, controlar dispositivos de hogar inteligente, etc. Disponible en:

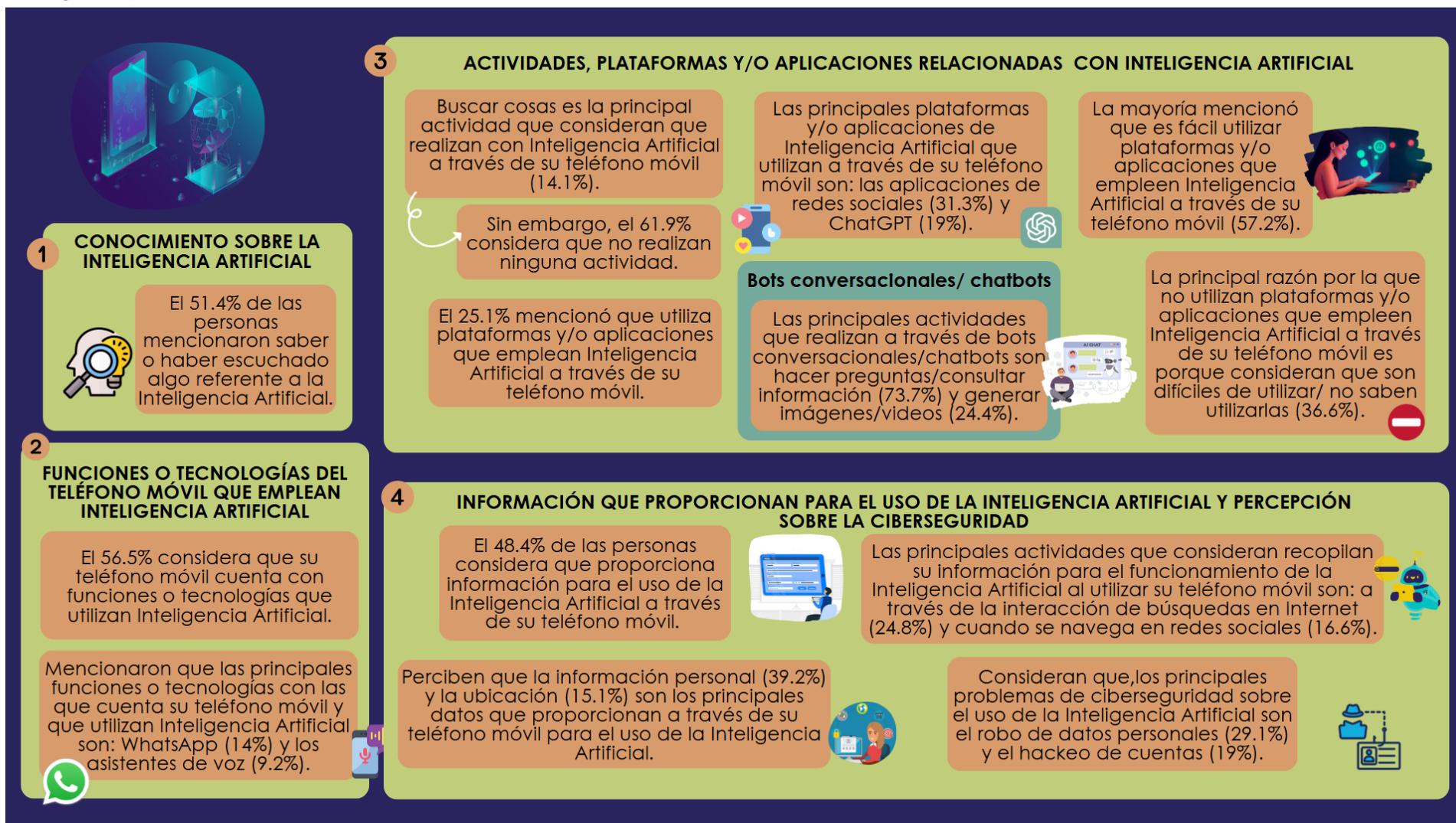
	https://www.neuralword.com/es/tecnologia-innovacion/telefonos-accesorios-y-aplicaciones-para-smartphones/como-funciona-el-echo-dot-de-amazon-guia-completa
Face ID	Herramienta de autenticación que emplea el reconocimiento facial para bloquear y desbloquear dispositivos móviles de Apple. Disponible en: https://support.apple.com/es-es/102381
Gemini	Asistente inteligente de Google, no es una aplicación en sí misma, es un modelo de Inteligencia Artificial. Herramienta que puede entender textos, imágenes, audios e incluso código de programación (es multimodal). Disponible en: https://www.loading.es/blog/gemini-inteligencia-artificial-google/
Google Maps	Servicio de mapas en línea que ofrece una amplia gama de funciones, desde la simple visualización de mapas hasta la navegación paso a paso, información de tráfico en tiempo real, y la posibilidad de explorar lugares a través de imágenes satelitales y vistas panorámicas de 360 grados con <i>Google Street View</i> . Disponible en: https://tecnobits.net/que-es-google-maps-y-para-que-sirve/
GPS	El Sistema de Posicionamiento Global (GPS) es un servicio que proporciona a las personas usuarias información sobre posicionamiento, navegación y cronometría. Este sistema está constituido por tres segmentos: el segmento espacial, el segmento de control y el segmento del usuario(a). Disponible en: https://www.gps.gov/systems/gps/spanish.php
Hackeo	El hackeo se refiere a las actividades que buscan comprometer los dispositivos digitales, como ordenadores, <i>smartphones</i> , tabletas e incluso redes enteras. Disponible en: https://www.protecciondatos.org/que-es-el-hackeo/
Meta AI	Asistente virtual inteligente de Meta para realizar y/o programar actividades, crear imágenes generadas por Inteligencia Artificial de forma gratuita y obtener respuestas a cualquier pregunta. Disponible en: https://ai.meta.com/meta-ai/
Perplexity	Es un motor de búsqueda de Inteligencia Artificial gratuito diseñado para revolucionar la forma en que descubre información. Haga cualquier pregunta, y busca en Internet para darle una respuesta accesible, conversacional y verificable. Disponible en: https://www.perplexity.ai/es/hub/faq/what-is-perplexity
PicsArt	Aplicación móvil y de escritorio diseñada específicamente para la edición de imágenes, fotos y videos. Disponible en: https://picsart.com/es/
Pictory	Plataforma de Inteligencia Artificial que permite crear videos a partir de texto. Disponible en: https://www.elegantthemes.com/blog/business/pictory-ai-revie

Pinterest	Es una aplicación que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes como eventos, intereses, aficiones y mucho más. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Pinterest
Siri	Asistente personal activado por voz, en varios de sus dispositivos. El concepto es que converse con ella como si fuera una amiga, y su objetivo es ayudarte a realizar las tareas cotidianas de una forma más sencilla para que ahorres tiempo y ganes en comodidad. Disponible en: https://inteligenciaartificialai.com/que-es-siri-y-como-funciona/
Smartwatch	Dispositivo portátil que se asemeja a un reloj tradicional, pero que está integrado con funcionalidades avanzadas que permiten su interacción con otros dispositivos, especialmente con teléfono móviles inteligentes (<i>Smartphones</i>). Disponible en: https://innovaciontech.com/que-es-un-smartwatch-funciones-y-beneficios-clave-explicados/
Waze	Es una aplicación de navegación GPS que se diferencia de otras por estar impulsada por una comunidad activa de conductores(as). A través de esta aplicación (app), las personas usuarias no solo reciben indicaciones de ruta, sino que también contribuyen al sistema reportando incidentes en tiempo real. Disponible en: https://www.muyinteresante.com/tecnologia/26408.html

Principales hallazgos- personas usuarias de Internet fijo



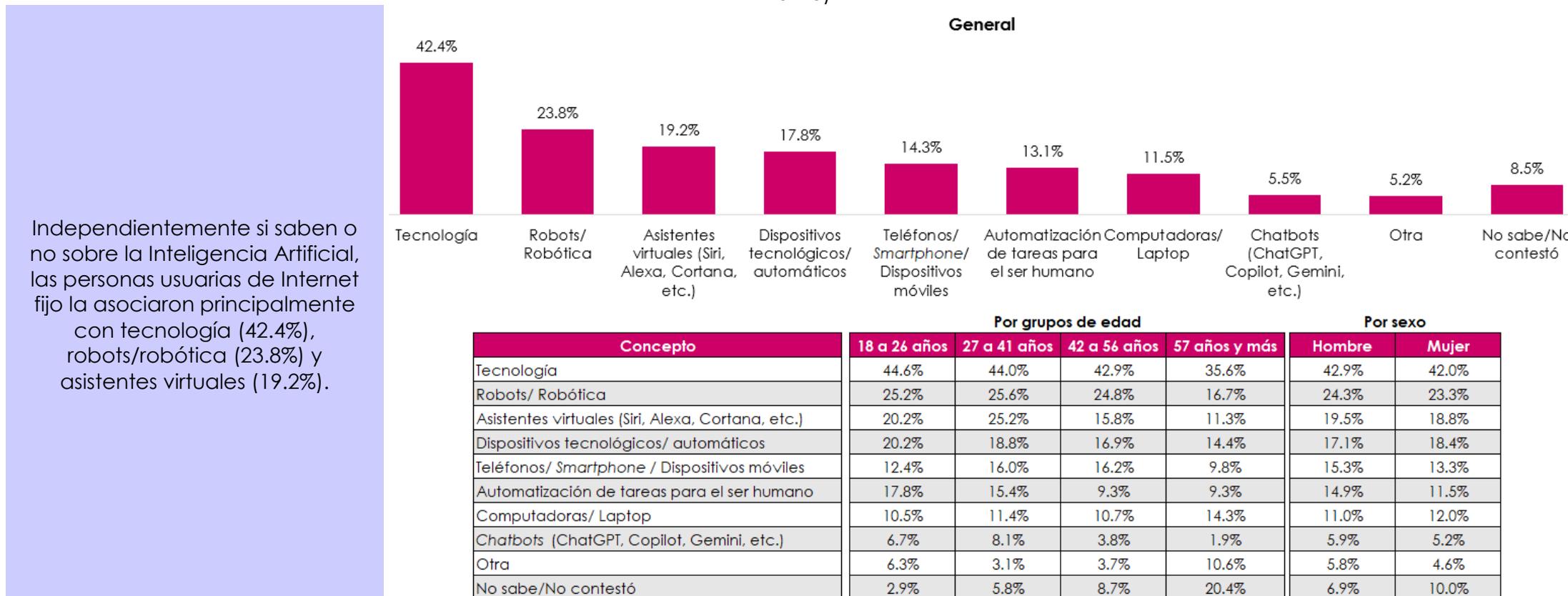
Principales hallazgos – personas usuarias de Telefonía móvil



1. Internet fijo

1.1. Conocimiento sobre la Inteligencia Artificial

Figura 1.1.1. En una palabra, ¿qué significa para usted la Inteligencia Artificial? (Aunque no sepa del tema, compártanos cualquier cosa que se le venga a la mente)



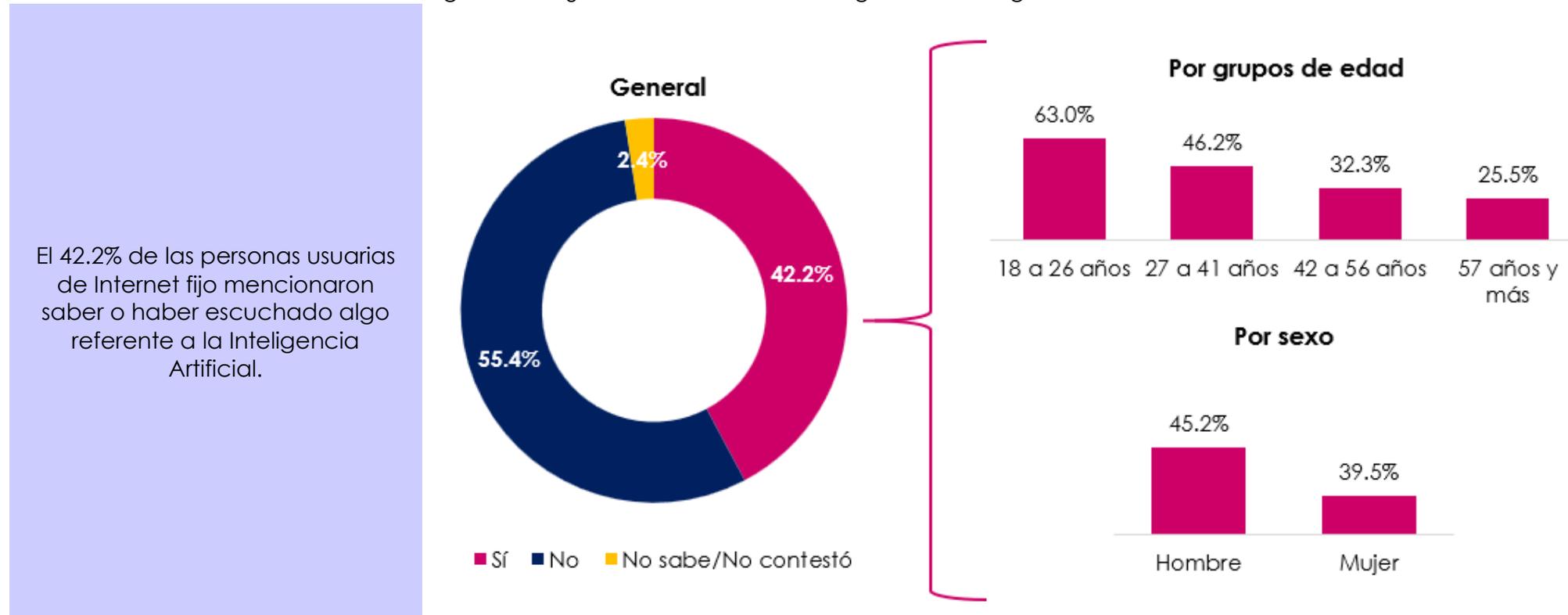
Independientemente si saben o no sobre la Inteligencia Artificial, las personas usuarias de Internet fijo la asociaron principalmente con tecnología (42.4%), robots/robótica (23.8%) y asistentes virtuales (19.2%).

Nota. Respuesta espontánea y múltiple no suma 100%.

“Otra” incluye las siguientes menciones no significativas: miedo, inteligencia no humana, innovación/ desarrollo / ciencia, entre otras.

Fuente: IFT (2025)

Figura 1.1.2. ¿Sabe o ha escuchado algo sobre Inteligencia Artificial?



