



**REPORTE DE EVOLUCIÓN EN LA
CONTRATACIÓN DE TELEFONÍA MÓVIL,
OFERTA-DEMANDA UNA
VISIÓN COMPARATIVA**

2016 vs 2023

Índice

| | |
|---|-----------|
| Acrónimos y definiciones | 3 |
| Introducción | 5 |
| Resumen ejecutivo | 7 |
| Oferta del servicio de Telefonía móvil | 7 |
| Competencia en el mercado | 7 |
| Prepago | 7 |
| Pospago | 7 |
| En cuanto a la demanda del servicio | 8 |
| Prepago | 8 |
| Pospago | 8 |
| Apartado 1. | |
| Evolución de la oferta disponible para las personas usuarias | 9 |
| 1.1. Participación de mercado 2016 vs 2023 | 9 |
| 1.2. Precios 2016 vs 2023 | 11 |
| 1.3. Oferta de planes y tarifas del servicio de Telefonía móvil 2016 vs 2023 | 12 |
| 1.3.1. Por modalidad de contratación | 13 |
| Apartado 2. | |
| Evolución de la demanda del servicio de Telefonía móvil | 15 |
| 2.1. Cantidad de datos móviles que incluye su plan y precio que pagan por el servicio de Telefonía móvil 2016 vs 2023 | 16 |
| 2.1.1. Prepago | 16 |
| 2.1.2. Pospago | 17 |

| | | |
|---|-------|-----------|
| Apartado 3. | | |
| Evolución de la demanda del servicio de Telefonía móvil, por Nivel Socioeconómico (NSE), región y grupos de edad | | 18 |
| 3.1. Prepago | | 18 |
| 3.1.1. Por NSE | | 18 |
| 3.1.2. Por región | | 23 |
| 3.2. Pospago | | 27 |
| 3.2.1. Por Nivel Socioeconómico (NSE) | | 27 |
| 3.2.2. Por región | | 32 |
| Anexos | | 36 |
| Anexo 1. Consideraciones metodológicas | | 36 |
| Anexo 2. Definiciones de los Niveles Socioeconómicos | | 37 |
| Anexo 3. Conformación de las regiones | | 38 |

