



MECANISMOS DE PROTECCIÓN

QUE IMPLEMENTAN LAS MICRO,
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
(MIPYMES) PARA RESGUARDAR LA
INFORMACIÓN.

2024

Introducción

De acuerdo con la Unión Internacional de Telecomunicaciones, *“...el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) dispara la productividad y la innovación, sin embargo, el uso de estas herramientas digitales también genera riesgos que vulneran la seguridad y la protección de las personas, las empresas, los sectores económicos y los países en su globalidad”*¹.

De esta manera, *“los incidentes relacionados con la ciberseguridad ponen en peligro la disponibilidad, integridad y confidencialidad de la información almacenada y la que transita por las redes, y perturban las operaciones y el funcionamiento de infraestructuras esenciales, tanto digitales como físicas”*².

La presente nota tiene como objetivo mostrar el tipo de información que resguardan las MiPymes, los mecanismos que utilizan para proteger esta información, las medidas de seguridad que implementan, por ejemplo, documentos sobre medidas de seguridad, así como la importancia de contar con personal especializado en TIC.

Los hallazgos mostrados sobre los mecanismos de protección que implementan las MiPymes para resguardar su información cobran mayor relevancia al considerar que, según la ITU, *“con frecuencia, las pequeñas y medianas empresas y las micro empresas (MIPYME) tienen más dificultades para gestionar los ciber riesgos, pues carecen de los recursos, la capacidad y los conocimientos necesarios y a menudo los proveedores de ciberseguridad del sector privado no satisfacen adecuadamente sus necesidades”*³.

TIPO DE INFORMACIÓN QUE SE RESGUARDA EN LA EMPRESA O NEGOCIO

El 71.1% de las MiPymes mencionó que el tipo de información que se resguarda en la empresa o negocio es de clientes y proveedores. Este porcentaje fue mayor entre las pequeñas empresas con 89.9%, le siguen las medianas empresas con 88.9% y, por último, las microempresas con 69.9%.