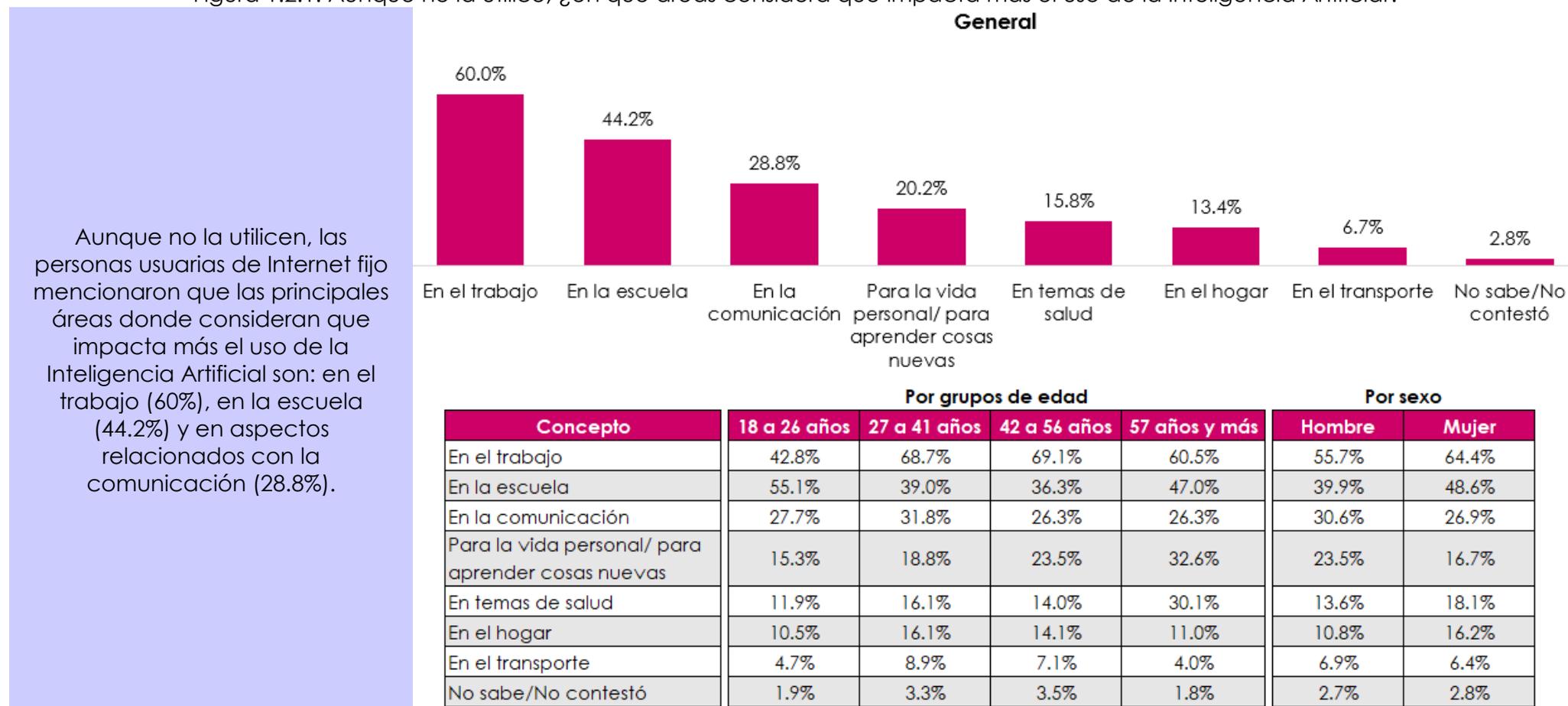
Nota. Respuesta espontánea.

Por grupos de edad y sexo solo se presentan las respuestas "Sí", por lo que la suma no da 100%.

Fuente: IFT (2025)

1.2. Percepción sobre la Inteligencia Artificial

Figura 1.2.1. Aunque no la utilice, ¿en qué áreas considera que impacta más el uso de la Inteligencia Artificial?

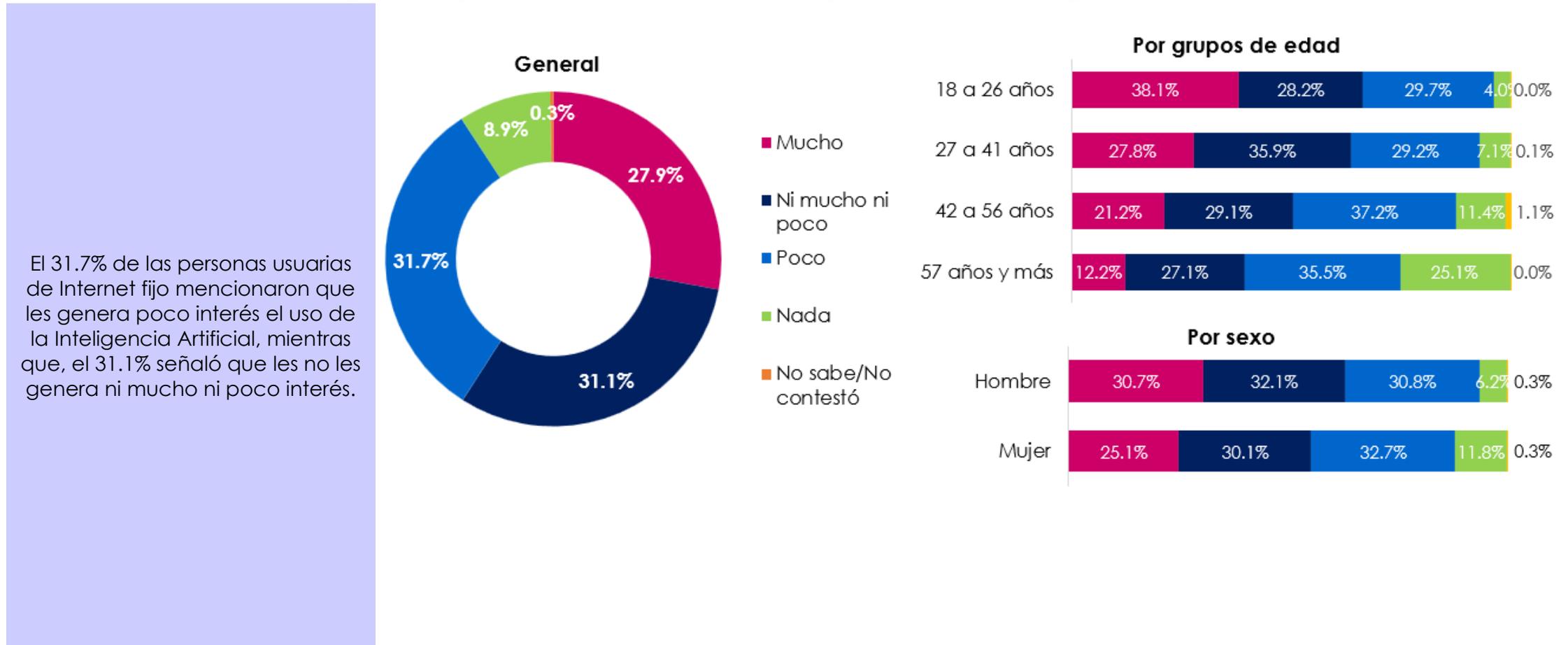


Nota. Respuesta espontánea y múltiple no suma 100%.

La pregunta se realizó a las personas usuarias de Internet fijo que señalaron conocer o haber escuchado sobre la Inteligencia Artificial.

Fuente: IFT (2025)

Figura 1.2.2. ¿Qué tanto interés diría usted que le genera el uso de la Inteligencia Artificial?

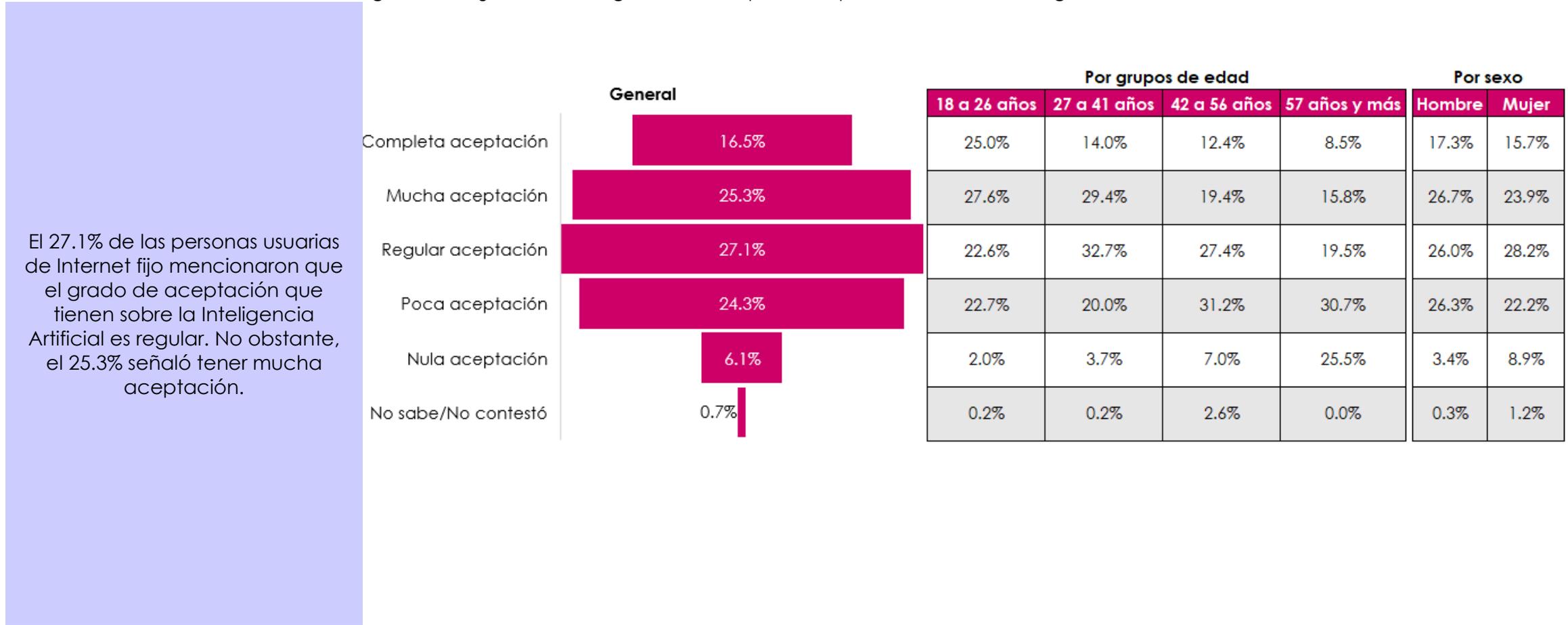


Nota. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

La pregunta se realizó a las personas usuarias de Internet fijo que señalaron conocer o haber escuchado sobre la Inteligencia Artificial.

Fuente: IFT (2025)

Figura 1.2.3. ¿Cuál sería el grado de aceptación que tiene sobre la Inteligencia Artificial?



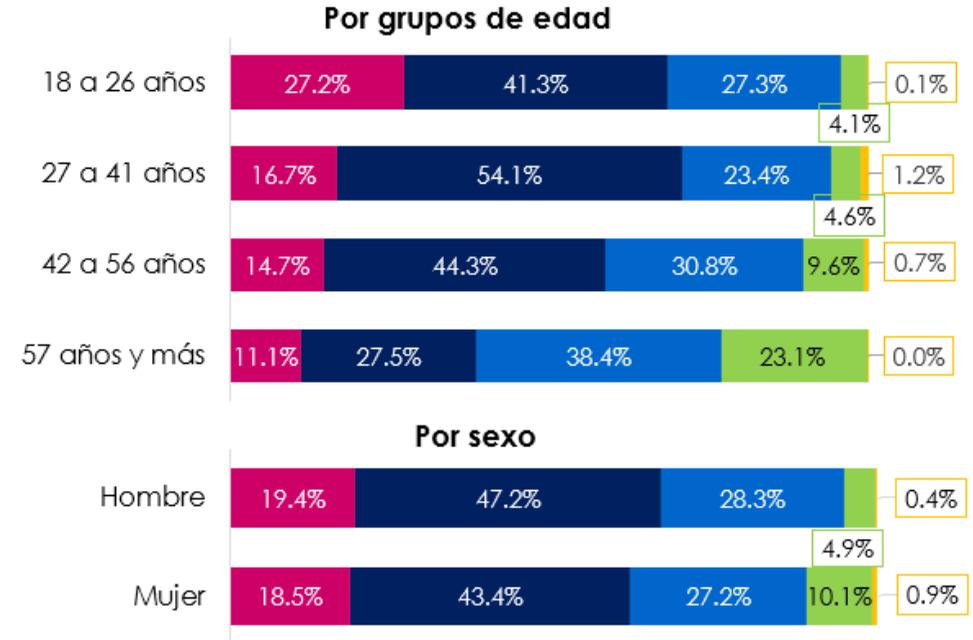
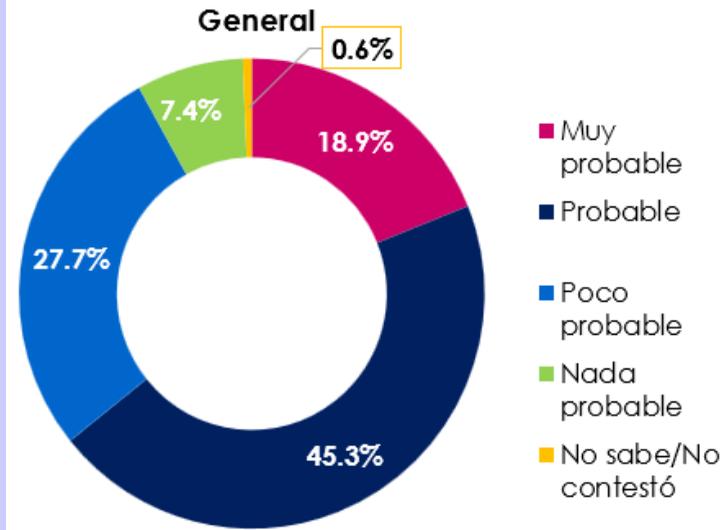
Nota. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

La pregunta se realizó a las personas usuarias de Internet fijo que señalaron conocer o haber escuchado sobre la Inteligencia Artificial.

Fuente: IFT (2025)

Figura 1.2.4. ¿Qué tan probable es que recomiende a otras personas el uso de tecnologías basadas en Inteligencia Artificial?

El 45.3% de las personas usuarias de Internet fijo mencionaron que es probable que recomienden a otras personas el uso de tecnologías basadas en Inteligencia Artificial. Por su parte, el 27.7% señaló que es poco probable que las recomienden.