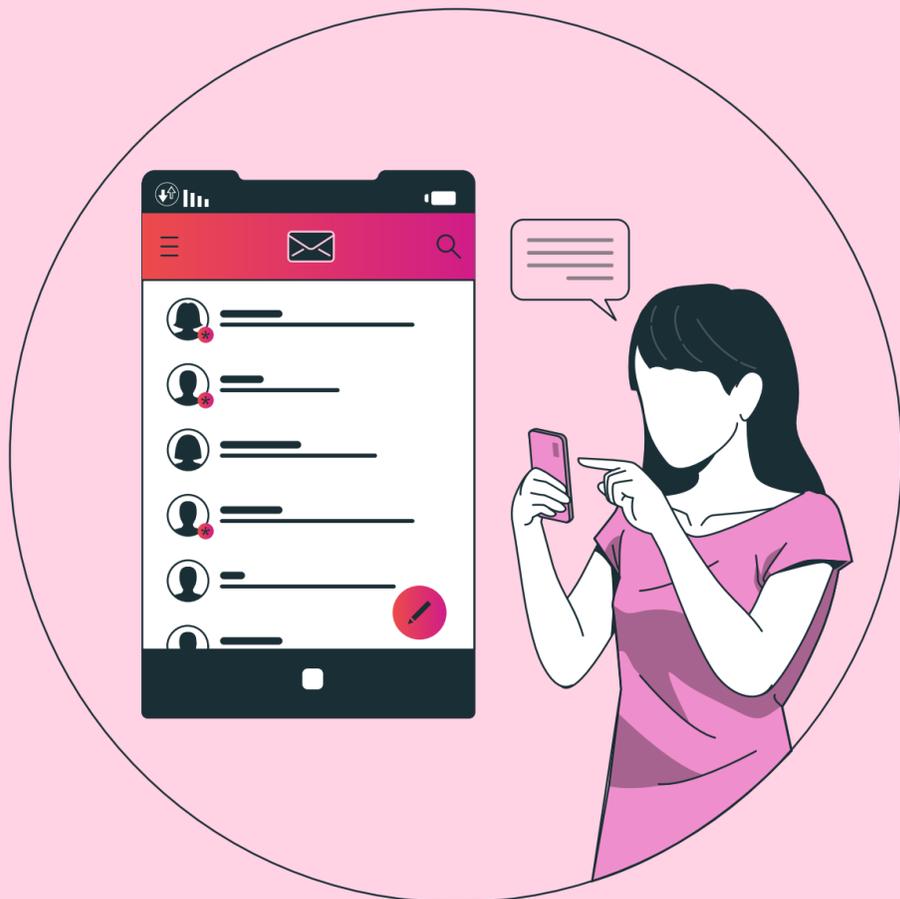
Acrónimos y definiciones

Acrónimos

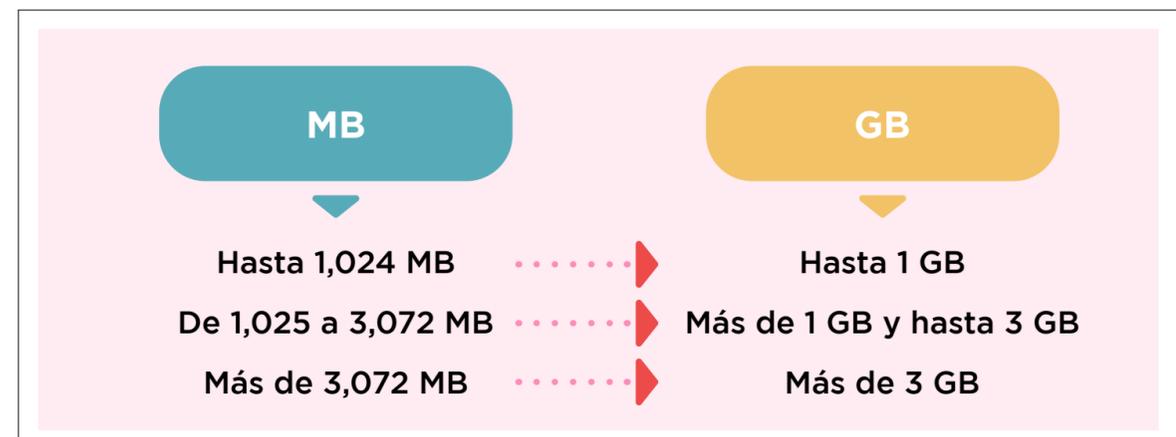
| | |
|-------------|--|
| CGPU | Coordinación General de Política del Usuario |
| IFT | Instituto Federal de Telecomunicaciones |
| LFTR | Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión |
| GB | Gigabyte |
| SMS | Servicio de Mensajes Cortos (SMS por sus siglas en inglés) |
| OMV | Operadores Móviles Virtuales |

Definiciones

| | |
|--|--|
| Canasta de servicios incluida | Es la cantidad de Minutos de voz, SMS y MB que incluyen los planes postpago o esquemas prepago de telefonía móvil |
| Concesionario | Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la LFTR |
| Consumo bajo demanda | El consumo de Minutos de voz, SMS y GB se calcula según las tarifas individuales, las cuales se descuentan por separado del saldo de la recarga |
| Operador Móvil Virtual | Concesionario o Comercializadora de servicios móviles que preste, comercializa o revenda servicios móviles o capacidades que previamente haya contratado con algún Concesionario mayorista |
| Plan | Servicio incluido y/o sus características y elementos opcionales asociados a una tarifa |
| Postpago | Modalidad de pago del servicio en el que se establece un cargo fijo mensual que se realiza de manera posterior a la utilización del servicio |
| Prepago | Modalidad de pago del servicio en el cual se anticipa el pago de la tarifa a la prestación de los servicios. El pago se realiza mediante recargas (físicas o virtuales) |
| Servicio de datos móviles | Consiste en la provisión de conexión inalámbrica y móvil para el intercambio de datos, incluyendo el intercambio de datos por medio de Internet |
| Servicio de Mensajes Cortos (SMS) | Aquel medio por el cual se proporciona la transmisión de mensajes de datos breves, generados desde diversas fuentes externas hasta los equipos terminales de las personas usuarias |



Nota. En cuanto a la cantidad de datos móviles con los que cuentan las personas usuarias, en el presente reporte se manejan GB, por lo que se presenta la **conversión de MB a GB**



Introducción

El 11 de junio de 2013, en el Diario Oficial de la Federación (DOF), se publicó el Decreto por el cual se instituyó la reforma de diversas disposiciones constitucionales, mismas que sentaron las bases para implementar un nuevo ecosistema regulatorio del sector de las telecomunicaciones y la radiodifusión¹.

Atendiendo a dichas reformas, se creó el IFT como un órgano autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, para lo cual tiene a su cargo la regulación, promoción y supervisión del uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico, las redes y la prestación de los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, así como del acceso a infraestructura activa, pasiva y otros insumos esenciales, garantizando lo establecido en los artículos 6o. y 7o. de la Constitución; además de ser la autoridad en materia de competencia económica en dichos sectores.

Asimismo, se fijaron las pautas para la expedición de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, la cual establece un gran precedente en el marco regulatorio del sector, ya que por primera vez se reconoce la importancia de los usuarios y se dedica un apartado específico a sus derechos.

Reconociendo la importancia de las personas usuarias de servicios de telecomunicaciones y con la finalidad de dar cumplimiento a los mandatos de ley, así como para generar insumos de información que permitieran focalizar esfuerzos, se crea como parte de la estructura del IFT, la Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) como el área especializada para ejecutar diversas acciones orientadas a proteger y promover los derechos de los usuarios:

La CGPU “es la encargada de hacer del conocimiento de los usuarios de servicios de telecomunicaciones los derechos que les asisten; de publicar periódicamente preferencias, índices de satisfacción, encuestas, recomendaciones y estudios, con la finalidad de que el usuario cuente con información suficiente para la toma de decisiones; de promover el acceso a las personas con discapacidad a servicios de telecomunicaciones en igualdad de condiciones con los demás usuarios; así como de velar por los derechos de los usuarios en el diseño de las políticas regulatorias que emita el Instituto. Para tal efecto, la Coordinación General de Política del Usuario podrá diseñar e implementar mecanismos de participación e inclusión de los usuarios; colaborar con las áreas del Instituto encargadas de emitir regulación relacionada con el sector; coordinar acciones con instituciones públicas y privadas especializadas en la materia; y, en el ámbito de su competencia, emitir los lineamientos respectivos orientados a la defensa de los derechos de los usuarios”².