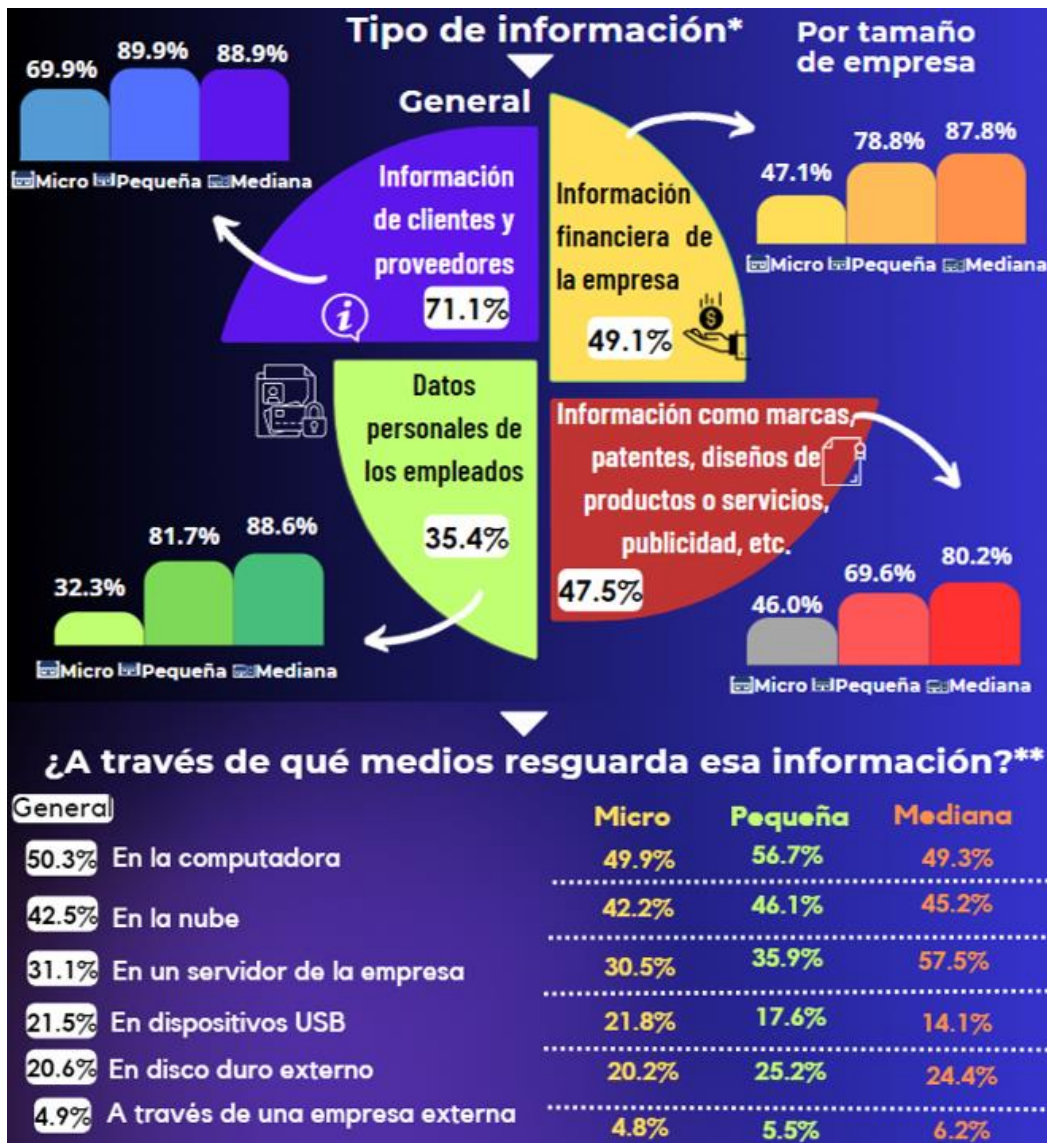
Los principales medios en los que las MiPymes almacenan esta información son: la computadora (50.3%), la nube (42.5%) y en un servidor de la empresa (31.1%). Por tamaño, las micro y pequeñas empresas señalaron en mayor porcentaje almacenar su información en la computadora (49.9% y 56.7%, respectivamente), mientras que, las medianas empresas lo hacen a través de un servidor (57.5%).

¹ ITU (2021), Función de la UIT en el fomento de la confianza en la utilización de las TIC. Disponible en: <https://www.itu.int/es/mediacentre/backgrounders/Pages/role-of-ITU-in-building-confidence-and-trust-in-the-use-of-ICTs.aspx>

² Ídem.

³ Ídem.

Gráfico 1. ¿Qué tipo de información se resguarda en la empresa o negocio? ¿en dónde?



*Respuesta múltiple no suma 100%.

**Respuesta espontánea y múltiple no suma 100%. La pregunta se realizó a las empresas que mencionaron resguardar información en la empresa o negocio.

Fuente: IFT (2024)

MÉTODOS DE PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Los principales métodos que utilizan las MiPymes para proteger su información son: identificación y autenticación mediante contraseña segura y/o datos biométricos (35.2%), copia de seguridad de datos dentro de las instalaciones de la empresa (12%) y gestor de contraseña maestra (11%). No obstante, el 43.3% de las MiPymes mencionaron no utilizar algún método de protección para su información.

Por tamaño, las medianas y pequeñas empresas mencionaron utilizar la identificación y autenticación mediante contraseña segura y/o datos biométricos (58% y 55.8%, respectivamente), mientras que, las microempresas señalaron principalmente que no utilizan alguna medida de protección para su información (45.4%).

Gráfico 2. ¿Cuáles de los siguientes métodos de protección de la información utiliza su empresa?



Nota. Respuesta espontánea y múltiple no suma 100%.