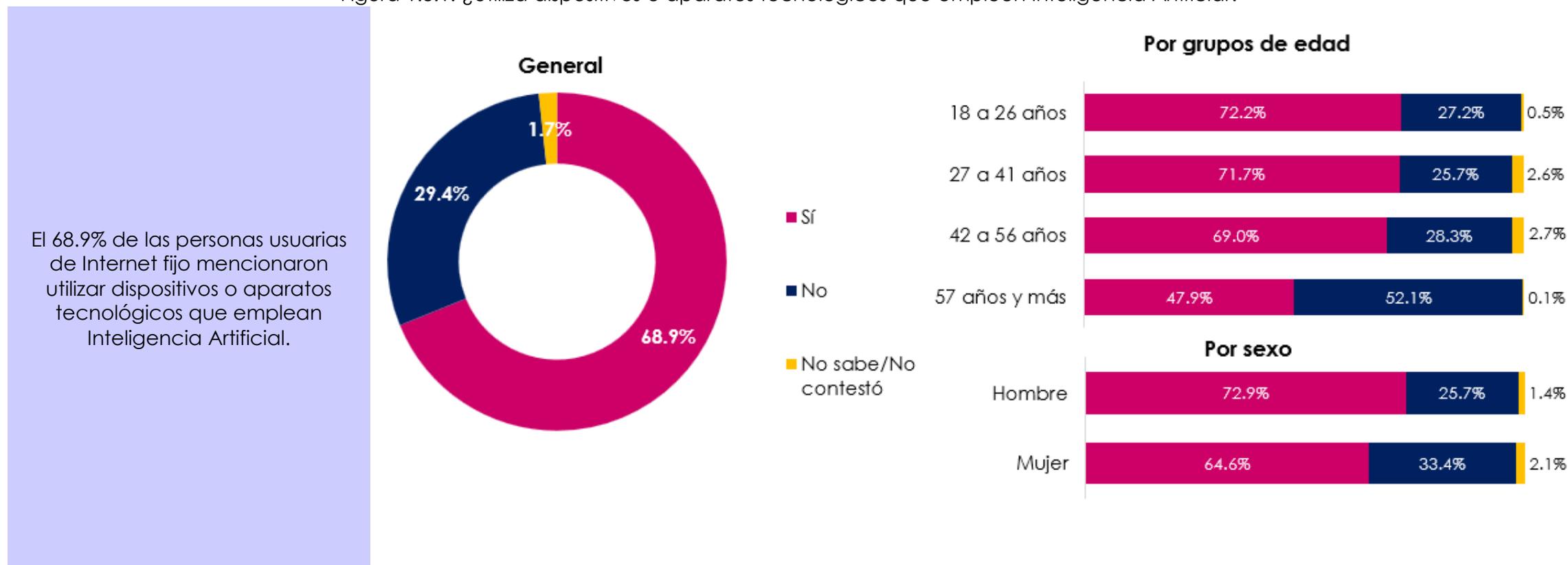
Nota. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

La pregunta se realizó a las personas usuarias de Internet fijo que señalaron conocer o haber escuchado sobre la Inteligencia Artificial.

Fuente: IFT (2025)

1.3. Dispositivos que emplean Inteligencia Artificial

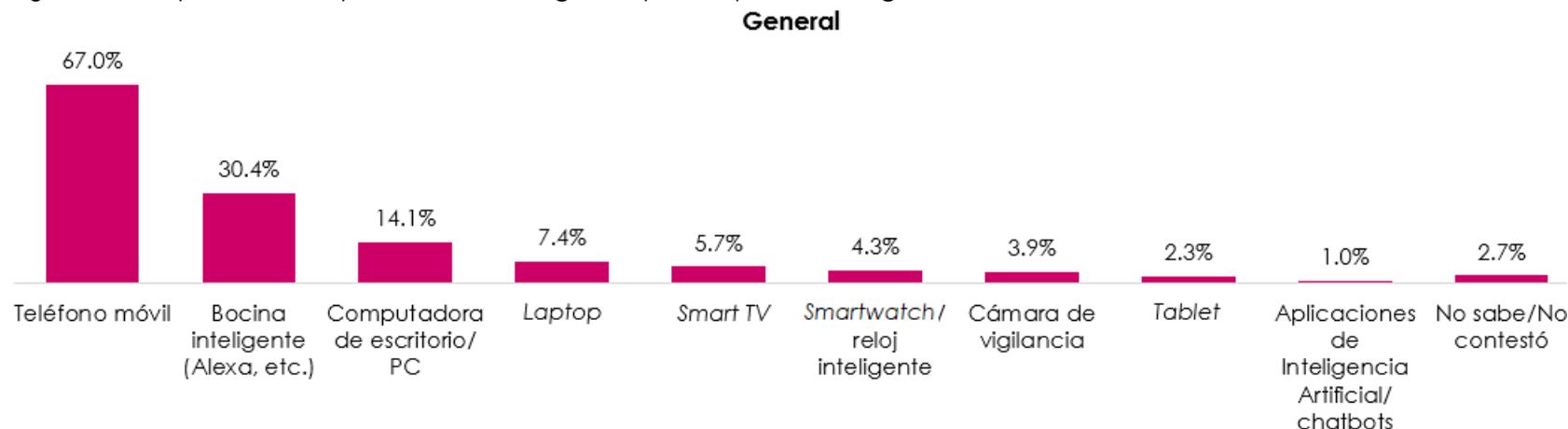
Figura 1.3.1. ¿Utiliza dispositivos o aparatos tecnológicos que empleen Inteligencia Artificial?



Nota. Respuesta espontánea. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.
 La pregunta se realizó a las personas usuarias de Internet fijo que señalaron conocer o haber escuchado sobre la Inteligencia Artificial.
 Fuente: IFT (2025)

Figura 1.3.2. ¿Cuáles dispositivos o aparatos tecnológicos que empleen Inteligencia Artificial utilizan?

Las personas usuarias de Internet fijo mencionaron que los dispositivos que más utilizan son: el teléfono móvil (67%), la bocina inteligente (30.4%) y la computadora de escritorio (14.1%).



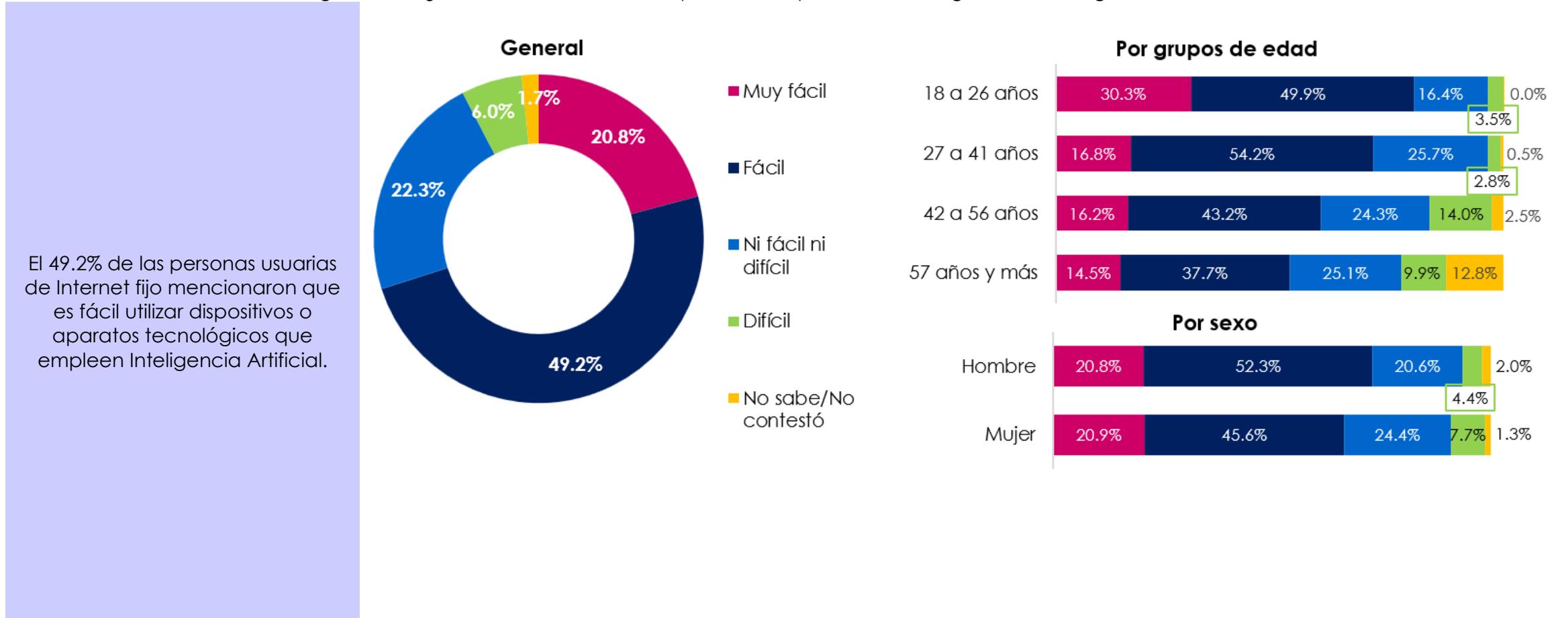
Concepto	Por grupos de edad				Por sexo	
	18 a 26 años	27 a 41 años	42 a 56 años	57 años y más	Hombre	Mujer
Teléfono móvil	66.9%	68.8%	67.3%	57.0%	64.7%	69.9%
Bocina inteligente (Alexa, etc.)	31.4%	29.4%	31.5%	28.1%	30.4%	30.4%
Computadora de escritorio/ PC	14.5%	16.8%	7.5%	18.2%	17.3%	10.4%
Laptop	9.4%	6.7%	4.5%	10.2%	8.9%	5.6%
Smart TV	5.7%	4.7%	3.9%	17.2%	4.3%	7.5%
Smartwatch / reloj inteligente	6.2%	4.9%	1.6%	0.0%	5.0%	3.4%
Cámara de vigilancia	0.9%	3.6%	6.0%	13.1%	4.7%	3.0%
Tablet	2.5%	1.9%	3.1%	0.0%	2.7%	1.7%
Aplicaciones de Inteligencia Artificial/ chatbots	1.3%	1.0%	1.0%	0.0%	1.1%	1.0%
No sabe/No contestó	1.8%	1.4%	2.6%	14.3%	3.1%	2.2%

Nota. Respuesta espontánea y múltiple no suma 100%.

La pregunta se realizó a las personas usuarias de Internet fijo que señalaron conocer o haber escuchado sobre la Inteligencia Artificial y mencionaron utilizar dispositivos o aparatos tecnológicos que la empleen.

Fuente: IFT (2025)

Figura 1.3.3. ¿Qué tan fácil es utilizar dispositivos o aparatos tecnológicos con Inteligencia Artificial?

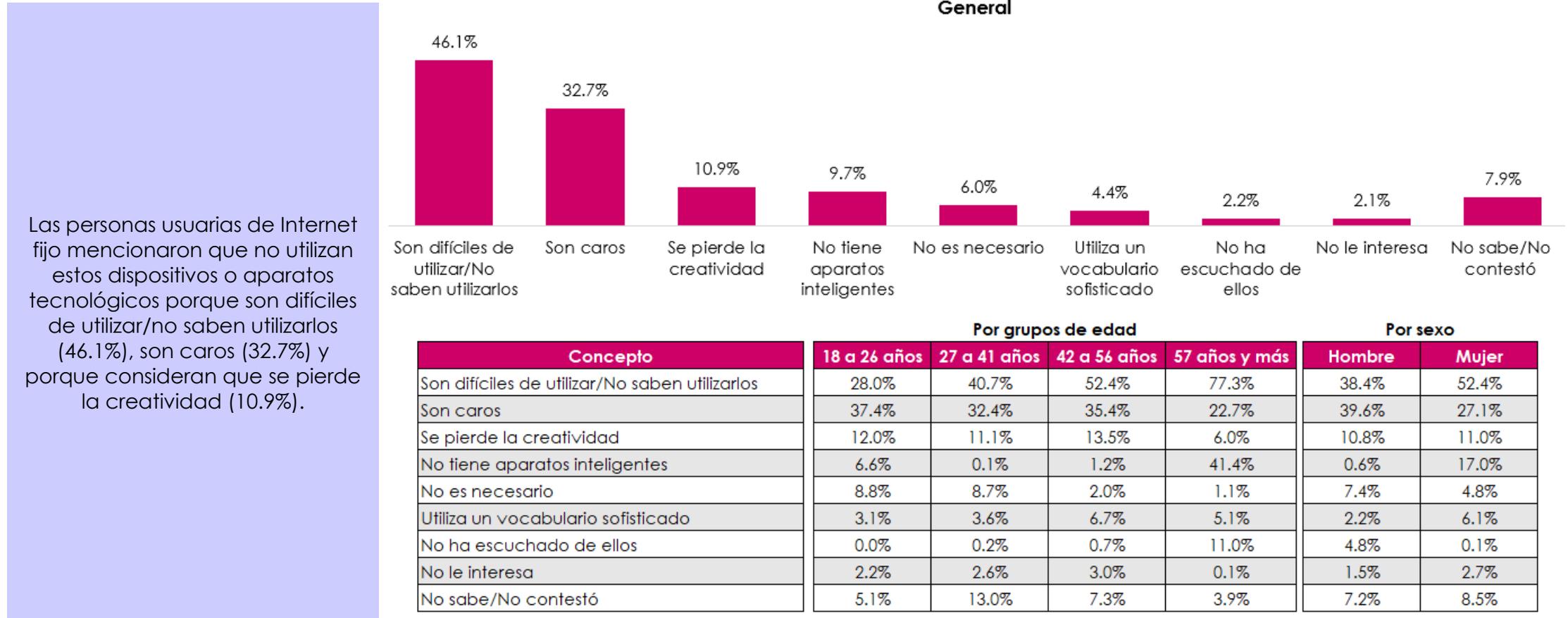


Nota. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

La pregunta se realizó a las personas usuarias de Internet fijo que señalaron conocer o haber escuchado sobre la Inteligencia Artificial y mencionaron utilizar dispositivos o aparatos tecnológicos que la empleen.

Fuente: IFT (2025)

Figura 1.3.4. ¿Por qué no utiliza dispositivos o aparatos tecnológicos que empleen Inteligencia Artificial?



Nota. Respuesta espontánea y múltiple no suma 100%.

La pregunta se realizó a las personas usuarias de Internet fijo que señalaron conocer o haber escuchado sobre la Inteligencia Artificial y mencionaron utilizar dispositivos o aparatos tecnológicos que la empleen.