En este sentido, con fundamento en el Estatuto Orgánico del IFT³ se le confieren las siguientes atribuciones:

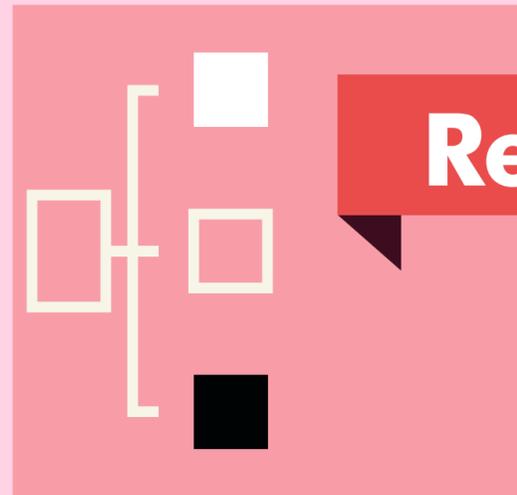
- ▶ “Realizar análisis y encuestas para identificar los patrones de consumo, niveles de satisfacción y experiencia del usuario de servicios de telecomunicaciones”;
- ▶ “Emitir recomendaciones sobre metodologías que faciliten la comparación entre las ofertas de servicios disponibles, en relación con las mejores prácticas internacionales”;
- ▶ “Publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de servicios de telecomunicaciones para los usuarios”.

1. Para más información puede consultar: <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/usuarios-y-audiencias/informeannualversionfinalaccesible.pdf>
 2. Disponible en: <https://www.ift.org.mx/conocenos/estructura/coordinacion-general-de-politica-del-usuario>
 3. Estatuto Orgánico del IFT, artículo 71, fracciones XVIII, XX, XXI y XXII IFT, marzo 2022. Disponible en: <http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico>

Atendiendo a lo anterior, se ha proporcionado a la sociedad en general información desde el 2015 a través de diferentes mecanismos como: los resultados de encuestas con representatividad a nivel nacional, orientadas a identificar los patrones de consumo, niveles de satisfacción y experiencia de las personas usuarias; reportes trimestrales de información comparable de planes y tarifas, y reportes semestrales de evolución de los planes y tarifas de los servicios de telecomunicaciones; así como diversas herramientas publicadas en el portal del IFT que muestran estos resultados de manera didáctica y sencilla para toda aquella persona interesada.

Se considera una tarea indispensable el recabar, transmitir y publicar estos resultados para las personas usuarias de los servicios de telecomunicaciones con la finalidad de empoderarlas en su toma de decisiones y reducir las asimetrías de información; asimismo, dichos resultados permiten al sector público, agentes regulados y toda persona interesada en el análisis del sector diseñar y/o evaluar políticas públicas o estrategias en beneficio de las personas usuarias de telecomunicaciones en México.





Resumen ejecutivo

De acuerdo con las Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones, existen variaciones en el uso y contratación del servicio de Telefonía móvil derivado de las diferentes características socioeconómicas y necesidades de las personas usuarias, no obstante, en los últimos años las encuestas han mostrado que las personas usuarias cuentan con una mayor cantidad de datos en su servicio contratado. Por otra parte, los Reportes de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles, han mostrado que la oferta de los servicios ha mejorado año con año. Estos cambios se traducen principalmente en que las personas usuarias tienen acceso a mayores canastas de servicios (Minutos de voz, SMS y GB) por precios similares o incluso menores.

En este sentido, el presente reporte muestra la evolución en la contratación del servicio de Telefonía móvil desde una perspectiva de la oferta (planes y tarifas disponibles en el mercado) y la demanda (contratación por parte de las personas usuarias) en cuanto a los cambios que se han registrado en 2016 *versus* 2023.

Entre los principales hallazgos se encuentran los siguientes:

● Oferta del servicio de Telefonía móvil

Competencia en el mercado

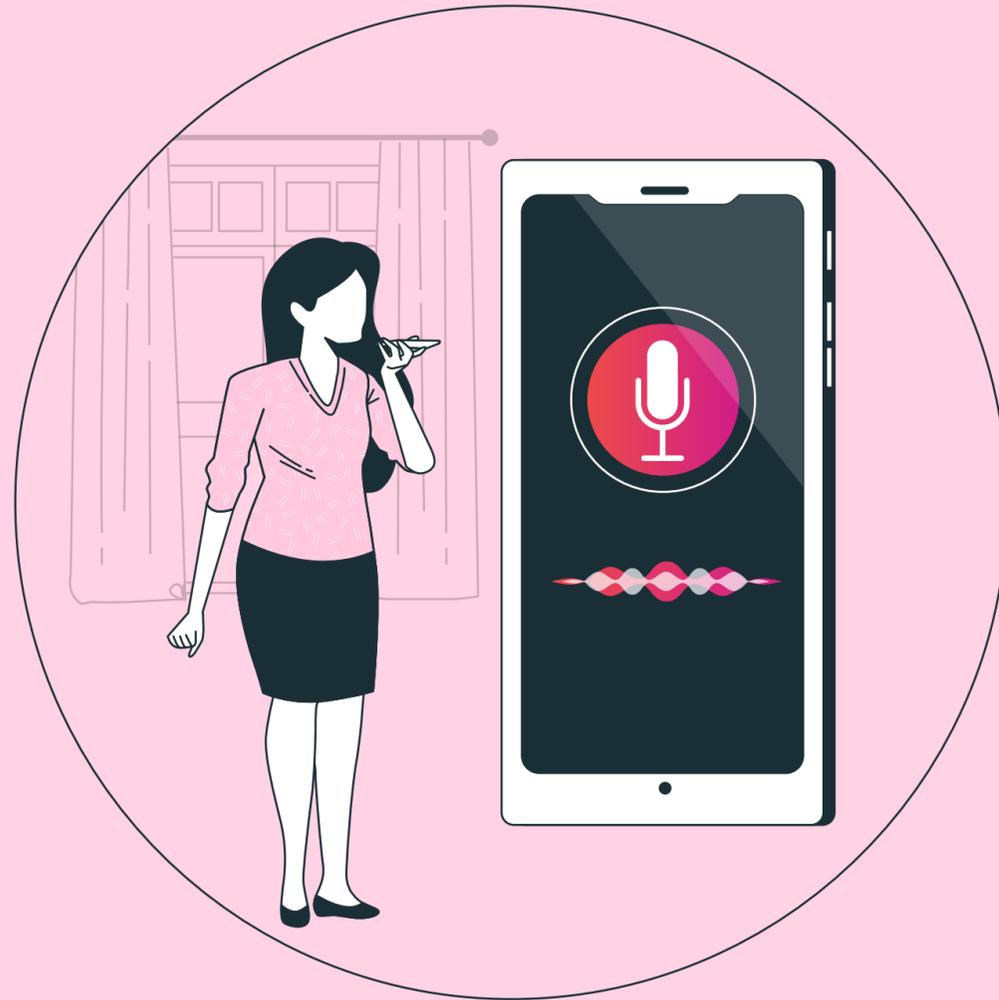
- ▶ El índice Herfindahl-Hirschman nos muestra una mayor competencia en el mercado del servicio de Telefonía móvil de 2016 a 2023.
- ▶ En cuanto a la evolución de la participación de mercado por operador, se observa la disminución de participación de América móvil, al pasar de 64.9% en 2016 a 59.1% en 2023. Asimismo, la participación de mercado de los OMV incrementó, al pasar de 1.2% en 2016 a 10.7% en 2023.
- ▶ A lo largo del periodo, se observa una disminución del Índice Nacional de Precios de Telecomunicaciones (INPC) de telecomunicaciones al igual que del INPC de Telefonía móvil.

Prepago

- ▶ Consumo bajo: aumentó la cantidad máxima de GB incluidos de 0.98 a 1, mientras que el monto de recarga más alto para acceder a este consumo disminuyó de \$300 en 2016 a \$150 en 2023.
- ▶ Consumo medio: el rango de GB incluidos aumentó de (1.17-1.95) a (1.27-3), en tanto que el rango del monto de recarga para acceder a este consumo disminuyó, al pasar de (\$200-\$500) en 2016 a (\$30-\$300) en 2023.
- ▶ Consumo alto: la cantidad máxima de GB incluidos aumentó de 3.42 a 97.66, mientras que los montos de recarga para acceder a este consumo pasaron de \$500 (solo había un monto de recarga) a (\$30-\$625).

Pospago

- ▶ Consumo bajo: En comparación con 2016, para 2023 no se localizaron planes dentro de este consumo.
- ▶ Consumo medio: la cantidad mínima de GB incluidos aumentó de 1.40 a 1.50, en tanto que el precio máximo para acceder a este consumo disminuyó, al pasar de \$999 en 2016 a \$449 en 2023.
- ▶ Consumo alto: la cantidad máxima de GB incluidos aumentó de 15 a ilimitados, mientras que el rango de precios para acceder a este consumo disminuyó, al pasar de (\$349-\$1,999) en 2016 a (\$140-\$1,499) en 2023.



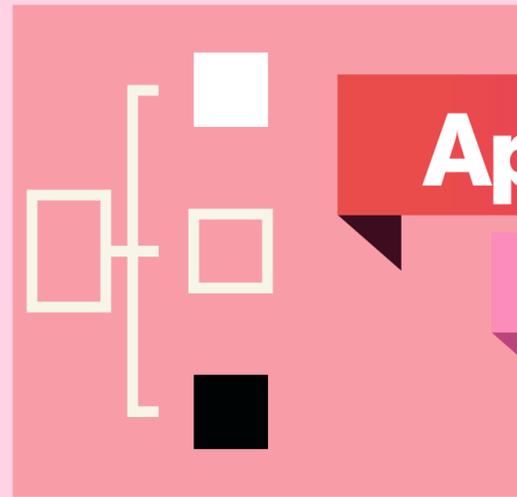
En cuanto a la demanda del servicio

Prepago

- ▶ Los datos móviles o GB promedio con los que cuentan las personas usuarias de Telefonía móvil pasó de 1.1 GB en 2016 a 5.4 GB en 2023, lo cual representa un incremento de 4.3 GB o 391%.
 - ▶ En 2016, el 82% de las personas usuarias contaban con hasta 1 GB; el 11.8% con más de 1 GB y hasta 3 GB; y un 6.2% con más de 3 GB.
 - ▶ En 2023, el 31.7% de las personas usuarias contaban con hasta 1 GB; el 34.2% con más de 1 GB y hasta 3 GB; y un 34.1% con más de 3 GB.
- ▶ Por su parte, el monto de recarga promedio pasó de \$92 en 2016 a \$103 en 2023, lo cual representa un aumento de \$11 o 12%.