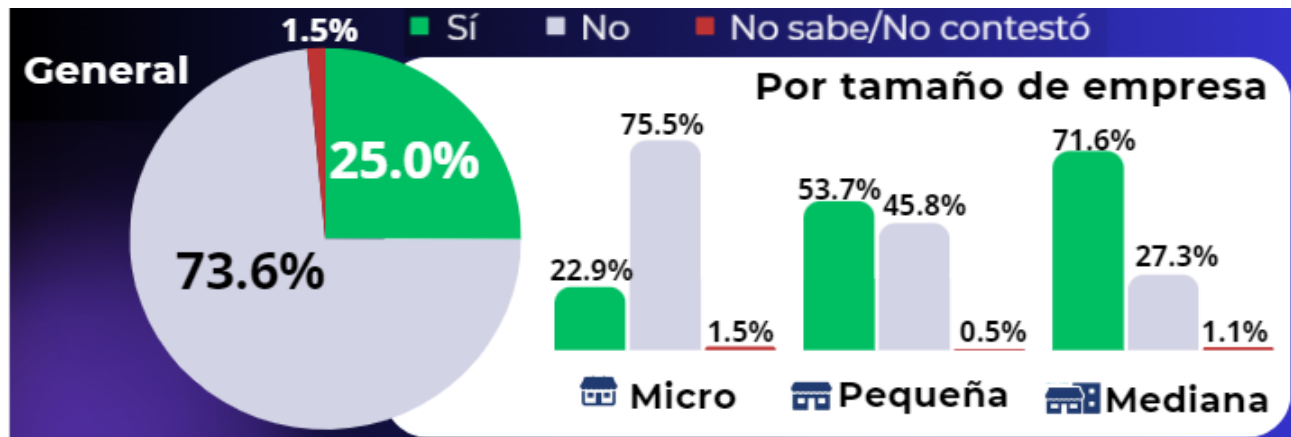
Fuente: IFT (2024)

MEDIDAS DE SEGURIDAD PARA RESGUARDAR LA INFORMACIÓN

- Documentos sobre las medidas de seguridad

El 25% de las MiPymes mencionó que cuentan con documentos sobre las medidas de seguridad para resguardar la información de su empresa o negocio. Este porcentaje fue mayor entre las medianas empresas con 71.6%, le siguen las pequeñas empresas con 53.7% y, por último, las microempresas con 22.9%.

Gráfico 3. ¿La empresa cuenta con documentos sobre las medidas de seguridad para resguardar la información de la empresa o negocio?



Nota. Respuesta espontánea.

Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

Fuente: IFT (2024)

- **Cómo las MiPymes dan a conocer a los empleados sus obligaciones en el resguardo de información**

Los principales mecanismos que implementan las MiPymes para que los empleados conozcan sus obligaciones en el resguardo de información son: mediante formación voluntaria o con información disponible internamente (24.4%) y por el contrato de empleo (21.8%). No obstante, el 52.7% de las MiPymes mencionó no utilizar algún mecanismo.

Por tamaño, las medianas y pequeñas empresas mencionaron que dan a conocer a sus empleados sus obligaciones en el resguardo de información a través del contrato de empleo (55% y 52.8%, respectivamente), mientras que, las microempresas señalaron no implementar algún mecanismo (54.9%).

Gráfico 4. ¿Cuáles son los mecanismos implementados por la empresa para que sus empleados conozcan sus obligaciones en el resguardo de información?



Nota. Respuesta espontánea y múltiple no suma 100%.