Fuente: IFT (2025)

1.4. Actividades, plataformas y/o aplicaciones relacionadas con Inteligencia Artificial

- Actividades

Cuadro 1.4.1. Actividades asociadas a la Inteligencia Artificial que realizan las personas usuarias

Concepto	General	Por grupos de edad				Por sexo	
		18 a 26 años	27 a 41 años	42 a 56 años	57 años y más	Hombre	Mujer
Geolocalización: compartir la ubicación en tiempo real	66.2%	77.7%	70.1%	61.2%	52.8%	65.4%	67.0%
Reconocimiento dactilar (huella digital)	63.1%	75.8%	66.3%	58.9%	48.3%	63.5%	62.8%
Compras <i>online</i> : búsqueda de productos y servicios	52.1%	67.0%	58.5%	46.9%	29.8%	52.7%	51.5%
Desplazamiento: predicciones del tránsito vehicular (Waze o Google Maps, etc.)	50.1%	52.7%	54.4%	50.6%	37.4%	51.5%	48.8%
Retiro de efectivo en cajeros automáticos a través de un dispositivo móvil	45.6%	48.0%	51.3%	46.0%	30.8%	45.6%	45.7%
Asistentes personales inteligentes (Alexa, Echo Dot, Siri, Cortana, etc.)	45.5%	58.7%	54.3%	36.1%	27.6%	46.6%	44.5%
Reconocimiento facial	37.6%	51.8%	43.2%	32.9%	16.8%	37.3%	37.9%
Perfilamiento de redes sociales e Internet de acuerdo a sus actividades	37.5%	51.3%	41.5%	32.5%	20.9%	38.9%	36.1%
Historias fotográficas, te proponen álbumes de fotos de manera autónoma	36.7%	49.8%	37.1%	32.6%	26.8%	35.9%	37.4%
Cámaras inteligentes: que siguen un objetivo de manera autónoma	28.2%	35.5%	31.3%	26.0%	16.9%	29.7%	26.9%
Medir ritmo cardíaco, temperatura corporal, presión arterial, etc., a través de aplicaciones	26.8%	31.7%	27.8%	24.3%	23.0%	28.0%	25.7%
Pilotos automáticos/viajes autónomos	17.9%	28.0%	18.3%	14.9%	10.0%	18.6%	17.4%
Ninguna	6.9%	3.1%	6.1%	7.5%	12.1%	6.5%	7.3%

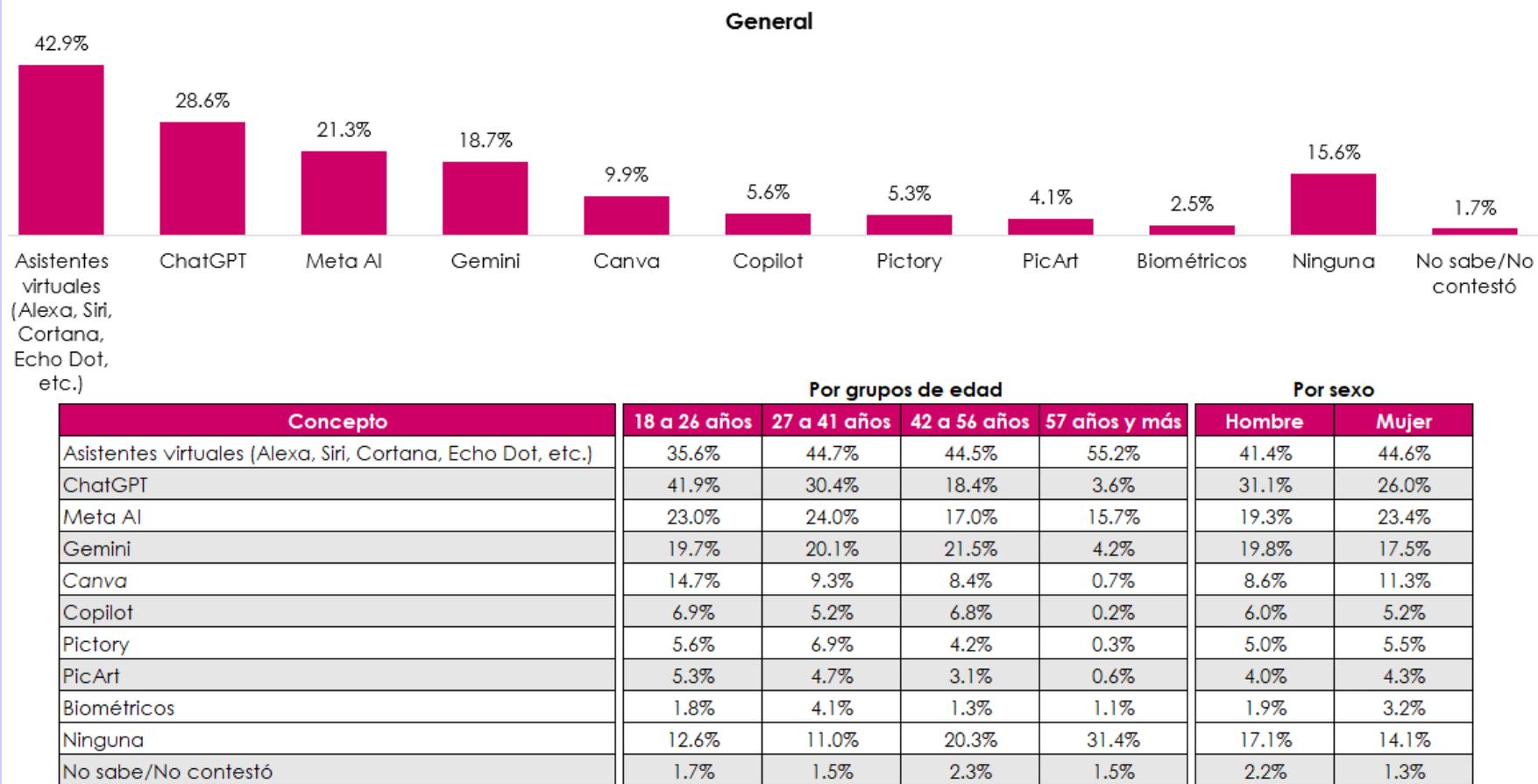
Con respecto a las actividades asociadas a la Inteligencia Artificial que señalaron realizar las personas usuarias de Internet fijo, se encuentran entre las principales: la geolocalización (66.2%), el reconocimiento dactilar (63.1%) y las compras *online* (52.1%).

Nota. Respuesta múltiple no suma 100%.
La pregunta se realizó a las personas usuarias de Internet fijo.
Fuente: IFT (2025)

- Plataformas y/o aplicaciones

Las personas usuarias de Internet fijo mencionaron que las principales plataformas o aplicaciones de Inteligencia Artificial que conocen son: los asistentes virtuales (42.9%), ChatGPT (28.6%) y Meta AI (21.3%).

Figura 1.4.1. ¿Qué plataformas y/o aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce?



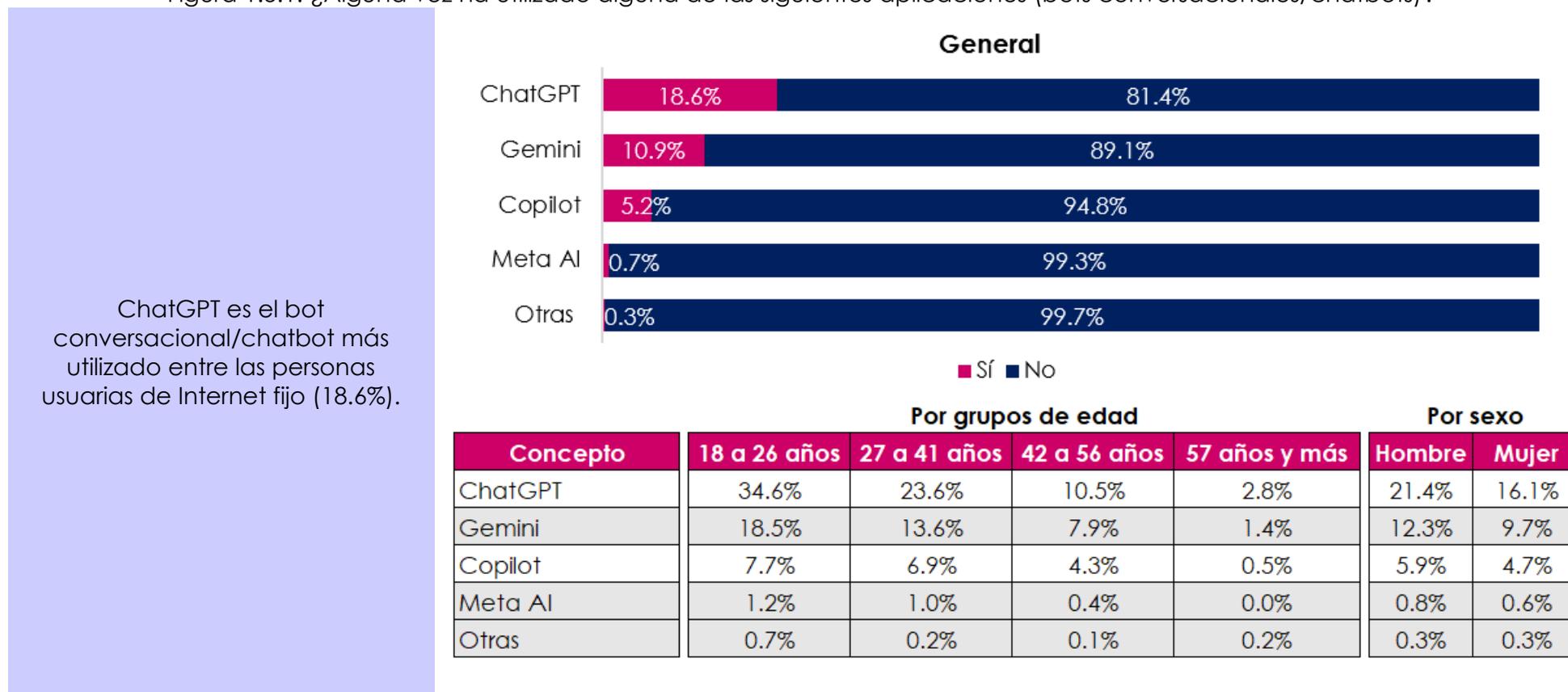
Nota. Respuesta espontánea y múltiple no suma 100%.

La pregunta se realizó a las personas usuarias de Internet fijo que señalaron conocer o haber escuchado sobre la Inteligencia Artificial.

Fuente: IFT (2025)

1.5. Bots conversacionales/chatbots

Figura 1.5.1. ¿Alguna vez ha utilizado alguna de las siguientes aplicaciones (bots conversacionales/chatbots)?



Nota. Por grupos de edad y sexo solo se muestran las respuestas "Sí", por lo que la suma no da 100%.

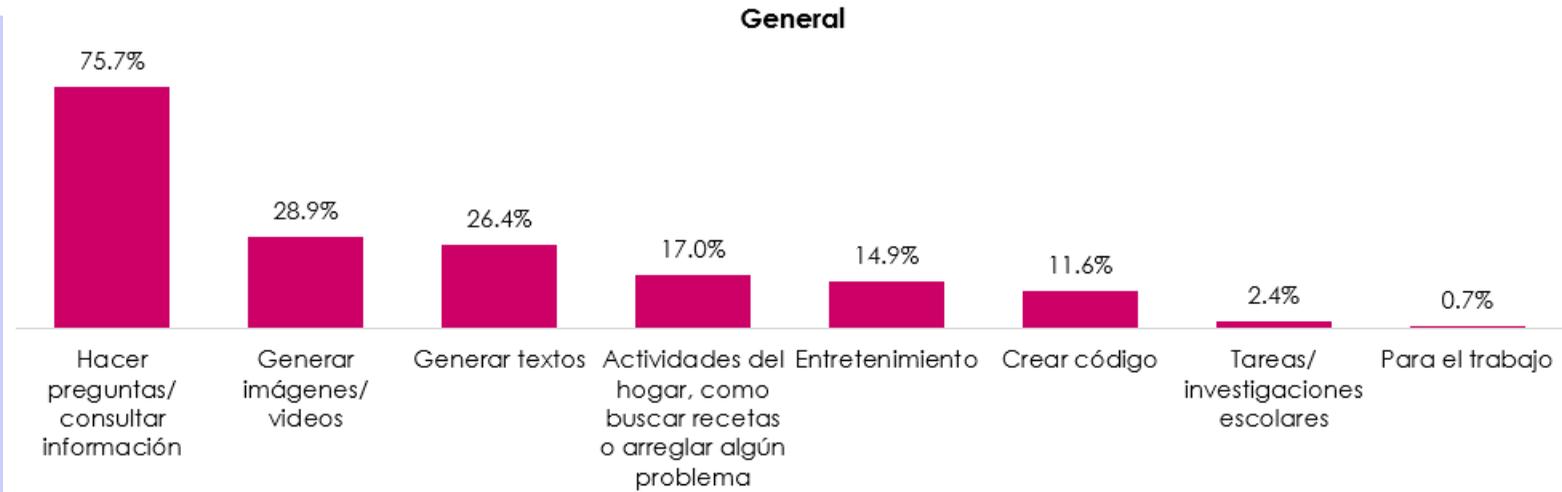
La pregunta se realizó a las personas usuarias de Internet fijo.

"Otras" incluye las siguientes menciones no significativas: Asistente de Google, Alexa, Bixby, Siri, Grammarly, Pictory AI, entre otras.

Fuente: IFT (2025)

Figura 1.5.2. ¿Qué actividades realiza en estas aplicaciones?

Las personas usuarias de Internet fijo mencionaron que las principales actividades que realizan a través de estas aplicaciones son: hacer preguntas/ consultar información (75.7%), generar imágenes/videos (28.9%) y generar textos (26.4%).



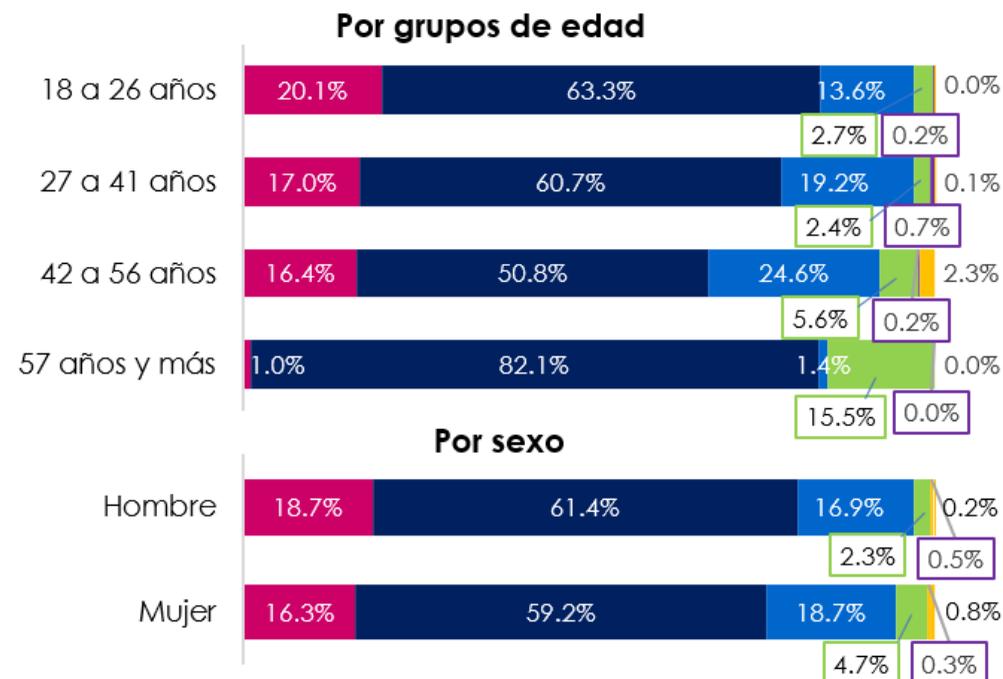
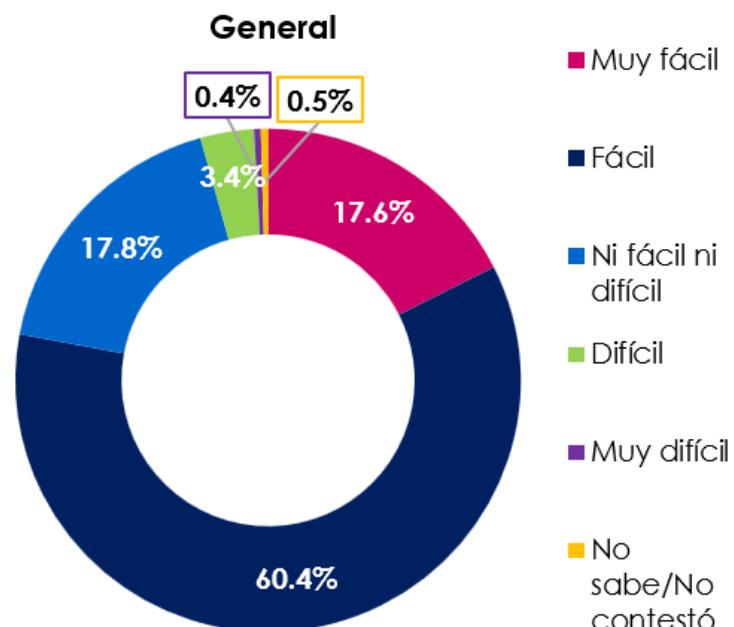
Concepto	Por grupos de edad				Por sexo	
	18 a 26 años	27 a 41 años	42 a 56 años	57 años y más	Hombre	Mujer
Hacer preguntas/ consultar información	71.8%	79.0%	76.5%	68.9%	77.7%	73.4%
Generar imágenes/ videos	32.0%	25.2%	30.5%	37.2%	28.7%	29.2%
Generar textos	29.9%	24.8%	25.2%	12.6%	25.8%	27.1%
Actividades del hogar, como buscar recetas o arreglar algún problema	10.1%	18.9%	25.8%	18.2%	13.6%	20.8%
Entretenimiento	15.3%	16.6%	12.0%	2.9%	14.5%	15.4%
Crear código	9.5%	13.1%	11.9%	15.1%	12.0%	11.2%
Tareas/ investigaciones escolares	4.8%	1.0%	0.4%	4.3%	3.3%	1.3%
Para el trabajo	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.3%