Pospago

- ▶ Los datos móviles o GB promedio con los que cuentan las personas usuarias de Telefonía móvil pasó de 2.8 GB en 2016 a 9.7 GB en 2023, lo cual representa un incremento de 6.9 GB o 246%.
 - ▶ En 2016, el 34.9% de las personas usuarias contaban con hasta 1 GB; el 35.8% con más de 1 GB y hasta 3 GB; y un 29.3% con más de 3 GB.
 - ▶ En 2023, el 10.6% de las personas usuarias contaban con hasta 1 GB; el 20.4% con más de 1 GB y hasta 3 GB; y un 69% con más de 3 GB.
- ▶ Por su parte, el pago promedio pasó de \$382 en 2016 a \$417 en 2023, lo cual representa un aumento de \$35 o 9%.



Apartado 1.

Evolución de la oferta disponible para las personas usuarias

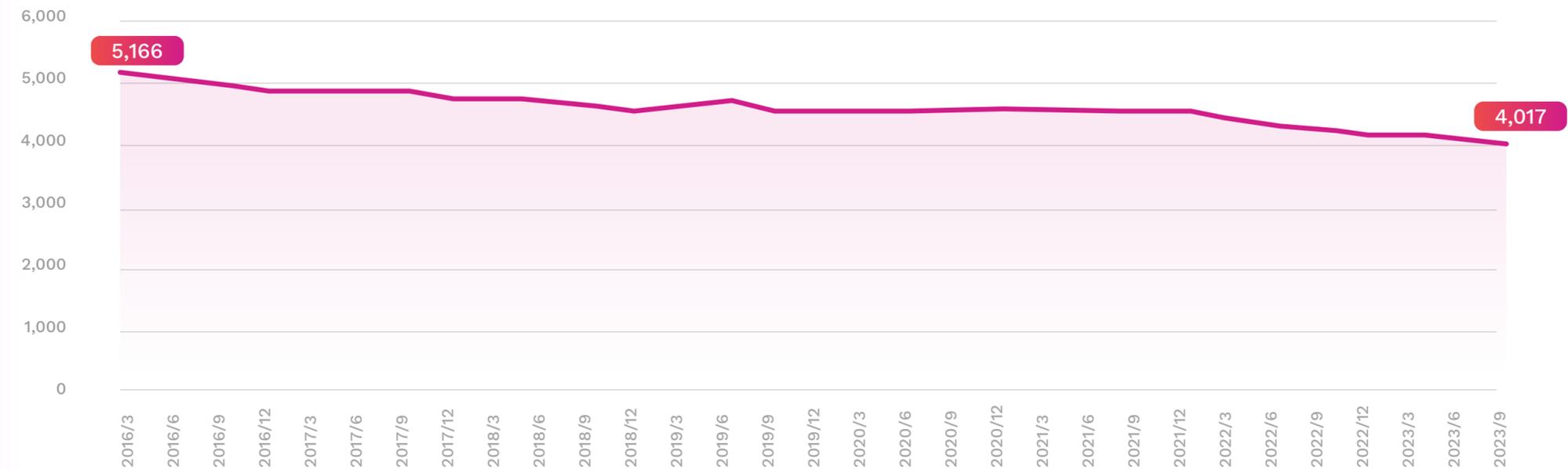
1.1. Participación de mercado 2016 vs 2023

A lo largo de los años, el sector se ha vuelto más competitivo, lo que se puede observar a través de la evolución del Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) del servicio de Telefonía móvil.

Este índice puede tomar valores entre 0 y 10,000 puntos. Así, valores elevados del IHH son reflejo de mercados con alto grado de concentración*.

En este sentido, se destaca que el IHH ha disminuido de 2016 a 2023, lo que se traduce en una mayor competencia en el mercado.

Índice Herfindahl-Hirschman



Nota. Información trimestral de cada año.