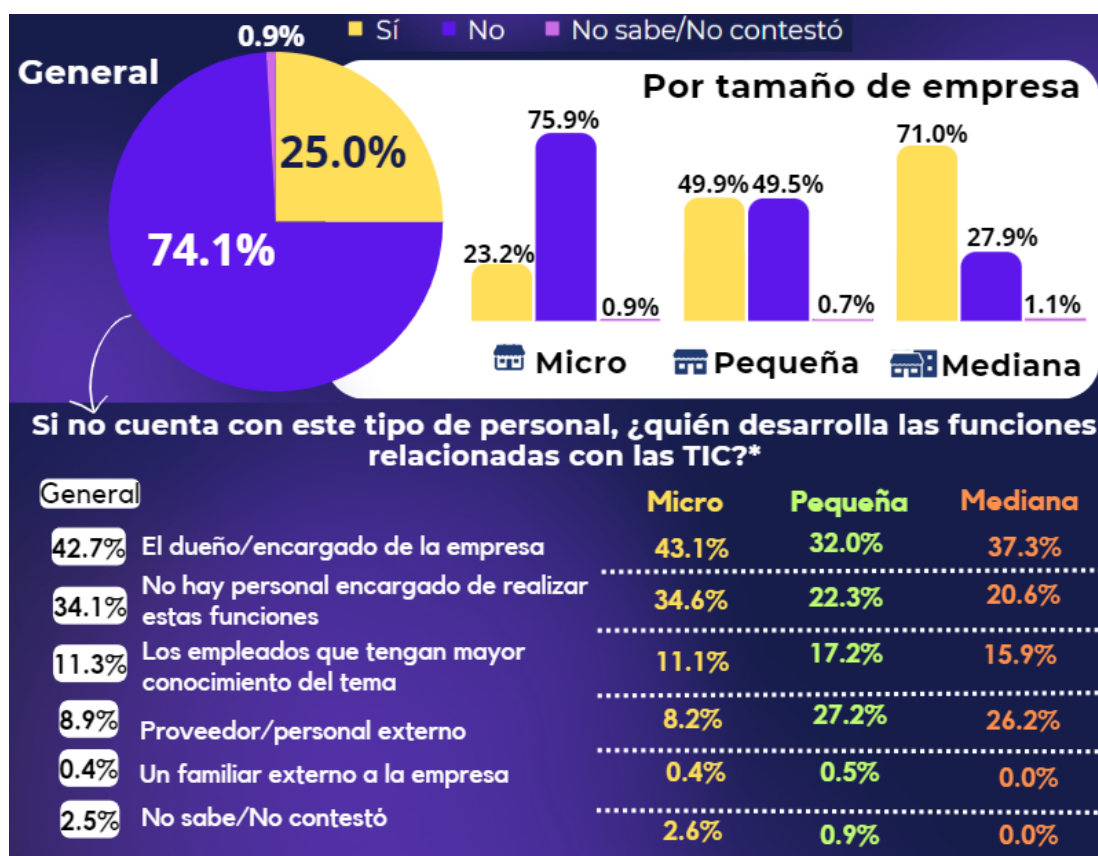
Fuente: IFT (2024)

• Personal especializado en Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC)

El 25% de las MiPymes mencionó que cuentan con personal especializado en TIC, este porcentaje fue mayor entre las medianas empresas con 71%, le siguen las pequeñas empresas con 49.9% y, por último, las microempresas con 23.2%. No obstante, el 74.1% de las MiPymes señaló no contar con personal especializado en TIC.

Las MiPymes que no cuentan con personal especializado en TIC mencionaron que quien desarrolla este tipo de funciones es el dueño/encargado de la empresa con 42.7%, este porcentaje fue mayor entre las microempresas con 43.1%, le siguen las medianas empresas con 37.3% y, por último, las pequeñas empresas con 32%.

Gráfico 5. ¿La empresa cuenta con personal especializado en TIC?



Nota. Respuestas espontáneas. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