Nota. Respuesta espontánea y múltiple no suma 100%.
 La pregunta se realizó a las personas usuarias de Internet fijo que señalaron utilizar un bot conversacional/chatbot.
 Fuente: IFT (2025)

- Facilidad de uso de bot conversacional/chatbot

Figura 1.5.3. ¿Qué tan fácil fue el uso de estas aplicaciones?

El 60.4% de las personas usuarias de Internet fijo mencionaron que es fácil utilizar estas aplicaciones.



Nota. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

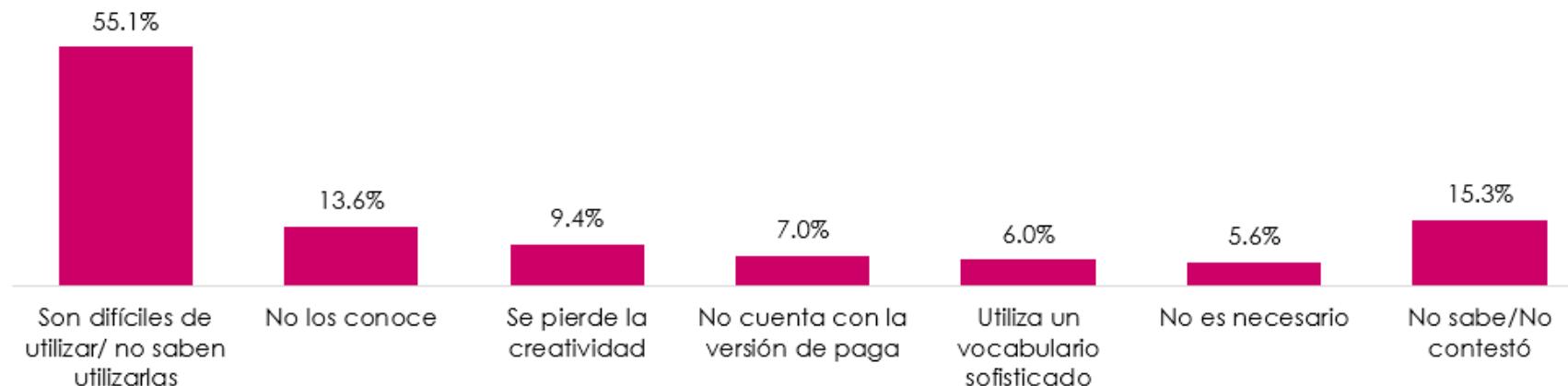
La pregunta se realizó a las personas usuarias de Internet fijo que señalaron utilizar un bot conversacional/chatbot.

Fuente: IFT (2025)

- Razones por las que no utilizan algún bot conversacional/chatbot

Figura 1.5.4. ¿Por qué no ha utilizado algún bot conversacional/chatbot?

General



Entre las principales razones mencionadas por las personas usuarias de Internet fijo para no utilizar algún bot conversacional/chatbot, destacan las siguientes: son difíciles de utilizar/ no saben utilizarlas (55.1%), no los conocen (13.6%) y porque consideran que se pierde la creatividad (9.4%).

Por grupos de edad

Por sexo

Concepto	Por grupos de edad				Por sexo	
	18 a 26 años	27 a 41 años	42 a 56 años	57 años y más	Hombre	Mujer
Son difíciles de utilizar/ no saben utilizarlas	49.9%	55.3%	59.7%	51.7%	55.5%	54.7%
No los conoce	11.5%	13.4%	12.6%	16.9%	12.1%	14.9%
Se pierde la creatividad	6.6%	11.3%	11.2%	6.3%	9.3%	9.6%
No cuenta con la versión de paga	15.0%	7.9%	3.9%	4.4%	7.3%	6.7%
Utiliza un vocabulario sofisticado	4.3%	7.5%	5.4%	6.1%	5.3%	6.7%
No es necesario	6.5%	7.3%	5.7%	2.4%	6.7%	4.7%
No sabe/No contestó	13.1%	11.6%	11.7%	27.6%	14.1%	16.4%

Nota. Respuesta espontánea y múltiple no suma 100%.

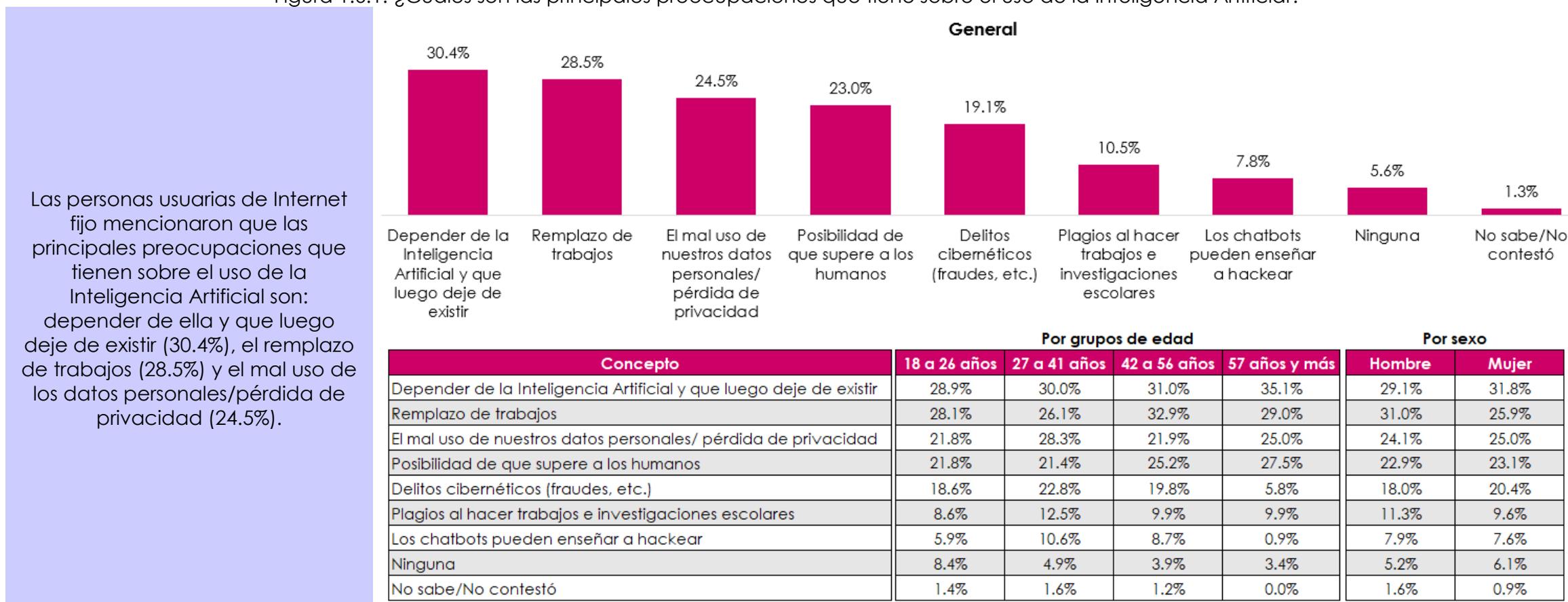
La pregunta se realizó a las personas usuarias de Internet fijo que señalaron no utilizar un bot conversacional/chatbot.

Fuente: IFT (2025)

1.6. Preocupaciones sobre el uso de la Inteligencia Artificial, información que proporcionan y percepción sobre la ciberseguridad

- Preocupaciones sobre el uso de la Inteligencia Artificial

Figura 1.6.1. ¿Cuáles son las principales preocupaciones que tiene sobre el uso de la Inteligencia Artificial?



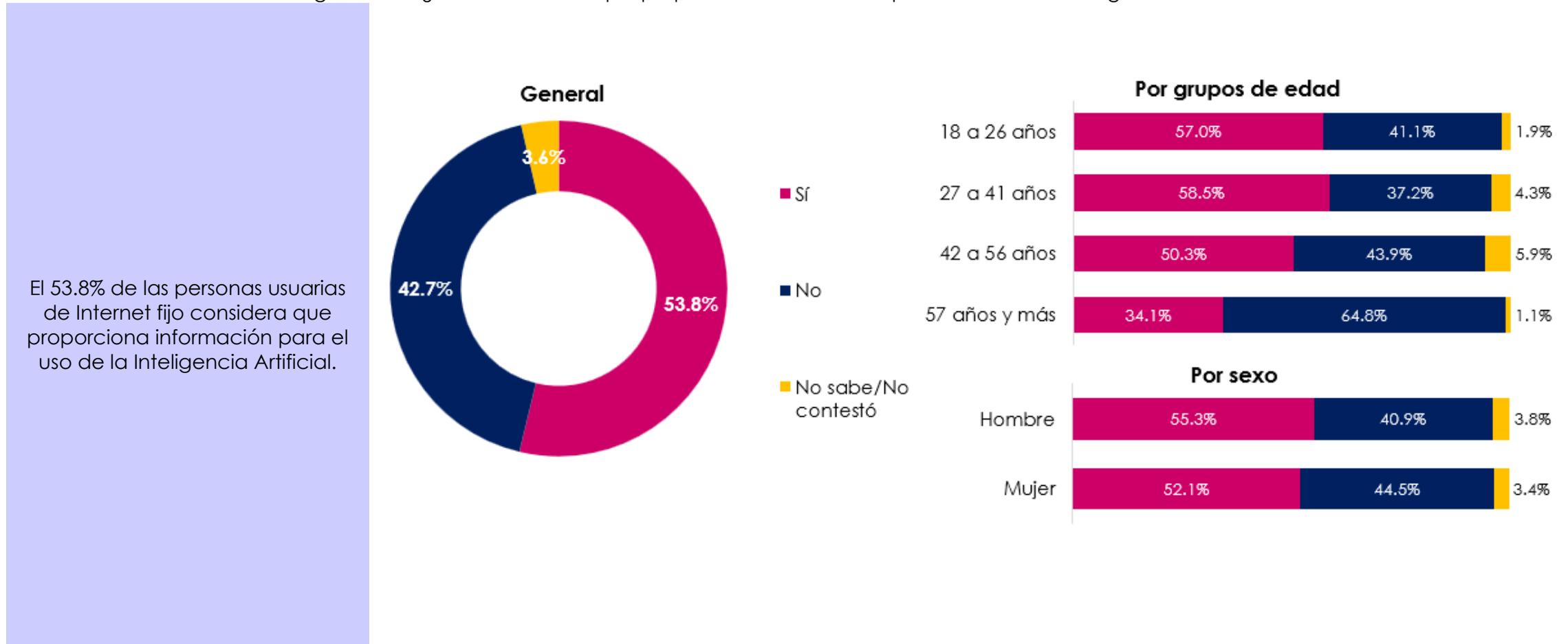
Nota. Respuesta espontánea y múltiple no suma 100%.

La pregunta se realizó a las personas usuarias de Internet fijo que señalaron conocer o haber escuchado sobre la Inteligencia Artificial.

Fuente: IFT (2025)

- Información que proporcionan para el uso de la Inteligencia Artificial

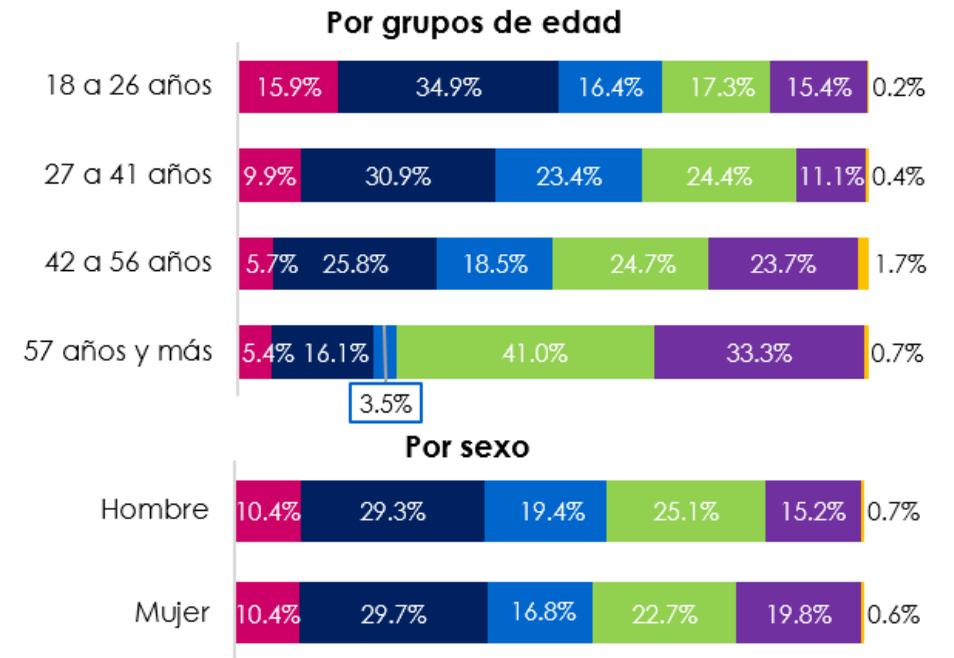
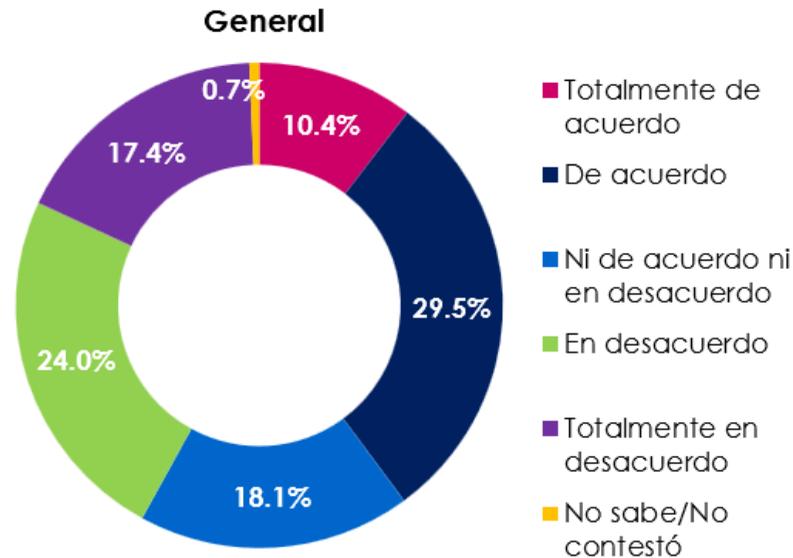
Figura 1.6.2. ¿Usted considera que proporciona información para el uso de la Inteligencia Artificial?