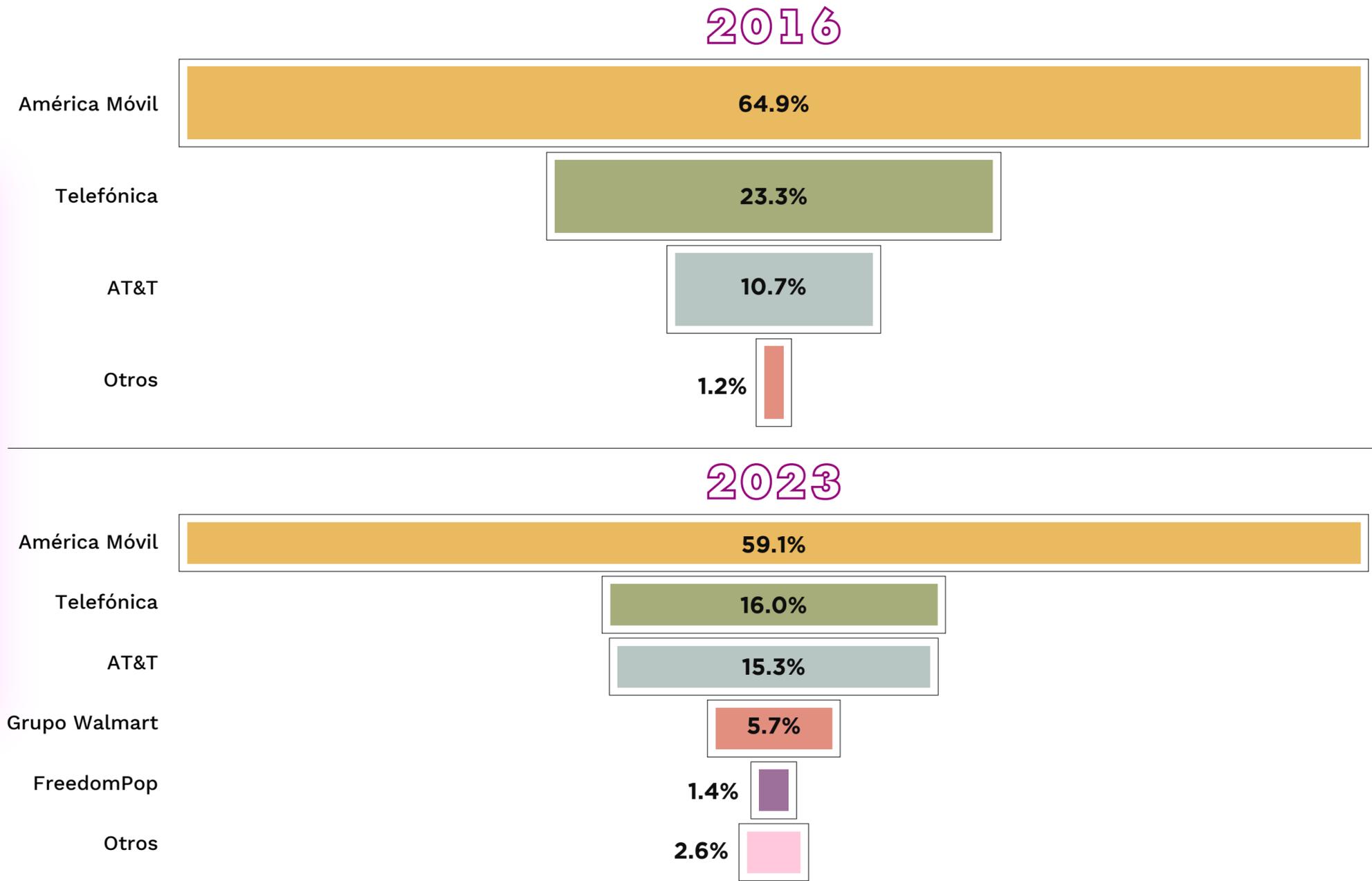
*Manual de definiciones de los indicadores estadísticos de telecomunicaciones, (IFT, 2018).

Fuente: IFT (2024), elaboración propia con información del Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT.

Asimismo, la participación de mercado de los proveedores del servicio de Telefonía móvil muestra una reducción en las diferencias entre los oferentes.

En general, se destaca la reducción de participación de mercado de América móvil, al pasar de 64.9% en 2016 a 59.1% en 2023.

Asimismo, se ha incrementado la participación de mercado de los OMV, al pasar de 1.2% en 2016 a 10.7% en 2023.



Nota. Información correspondiente al cuarto trimestre de cada año.

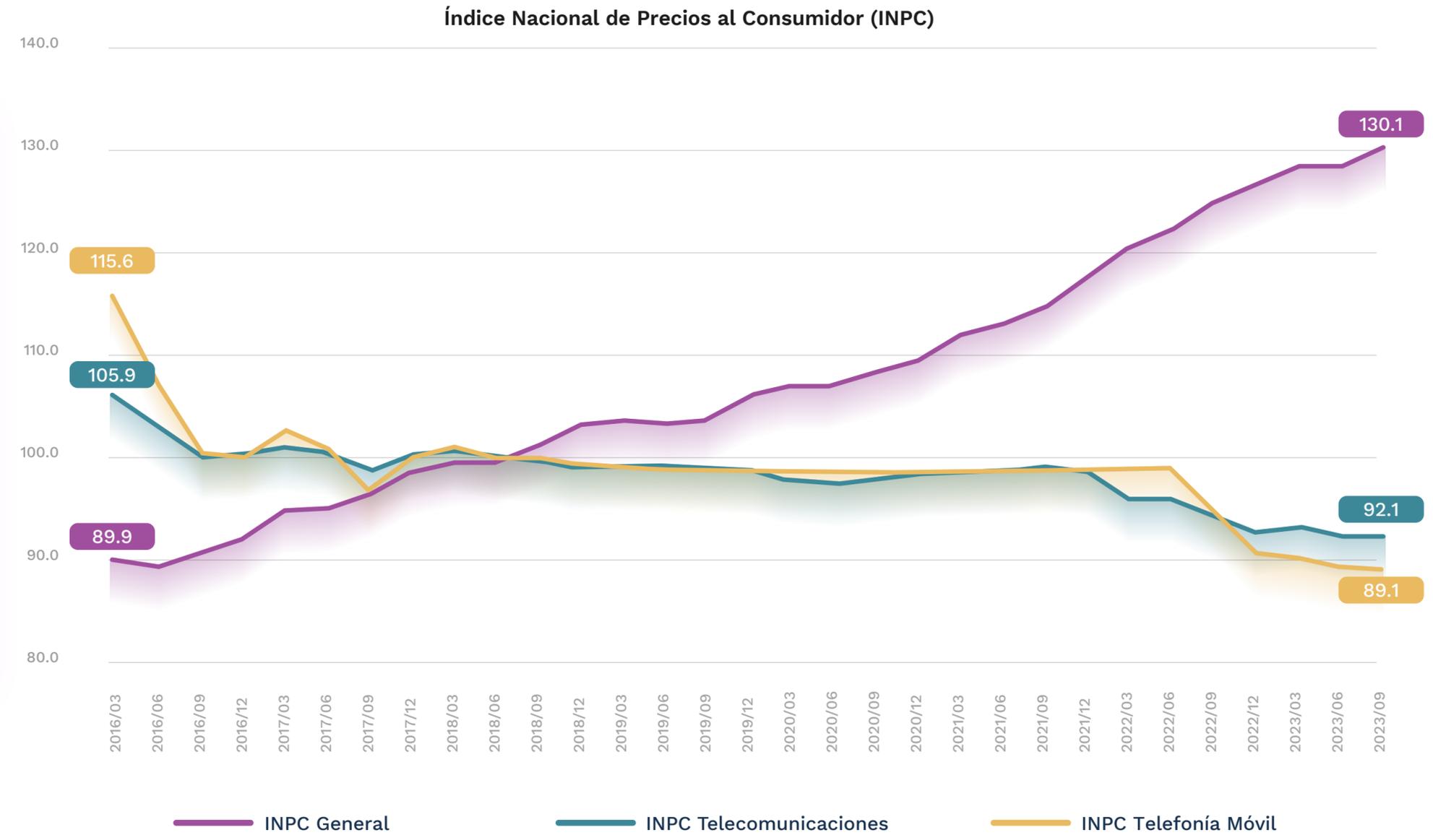
Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