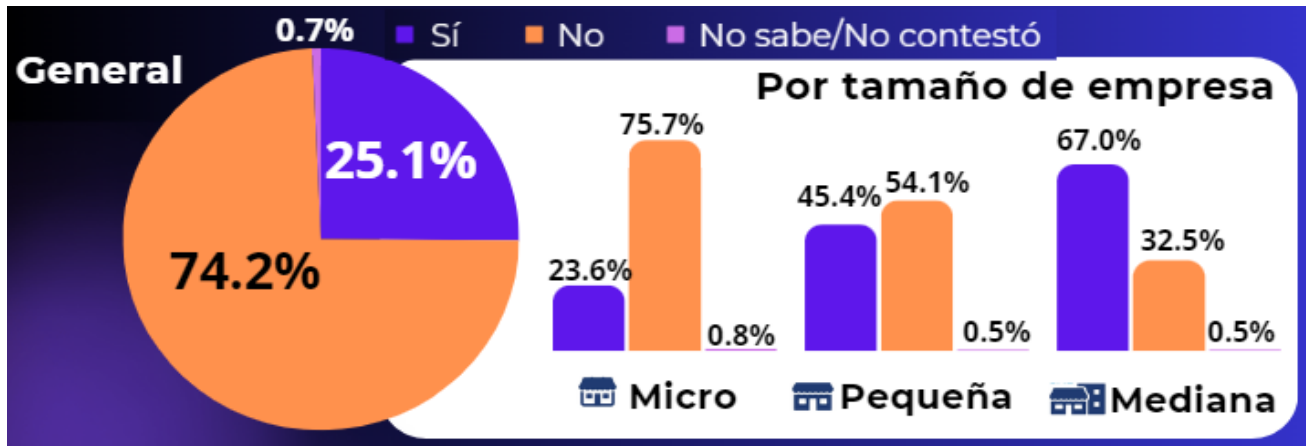
*La pregunta se realizó a las empresas que mencionaron no contar con personal especializado en TIC.

Fuente: IFT (2024)

- **Capacitación al personal sobre el conocimiento en TIC**

El 25.1% de las MiPymes proporcionó capacitación a su personal para desarrollar o mejorar los conocimientos sobre las TIC en los últimos 12 meses. Este porcentaje fue mayor entre las medianas empresas con 67%, le siguen las pequeñas empresas con 45.4% y, por último, las microempresas con 23.6%.







Gráfico 6. En los últimos 12 meses, ¿su empresa proporcionó capacitación al personal para desarrollar o mejorar los conocimientos sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación?



Nota. Respuesta espontánea. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

Fuente: IFT (2024)

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS ENCUESTAS A USUARIOS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES⁴

REPRESENTATIVIDAD	Nacional 	LEVANTAMIENTO Y MUESTREO	Levantamiento presencial en unidades económicas fijas (excluyendo semifijas) con un diseño muestral probabilístico polietápico con base en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del INEGI.
PERIODO DE LEVANTAMIENTO	Del 22 de junio al 11 de agosto de 2023 		MARCO MUESTRAL La muestra está conformada por los sectores económicos más representativos utilizando el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2023 (SCIAN 2023) de INEGI; excluyendo los sectores 11, 21, 22 y 93, debido a que estos sectores en conjunto representan alrededor del 1% del total de unidades económicas fijas.
PÚBLICO OBJETIVO	La muestra del estudio comprende a las MiPymes usuarias de los servicios de Internet fijo y/o Telefonía fija conforme a la siguiente segmentación: <ul style="list-style-type: none"> •Micro: hasta 10 personas •Pequeña: de 11 a 50 personas •Mediana: de 51 a 250 personas 	NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR	
TAMAÑO DE LA MUESTRA 		INFORMANTE 	
<p>Nota: Debido a que el objetivo no es medir la penetración de los servicios, el público objetivo consistió en usuarios de Internet fijo y/o Telefonía fija y, en caso de que la unidad económica no fuera usuaria de alguno de estos dos servicios, no se entrevistó. Asimismo, el estudio se enfocó en esos dos servicios debido a que son los de mayor adopción en México¹</p>		<p>2,502 entrevistas efectivas cuya distribución fue dada por la participación de las empresas por tamaño de acuerdo con los Censos Económicos 2019 del INEGI:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Microempresas 1,776 entrevistas, •Pequeñas empresas 486 entrevistas, y •Medianas empresas 240 entrevistas. 	

¹ La Encuesta sobre Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (ENTIC 2013) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), reveló que los servicios más utilizados por las MiPymes son el Internet y la Telefonía fijos.

⁴ Nota elaborada con información de la Cuarta Encuesta 2023. Para mayor información puede consultar: <https://www.ift.org.mx/usuarios-y-audencias/encuestas-trimestrales>



 **ift** INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES



Insurgentes Sur #1143 Col. Nochebuena
Demarcación Territorial Benito Juárez
C.P. 03720 Ciudad de México
Tel: 55 50154000 / 800 2000 120

www.ift.org.mx