Nota. Respuesta espontánea. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.
 La pregunta se realizó a las personas usuarias de Internet fijo que señalaron conocer o haber escuchado sobre la Inteligencia Artificial.
 Fuente: IFT (2025)

Figura 1.6.3. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con que se recopilen sus datos personales, de navegación y actividades en Internet para el funcionamiento de la Inteligencia Artificial?

El 29.5% de las personas usuarias de Internet fijo mencionaron estar de acuerdo con que se recopilen sus datos personales, de navegación y actividades en Internet para el funcionamiento de la Inteligencia Artificial. No obstante, el 24% señaló estar en desacuerdo.



Nota. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

La pregunta se realizó a las personas usuarias de Internet fijo que señalaron conocer o haber escuchado sobre la Inteligencia Artificial.

Fuente: IFT (2025)

- Percepción sobre la ciberseguridad en el uso de la Inteligencia Artificial

Figura 1.6.4. ¿Cuáles considera que son los principales problemas de ciberseguridad en el uso de la Inteligencia Artificial?

Las personas usuarias de Internet fijo consideran que los principales problemas de ciberseguridad sobre el uso de la Inteligencia Artificial son: el hackeo de cuentas (53.3%), el robo de datos personales (43.6%) y la suplantación de identidad (35.5%).



Concepto	Por grupos de edad				Por sexo	
	18 a 26 años	27 a 41 años	42 a 56 años	57 años y más	Hombre	Mujer
Hackeo de cuentas (bancarias, de redes sociales, correo electrónico, etc.)	59.0%	52.6%	52.1%	40.8%	56.2%	50.1%
Robo de datos personales	40.9%	41.5%	49.0%	48.4%	45.7%	41.4%
Suplantación de identidad (imitar la voz, utilizar la imagen para acceder a cuentas, para generar imágenes, etc.)	33.9%	39.0%	35.0%	28.9%	36.5%	34.5%
Acosar o hacer bullying	15.5%	20.3%	15.4%	10.8%	15.6%	18.0%
Difamación	13.1%	15.1%	18.2%	23.8%	13.7%	18.5%
No sabe/No contestó	2.8%	3.0%	3.2%	2.4%	2.8%	3.0%

Nota. Respuesta espontánea y múltiple no suma 100%.

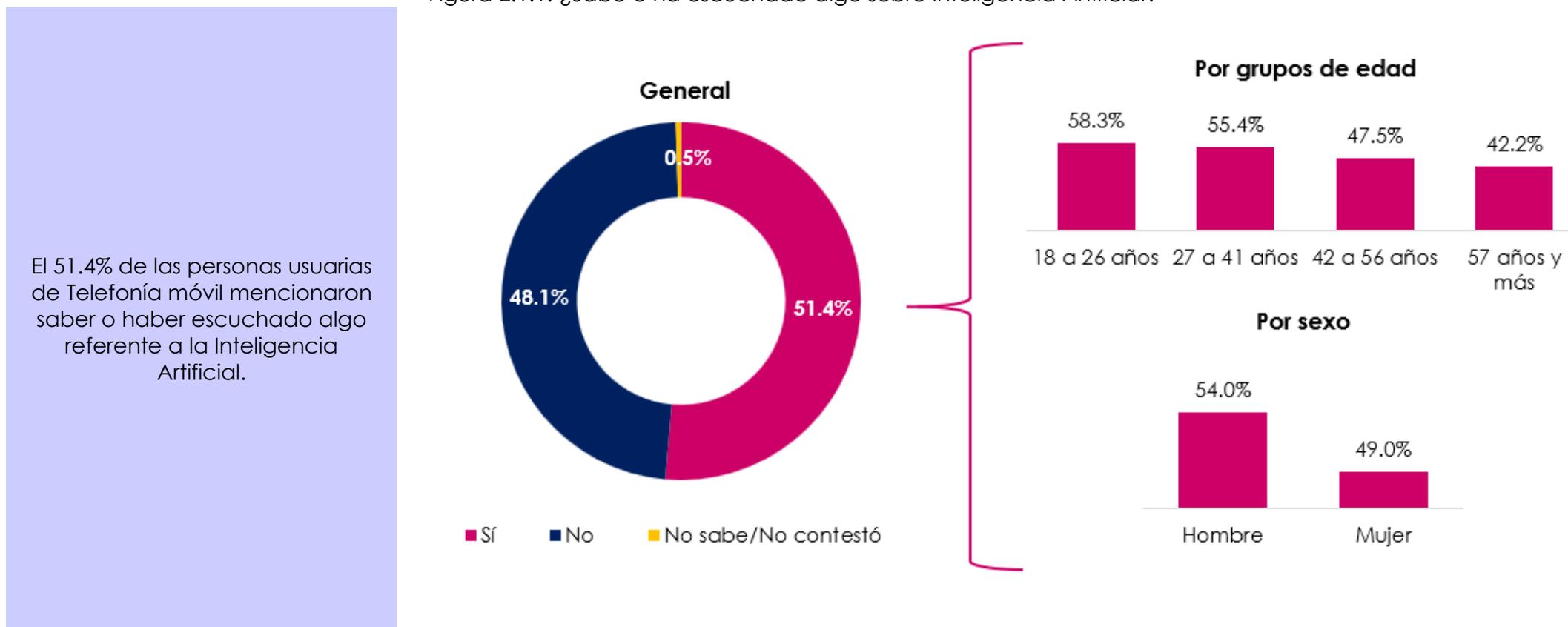
La pregunta se realizó a las personas usuarias de Internet fijo que señalaron conocer o haber escuchado sobre la Inteligencia Artificial.

Fuente: IFT (2025)

2. Telefonía móvil

2.1. Conocimiento sobre la Inteligencia Artificial

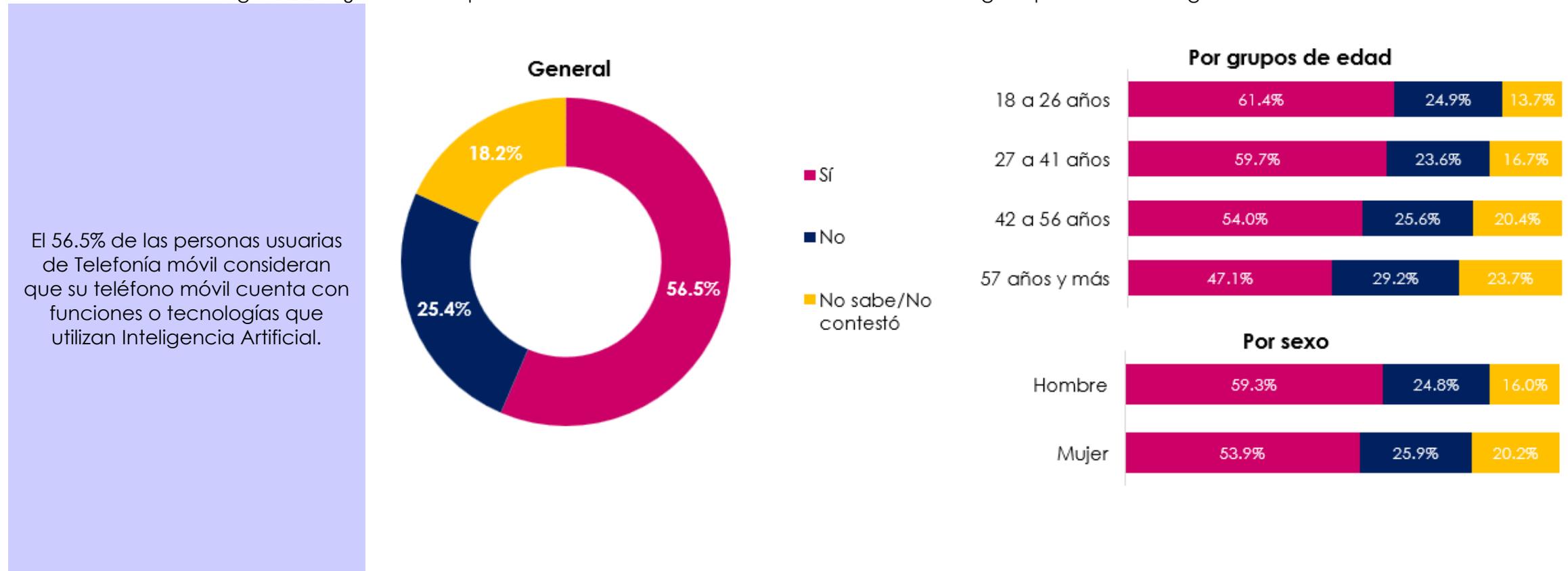
Figura 2.1.1. ¿Sabe o ha escuchado algo sobre Inteligencia Artificial?



Nota. Respuesta espontánea.
Por grupos de edad y sexo solo se presentan las respuestas "Sí", por lo que la suma no da 100%.
Fuente: IFT (2025)

2.2. Funciones o tecnologías del teléfono móvil que emplean Inteligencia Artificial

Figura 2.2.1. ¿Considera que su teléfono móvil cuenta con funciones o tecnologías que utilicen Inteligencia Artificial?



Nota. Respuesta espontánea. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

La pregunta se realizó a las personas usuarias de Telefonía móvil que señalaron que su teléfono móvil tiene acceso a Internet y/o redes sociales.

Fuente: IFT (2025)

Cuadro 2.2.1. ¿Cuáles son las funciones o tecnologías con las que cuenta su teléfono móvil y que utilizan Inteligencia Artificial?

Las personas usuarias de Telefonía móvil mencionaron que las principales funciones o tecnologías con las que cuenta su teléfono móvil y que utilizan Inteligencia Artificial son: WhatsApp (14%), los asistentes virtuales de voz (9.2%) y Gemini/Copilot (7.9%).

Concepto	General	Por grupos de edad				Por sexo	
		18 a 26 años	27 a 41 años	42 a 56 años	57 años y más	Hombre	Mujer
WhatsApp	14.0%	13.8%	16.9%	12.8%	8.4%	15.2%	12.7%
Asistentes virtuales de voz (Alexa, Siri, Cortana, Echo Dot, etc.)	9.2%	14.3%	10.0%	6.2%	3.4%	9.3%	9.0%
Gemini/Copilot	7.9%	11.9%	7.5%	5.7%	5.7%	7.9%	7.8%
Búsqueda de información en Internet	7.6%	4.9%	10.2%	7.2%	5.7%	8.6%	6.5%
Facebook (Messenger)	7.5%	7.0%	9.0%	5.9%	6.8%	6.9%	8.2%
Recomendaciones de publicaciones en redes sociales (en TikTok, Instagram, Pinterest, Telegram, Spotify, etc.)	4.8%	3.8%	5.3%	6.0%	3.0%	4.6%	5.0%
ChatGPT	4.7%	7.8%	3.8%	3.4%	4.4%	4.9%	4.5%
Google Maps/ Waze/ Aplicaciones GPS	4.3%	4.1%	4.7%	4.1%	4.4%	4.8%	3.9%
Desbloqueo inteligente (Face ID, huella digital, reconocimiento facial, etc.)	4.3%	5.5%	5.0%	2.4%	3.8%	5.0%	3.6%
Aplicaciones de Meta	4.0%	6.2%	3.5%	3.9%	1.6%	4.3%	3.7%
Llamadas o video llamadas	3.8%	3.8%	2.7%	5.2%	4.5%	3.6%	4.0%
Cámara	3.8%	3.9%	5.0%	2.9%	1.8%	4.5%	3.0%
No sabe/No contestó	36.1%	33.1%	29.3%	41.4%	49.9%	33.5%	38.6%

Nota. Respuesta espontánea y múltiple no suma 100%.

La pregunta se realizó a las personas usuarias de Telefonía móvil que señalaron que su teléfono móvil cuenta con funciones o tecnologías que utilicen Inteligencia Artificial.

Fuente: IFT (2025)

2.3. Actividades, plataformas y/o aplicaciones relacionadas con Inteligencia Artificial

- Actividades

Cuadro 2.3.1. A través de su teléfono móvil, ¿qué actividades considera que realiza con Inteligencia Artificial?

Las personas usuarias de Telefonía móvil consideran que buscar cosas es la principal actividad que realizan con Inteligencia Artificial a través de su teléfono móvil (14.1%), sin embargo, el 61.9% mencionó que no realiza ninguna actividad con Inteligencia Artificial.