“Otro” incluye los siguientes operadores: Bueno Cell, Cierto, Dish-MVS, Flash Mobile, Grupo Televisa, Grupo Salinas, Megacable, Maz Tiempo, Newww, Virgin Mobile, entre otros OMV.

Fuente: IFT (2024), elaboración propia con información del Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT.

1.2. Precios 2016 vs 2023

De 2016 a 2023, se registró una disminución en el INPC, lo mismo ocurrió con el INPC de Telefonía móvil.



Nota. Información trimestral de cada año.

Fuente: IFT (2024), elaboración propia con información del Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT.

1.3. Oferta de planes y tarifas del servicio de Telefonía móvil 2016 vs 2023

En cuanto a la oferta de planes y tarifas del servicio de Telefonía móvil, se clasificó el consumo para segmentarla con la finalidad de analizar la manera en que las personas usuarias acceden al servicio: bajo (hasta 1 GB), medio (más de 1 a 3 GB) y alto (más de 3 GB).

Los hallazgos muestran que, en 2023 se oferta una mayor cantidad de GB a menores precios, por lo cual las personas usuarias pueden acceder a consumos más altos en comparación con 2016. Por tipo de consumo se destaca lo siguiente:

- ▶ Consumo bajo: aumentó la cantidad mínima de GB incluidos de 0.01 a 0.05, mientras que el precio más alto dentro de este consumo disminuyó de \$649 en 2016 a \$150 en 2023.
- ▶ Consumo medio: la cantidad mínima de GB incluidos aumentó de 1.17 a 1.27, en tanto que el rango de precios para este consumo disminuyó, al pasar de \$199-\$999 en 2016 a \$30-\$449 en 2023.
- ▶ Consumo alto: la cantidad máxima de GB incluidos aumentó de 15 a ilimitados, mientras que el rango de precios disminuyó, al pasar de \$349-\$1,999 en 2016 a \$30-\$1,499 en 2023.

| Oferta de planes y tarifas de Telefonía móvil | | | | | | |
|---|------------------|-------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|
| | 2016 | | | 2023 | | |
| Consumo | Bajo | Medio | Alto | Bajo | Medio | Alto |
| Rangos | [hasta 1 GB] | [más de 1 a 3 GB] | [más de 3 GB] | [hasta 1 GB] | [más de 1 a 3 GB] | [más de 3 GB] |
| GB incluidos | [0.01-1] | [1.17-3] | [3.42-15] | [0.05-1] | [1.27-3] | [3.13- ilimitados*] |
| Precio | [\$10-\$649] | [\$199-\$999] | [\$349-\$1,999] | [\$10-\$150] | [\$30-\$449] | [\$30-\$1,499] |
| Minutos de voz | (166-ilimitados) | (250-ilimitados) | (650-ilimitados) | (No incluye-ilimitados) | (No incluye-ilimitados) | (150-ilimitados) |
| SMS | (100-ilimitados) | (300-ilimitados) | (800-ilimitados) | (No incluye-ilimitados) | (No incluye-ilimitados) | (50-ilimitados) |

Nota. La información se presenta sin diferenciar por modalidad de contratación (prepago y pospago).

Derivado de que los planes y tarifas identificados en 2016 incluían una vigencia de hasta 30 días, para hacer comprable la oferta de ambos años, para el 2023 solo se consideraron los planes y tarifas con una vigencia menor o igual a 30 días.

Se excluyen los planes y tarifas que no incluyen Minutos de voz y SMS y que permiten al usuario consumir estos servicios bajo demanda.

*En 2023, se localizaron planes que incluyen GB ilimitados, esta canasta está sujeta a una Política de Uso Justo.

Fuente: IFT (2024)

● 1.3.1. Por modalidad de contratación

A continuación, se muestra la oferta de planes y tarifas del servicio de Telefonía móvil por modalidad de contratación para ambos periodos y considerando las clasificaciones de consumo antes mencionadas.