Concepto	General	Por grupos de edad				Por sexo	
		18 a 26 años	27 a 41 años	42 a 56 años	57 años y más	Hombre	Mujer
Buscar cosas	14.1%	17.3%	16.8%	10.1%	10.2%	14.0%	14.2%
Preguntar a través de chatbots (ChatGPT, Gemini, Copilot, etc.)	3.9%	6.8%	3.5%	3.6%	1.4%	3.6%	4.1%
Usar redes sociales: Facebook/ Instagram	3.3%	2.1%	4.6%	2.8%	2.7%	3.6%	3.0%
Asistentes personales inteligentes: Alexa, Echo Dot, Siri, Cortana, etc.	3.1%	3.9%	3.8%	2.0%	2.3%	3.4%	2.9%
Crear imágenes	2.4%	3.0%	2.0%	3.3%	0.9%	1.9%	2.8%
Buscador por Meta/ WhatsApp Meta	2.3%	2.8%	2.3%	2.1%	1.9%	2.3%	2.2%
Redacción de texto	2.0%	2.9%	2.3%	1.8%	0.7%	2.3%	1.8%
Desplazamiento: predicciones del tránsito vehicular (Waze, Google Maps, etc.)	2.0%	1.4%	2.5%	2.3%	1.4%	2.7%	1.4%
Compras en línea (online) : búsqueda de productos y servicios	1.7%	0.9%	1.7%	2.4%	1.6%	1.6%	1.8%
Perfilamiento de redes sociales e Internet de acuerdo a las actividades	1.5%	1.0%	1.9%	1.3%	1.6%	1.4%	1.6%
Geolocalización: compartir la ubicación en tiempo real	1.3%	1.0%	1.7%	1.3%	1.2%	1.4%	1.3%
Al hacer o contestar llamadas	1.1%	0.8%	1.2%	1.2%	0.7%	1.0%	1.1%
Estudiar/ hacer tareas/ realizar trabajos	0.9%	1.5%	0.9%	0.8%	0.5%	1.2%	0.7%
Otra	7.2%	8.4%	6.8%	8.1%	5.2%	7.9%	6.5%
Ninguna	61.9%	56.1%	58.9%	65.4%	70.6%	60.5%	63.2%

Nota. Respuesta espontánea y múltiple no suma 100%.

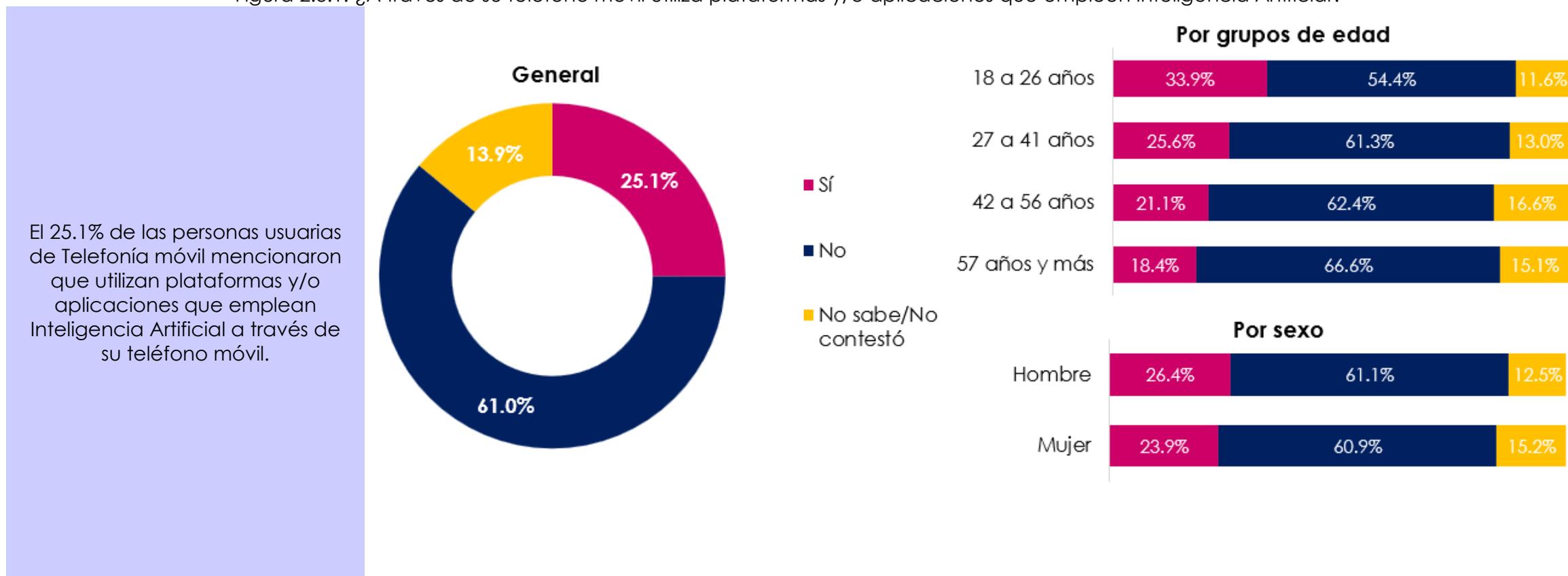
"Otra" incluye las siguientes menciones no significativas: aplicaciones de música/ escuchar canciones, edición de fotos/ fotografía, diseñar, entre otras.

La pregunta se realizó a las personas usuarias de Telefonía móvil que señalaron que su teléfono móvil tiene acceso a Internet y/o redes sociales.

Fuente: IFT (2025)

- Plataformas y/o aplicaciones

Figura 2.3.1. ¿A través de su teléfono móvil utiliza plataformas y/o aplicaciones que empleen Inteligencia Artificial?



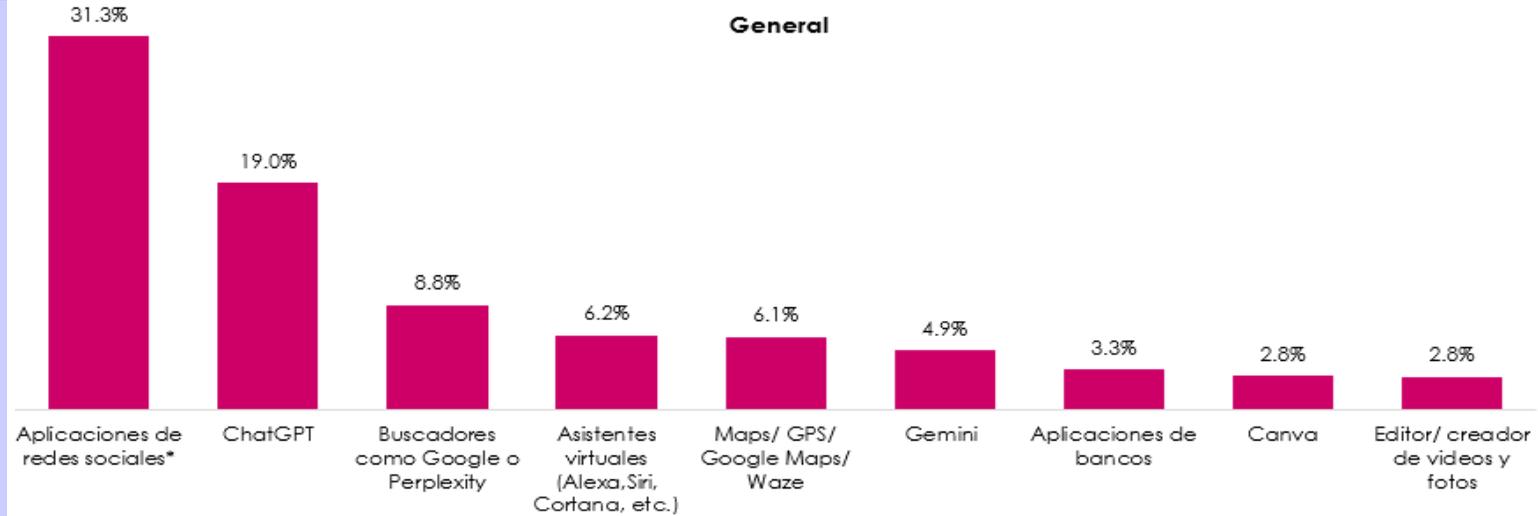
Nota. Respuesta espontánea. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

La pregunta se realizó a las personas usuarias de Telefonía móvil que señalaron que su teléfono móvil tiene acceso a Internet y/o redes sociales.

Fuente: IFT (2025)

Figura 2.3.2. ¿Cuáles plataformas y/o aplicaciones que empleen Inteligencia Artificial utilizan?

Las personas usuarias de Telefonía móvil mencionaron que las principales plataformas y/o aplicaciones de Inteligencia Artificial que utilizan a través de su teléfono móvil son: las de redes sociales (31.3%), ChatGPT (19%) y buscadores como Google o Perplexity (8.8%).



Concepto	Por grupos de edad				Por sexo	
	18 a 26 años	27 a 41 años	42 a 56 años	57 años y más	Hombre	Mujer
Aplicaciones de redes sociales*	36.4%	33.2%	22.9%	27.7%	30.4%	32.3%
ChatGPT	28.8%	14.2%	18.0%	11.5%	16.1%	22.0%
Buscadores como Google o Perplexity	5.4%	9.1%	10.1%	13.6%	8.1%	9.5%
Asistentes virtuales (Alexa, Siri, Cortana, etc.)	6.6%	6.6%	7.2%	3.0%	4.6%	7.9%
Maps/ GPS/ Google Maps/ Waze	1.6%	8.2%	10.4%	3.6%	7.5%	4.7%
Gemini	7.3%	2.7%	5.3%	5.5%	5.0%	4.8%
Aplicaciones de bancos	1.1%	2.8%	7.3%	3.5%	2.2%	4.4%
Canva	2.6%	4.2%	1.0%	2.4%	3.5%	2.1%
Editor/ creador de videos y fotos	2.2%	2.5%	4.1%	2.7%	3.0%	2.6%

Nota. Respuesta espontánea y múltiple, solo se colocaron las principales menciones por lo que la suma no da 100%.

*WhatsApp, Messenger, YouTube, Instagram, TiktTok, Meta, etc.

La pregunta se realizó a las personas usuarias de Telefonía móvil que señalaron utilizar plataformas y/o aplicaciones que empleen Inteligencia Artificial a través de su teléfono móvil.

Fuente: IFT (2025)

- Bots conversacionales/chatbots

Cuadro 2.3.2. ¿Qué actividades realiza a través de bots conversacionales/chatbots?

Las personas usuarias de Telefonía móvil mencionaron que las principales actividades que realizan a través bots conversacionales/chatbots, son: hacer preguntas/consultar información (73.7%), generar imágenes/videos (24.4%) y generar textos (17.6%).

Concepto	General	Por grupos de edad				Por sexo	
		18 a 26 años	27 a 41 años	42 a 56 años	57 años y más	Hombre	Mujer
Hacer preguntas/ consultar información	73.7%	77.5%	56.8%	84.2%	79.3%	68.8%	77.8%
Generar imágenes/ videos	24.4%	27.0%	36.1%	5.5%	22.4%	18.8%	29.1%
Generar textos	17.6%	16.4%	21.0%	11.9%	26.4%	18.1%	17.1%
Estudiar/ actividades escolares/ hacer tareas y actividades de la escuela	6.1%	8.9%	6.8%	0.4%	4.0%	6.6%	5.6%
Actividades del hogar, como buscar recetas o arreglar algún problema	5.5%	3.8%	9.4%	2.9%	8.5%	7.3%	4.0%
Mejora de ortografía y redacción	3.9%	2.8%	6.5%	0.0%	10.6%	5.6%	2.4%
Entretenimiento	3.6%	7.6%	0.8%	0.3%	0.0%	6.0%	1.5%
Traducción de textos	2.6%	0.0%	2.0%	9.3%	1.4%	2.0%	3.2%
Actividades del trabajo	2.2%	0.3%	5.3%	3.1%	0.0%	2.8%	1.7%
Crear código	1.1%	0.0%	2.0%	2.7%	0.0%	1.3%	1.0%
Otra	7.2%	6.7%	9.4%	4.3%	10.6%	11.9%	3.3%
No sabe/No contestó	1.1%	0.8%	1.0%	2.3%	0.0%	2.4%	0.0%

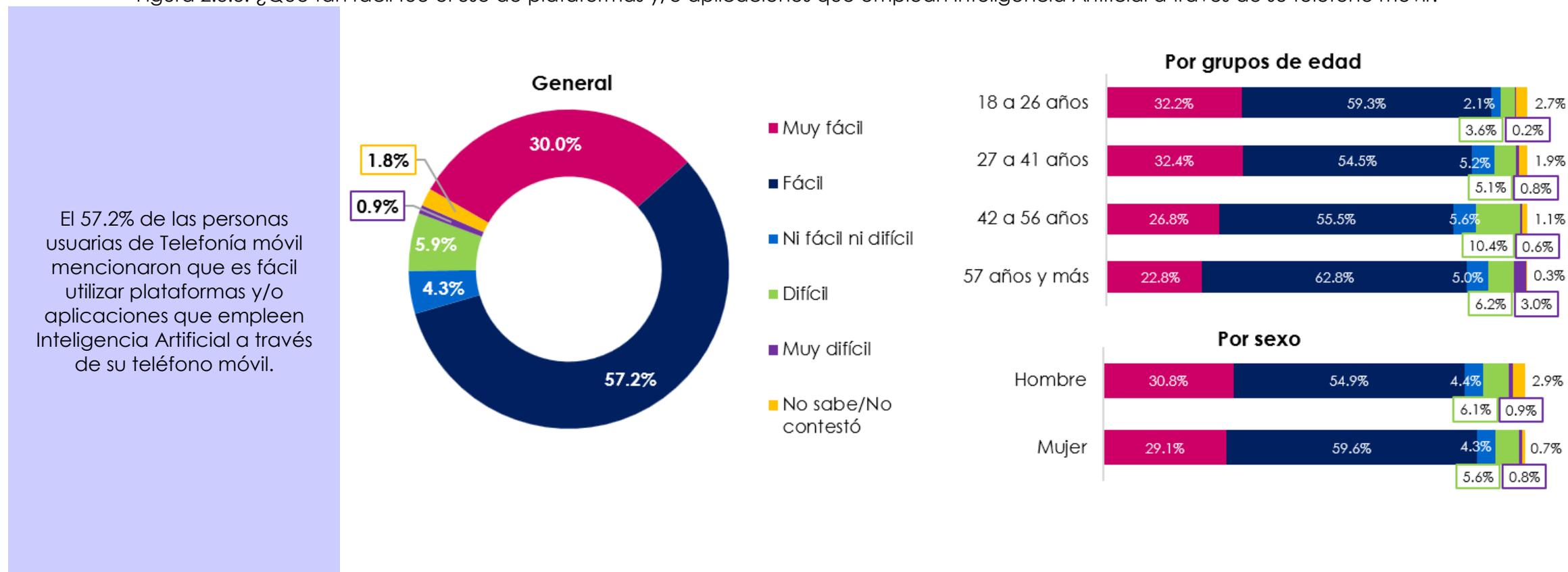
Nota. Respuesta espontánea y múltiple no suma 100%.

"Otra" incluye las siguientes menciones no significativas: sondeos, crear fotos y videos, generación de contenido (en general), entre otras. La pregunta se realizó a las personas usuarias de Telefonía móvil que señalaron utilizar ChatGPT, Copilot o Gemini a través de su teléfono móvil.

Fuente: IFT (2025)

- Facilidad de uso de las plataformas y/o aplicaciones que emplean Inteligencia Artificial

Figura 2.3.3. ¿Qué tan fácil fue el uso de plataformas y/o aplicaciones que emplean Inteligencia Artificial a través de su teléfono móvil?



Nota. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

La pregunta se realizó a las personas usuarias de Telefonía móvil que señalaron que utilizan plataformas y/o aplicaciones que empleen Inteligencia Artificial a través de su teléfono móvil.

Fuente: IFT (2025)

- Razones por las que no utilizan plataformas y/o aplicaciones que emplean Inteligencia Artificial

Cuadro 2.3.3. ¿Por qué no utiliza plataformas y/o aplicaciones que empleen Inteligencia Artificial a través de su teléfono móvil?

Entre las principales razones mencionadas por las personas usuarias de Telefonía móvil para no utilizar plataformas y/o aplicaciones que emplean Inteligencia Artificial a través de su teléfono móvil, destacan las siguientes: son difíciles de utilizar/ no saben utilizarlas (36.6%), no son de su interés/no lo necesitan (21.2%) y porque casi no usan el teléfono móvil (10.9%).

Concepto	General	Por grupos de edad				Por sexo	
		18 a 26 años	27 a 41 años	42 a 56 años	57 años y más	Hombre	Mujer
Son difíciles de utilizar/no saben utilizarlas	36.6%	29.4%	30.0%	42.6%	48.8%	33.9%	39.1%
No es de su interés/ no lo necesita	21.2%	27.2%	23.3%	18.4%	14.7%	21.5%	20.9%
Casi no usa el teléfono móvil/ solo lo usa para lo necesario	10.9%	14.8%	10.4%	10.6%	8.4%	9.5%	12.3%
No tiene tiempo	6.7%	5.5%	8.1%	5.7%	6.7%	8.6%	5.0%
No las conoce	5.0%	5.9%	5.9%	2.8%	5.1%	6.0%	4.0%
No tiene los medios para hacerlo/ no tiene apps / su teléfono móvil no funciona para eso	1.8%	1.2%	2.1%	2.4%	1.1%	2.2%	1.4%
No cuenta con la versión de paga	1.1%	2.1%	0.9%	1.1%	0.6%	0.9%	1.3%
Utiliza un vocabulario sofisticado	0.5%	0.0%	1.3%	0.2%	0.1%	0.8%	0.3%
Se pierde la creatividad	0.4%	0.8%	0.6%	0.1%	0.0%	0.4%	0.4%
Otra	3.0%	3.3%	3.0%	3.5%	2.0%	2.7%	3.3%
No sabe/No contestó	15.6%	13.9%	16.8%	15.1%	15.4%	15.9%	15.2%

Nota. Respuesta espontánea y múltiple no suma 100%.

"Otra" incluye las siguientes menciones no significativas: temas de seguridad, casi no tengo señal, no tiene más espacio, entre otras.

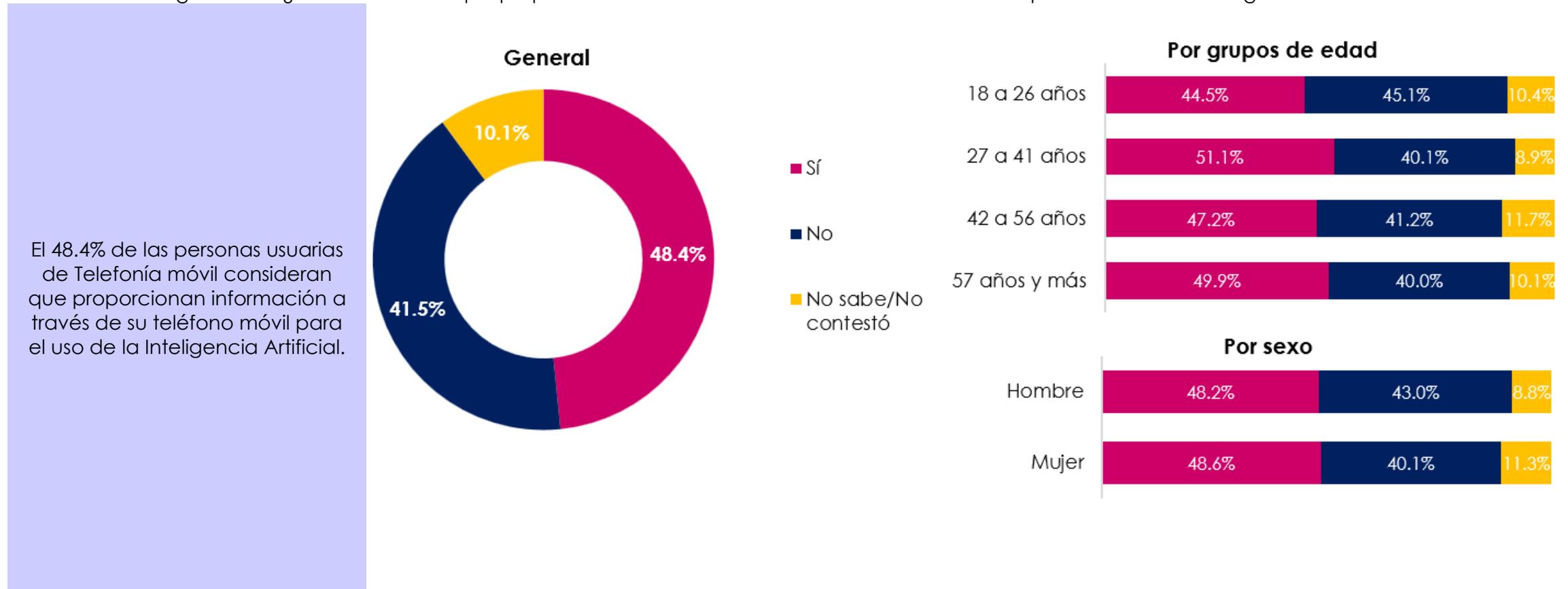
La pregunta se realizó a las personas usuarias de Telefonía móvil que señalaron que no utilizan plataformas y/o aplicaciones que empleen Inteligencia Artificial a través de su teléfono móvil.

Fuente: IFT (2025)

2.4. Información que proporcionan para el uso de la Inteligencia Artificial y percepción sobre la ciberseguridad

- Información que proporcionan para el uso de la Inteligencia Artificial

Figura 2.4.1. ¿Usted considera que proporciona información a través de su teléfono móvil para el uso de la Inteligencia Artificial?



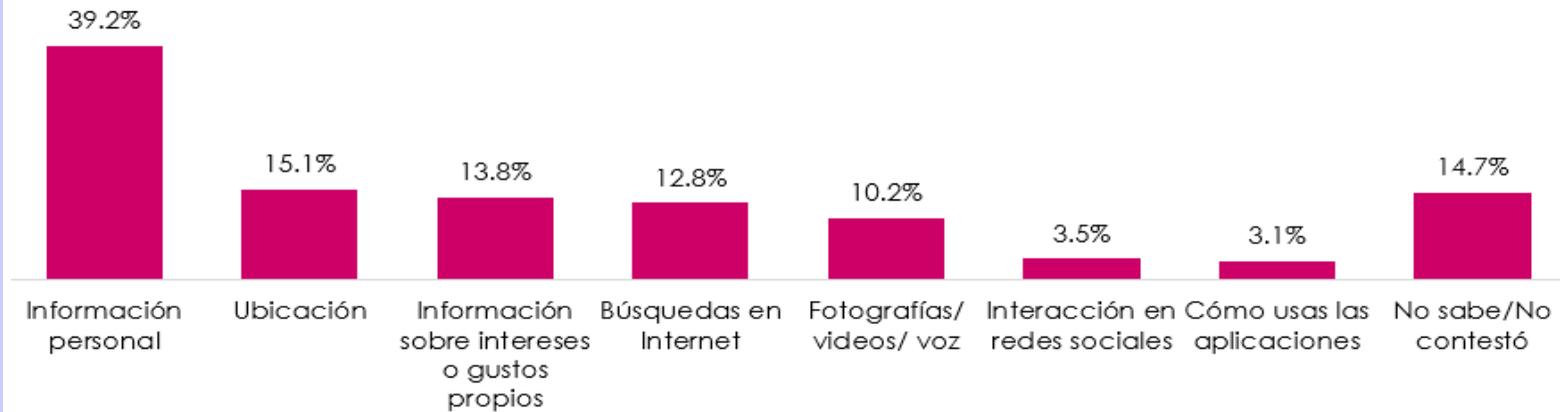
Nota. Respuesta espontánea. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

La pregunta se realizó a las personas usuarias de Telefonía móvil que señalaron que su teléfono móvil tiene acceso a Internet y/o redes sociales, así como conocer o haber escuchado sobre la Inteligencia Artificial.

Fuente: IFT (2025)

Figura 2.4.2. Tipo de información que consideran que proporcionan
General

Entre las principales menciones de las personas usuarias de Telefonía móvil sobre el tipo de información que proporcionan a través de su teléfono móvil para el uso de la Inteligencia Artificial, destacan las siguientes: es de tipo personal (39.2%), de su ubicación (15.1%) y sobre sus intereses o gustos (13.8%).



Concepto	Por grupos de edad				Por sexo	
	18 a 26 años	27 a 41 años	42 a 56 años	57 años y más	Hombre	Mujer
Información personal	38.5%	39.0%	39.5%	40.2%	36.8%	41.6%
Ubicación	11.4%	16.8%	18.0%	12.1%	18.5%	11.8%
Información sobre intereses o gustos propios	13.9%	16.0%	12.7%	9.5%	15.4%	12.2%
Búsquedas en Internet	10.6%	13.0%	15.8%	11.6%	11.4%	14.3%
Fotografías/ videos/ voz	9.9%	10.0%	13.1%	7.1%	10.8%	9.6%
Interacción en redes sociales	1.4%	4.6%	2.9%	4.5%	3.5%	3.5%
Cómo usas las aplicaciones	3.6%	3.3%	3.1%	1.6%	2.8%	3.3%
No sabe/No contestó	16.9%	13.9%	10.7%	19.1%	12.2%	17.2%

Nota. Respuesta espontánea y múltiple no suma 100%.

La pregunta se realizó a las personas usuarias de Telefonía móvil que consideran que proporciona información a través de su teléfono móvil para el uso de la Inteligencia Artificial.

Fuente: IFT (2025)

Cuadro 2.4.1. ¿Qué actividades considera que recopila su información para el funcionamiento de la Inteligencia Artificial cuando utiliza su teléfono móvil?

Concepto	General	Por grupos de edad				Por sexo	
		18 a 26 años	27 a 41 años	42 a 56 años	57 años y más	Hombre	Mujer
A través de la interacción de búsquedas en Internet	24.8%	23.6%	25.6%	26.1%	22.5%	26.5%	23.0%
Cuando navegas en redes sociales	16.6%	15.0%	17.5%	16.6%	17.0%	17.6%	15.6%
Cuando das permiso a que utilicen tu ubicación	9.8%	9.2%	11.2%	8.4%	9.7%	10.5%	9.1%
Cuando das permiso o accesos a la cámara y micrófono	5.8%	4.9%	6.3%	7.4%	3.4%	5.0%	6.6%
Cuando haces compras online	5.5%	5.9%	5.3%	4.0%	7.6%	6.0%	5.1%
Cuando aceptas los permisos de software y aplicaciones digitales	5.2%	5.2%	5.8%	5.5%	3.6%	5.7%	4.8%
Introducción de datos personales en páginas web	2.0%	2.2%	2.2%	1.3%	2.3%	1.6%	2.4%
Fotos/ videos	1.7%	0.9%	3.0%	0.6%	1.2%	1.5%	1.9%
Al hacer llamadas	1.7%	2.2%	1.7%	2.1%	0.4%	1.4%	2.0%
Otra	8.2%	9.5%	10.0%	6.7%	3.8%	7.6%	8.8%
No sabe/No contestó	43.5%	45.4%	40.0%	43.8%	48.5%	42.8%	44.1%

Las personas usuarias de Telefonía móvil mencionaron que las principales actividades que recopilan su información para el funcionamiento de la Inteligencia Artificial son: a través de la interacción de búsquedas en Internet (24.8%), cuando se navega en redes sociales (16.6%) y al dar permiso para utilizar su ubicación (9.8%).

Nota. Respuesta espontánea y múltiple no suma 100%.

“Otra” incluye las siguientes menciones no significativas: cuando mandas mensajes, diálogos, abrir aplicaciones bancarias, entre otras.

La pregunta se realizó a las personas usuarias de Telefonía móvil que señalaron que su teléfono móvil tiene acceso a Internet y/o redes sociales, así como conocer o haber escuchado sobre la Inteligencia Artificial.

Fuente: IFT (2025)

- Percepción sobre la ciberseguridad en el uso de la Inteligencia Artificial

Cuadro 2.4.2. ¿Cuáles considera que son los principales problemas de ciberseguridad en el uso de la Inteligencia Artificial?

Concepto	General	Por grupos de edad				Por sexo	
		18 a 26 años	27 a 41 años	42 a 56 años	57 años y más	Hombre	Mujer
Robo de datos personales	29.1%	26.7%	32.8%	30.3%	22.0%	28.3%	29.9%
Hackeo de cuentas (bancarias, de redes sociales, correo electrónico, etc.)	19.0%	15.4%	21.8%	18.6%	18.7%	18.4%	19.7%
Suplantación de identidad (imitar la voz, utilizar la imagen para acceder a cuentas, para generar imágenes, etc.)	11.8%	12.7%	12.0%	11.8%	9.5%	11.3%	12.2%
Acosar o hacer bullying	4.1%	4.1%	3.7%	4.0%	5.2%	4.0%	4.2%
Difamación	4.1%	4.9%	3.2%	3.8%	5.5%	3.4%	4.8%
Falta de privacidad y rastreo	3.5%	2.6%	4.9%	3.0%	2.1%	4.2%	2.7%
Falta de conocimiento de uso	3.4%	4.7%	3.0%	2.6%	3.3%	4.2%	2.6%
Chantajes/ soborno/ extorsión	3.2%	2.1%	2.3%	3.8%	6.1%	3.6%	2.8%
Mal uso del acceso a la información general	2.4%	1.8%	2.1%	2.1%	4.4%	2.8%	2.0%
Otra	5.7%	7.6%	6.3%	4.4%	3.1%	6.2%	5.2%
No sabe/No contestó	33.5%	34.9%	30.0%	35.0%	37.5%	33.0%	33.9%

Las personas usuarias de Telefonía móvil consideran que los principales problemas de ciberseguridad sobre el uso de la Inteligencia Artificial son: el robo de datos personales (29.1%), el hackeo de cuentas (19%) y la suplantación de identidad (11.8%).

Nota. Respuesta espontánea y múltiple no suma 100%.

"Otra" incluye las siguientes menciones no significativas: falta de infraestructura de ciberseguridad, veracidad de las fuentes de información, falta de regulación gubernamental/ falta de leyes, entre otras.
La pregunta se realizó a las personas usuarias de Telefonía móvil que señalaron que su teléfono móvil tiene acceso a Internet y/o redes sociales, así como conocer o haber escuchado sobre la Inteligencia Artificial.

Fuente IFT (2025)

Conocimiento, percepción y uso de la Inteligencia Artificial (IA)



 **ift** INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES



<https://www.ift.org.mx/>

Insurgentes Sur #1143, Col.
Nochebuena, Demarcación Territorial
Benito Juárez, C.P. 03720, CDMX
Tel: 55 5015 4000