Para la modalidad prepago, se destaca lo siguiente:

- ▶ Consumo bajo: aumentó la cantidad máxima de GB incluidos de 0.98 a 1, mientras que el monto de recarga más alto para acceder a este consumo disminuyó de \$300 en 2016 a \$150 en 2023.
- ▶ Consumo medio: el rango de GB incluidos aumentó de (1.17-1.95) a (1.27-3), en tanto que el rango del monto de recarga para acceder a este consumo disminuyó, al pasar de (\$200-\$500) en 2016 a (\$30-\$300) en 2023.
- ▶ Consumo alto: la cantidad máxima de GB incluidos aumentó de 3.42 a 97.66, mientras que los montos de recarga para acceder a este consumo pasaron de \$500 a (\$30-\$625).

| Oferta de planes y tarifas de Telefonía móvil (prepago*) | | | | | | |
|--|--------------|-------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|------------------|
| | 2016 | | | 2023 | | |
| Consumo | Bajo | Medio | Alto | Bajo | Medio | Alto |
| Rangos | [hasta 1 GB] | [más de 1 a 3 GB] | [más de 3 GB] | [hasta 1 GB] | [más de 1 a 3 GB] | [más de 3 GB] |
| GB incluidos | [0.20-0.98] | [1.17-1.95] | [3.42] | [0.05-1] | [1.27-3] | [3.13- 97.66] |
| Precio | [\$10-\$300] | [\$200-\$500] | [\$500] | [\$10-\$150] | [\$30-\$300] | [\$30-\$625] |
| Minutos de voz | (ilimitados) | (ilimitados) | (ilimitados) | (No incluye-ilimitados) | (No incluye-ilimitados) | (150-ilimitados) |
| SMS | (ilimitados) | (ilimitados) | (ilimitados) | (No incluye-ilimitados) | (No incluye-ilimitados) | (50-ilimitados) |

Nota. Únicamente se consideran los esquemas que a partir de un monto de recarga incluyen una canasta de servicios (minutos de voz, SMS y GB).

Para el consumo Alto en 2016 solo se localizó un monto de recarga (\$500).

Derivado de que los planes y tarifas identificados en 2016 incluían una vigencia de hasta 30 días, para hacer comparable la oferta de ambos años, para el 2023 solo se consideraron los planes y tarifas con una vigencia menor o igual a 30 días.

Fuente: IFT (2024)

Para la modalidad postpago, se destaca lo siguiente:

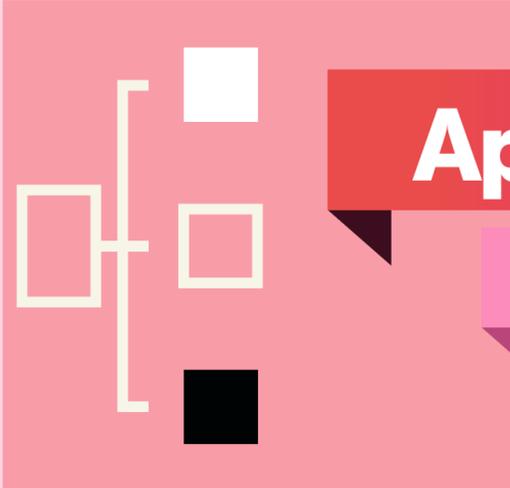
- ▶ Consumo bajo: En comparación con 2016, para 2023 no se localizaron planes dentro de este consumo.
- ▶ Consumo medio: la cantidad mínima de GB incluidos aumentó de 1.40 a 1.50, en tanto que el precio máximo para acceder a este consumo disminuyó, al pasar de \$999 en 2016 a \$449 en 2023.
- ▶ Consumo alto: la cantidad máxima de GB incluidos aumentó de 15 a ilimitados, mientras que el rango de precios para acceder a este consumo disminuyó, al pasar de (\$349-\$1,999) en 2016 a (\$140-\$1,499) en 2023.

| Oferta de planes y tarifas de Telefonía móvil (postpago) | | | | | | |
|--|------------------|-------------------|------------------|--------------|-------------------|---------------------|
| | 2016 | | | 2023 | | |
| Consumo | Bajo | Medio | Alto | Bajo | Medio | Alto |
| Rangos | [hasta 1 GB] | [más de 1 a 3 GB] | [más de 3 GB] | [hasta 1 GB] | [más de 1 a 3 GB] | [más de 3 GB] |
| GB incluidos | [0.24-1] | [1.40-3] | [3.50-15] | NA | [1.50-3] | [3.50- ilimitados*] |
| Precio | [\$189-\$649] | [\$199-\$999] | [\$349-\$1,999] | NA | [\$229-\$449] | [\$140-\$1,499] |
| Minutos de voz | (166-ilimitados) | (250-ilimitados) | (650-ilimitados) | NA | (ilimitados) | (750-ilimitados) |
| SMS | (100-ilimitados) | (300-ilimitados) | (800-ilimitados) | NA | (ilimitados) | (500-ilimitados) |

NA: No Aplica. Para 2023 no se localizó oferta dentro del rango de consumo Bajo.

* En 2023, se localizaron planes que incluyen GB ilimitados, esta canasta está sujeta a una Política de Uso Justo.

Fuente: IFT (2024)



Apartado 2.

Evolución de la demanda del servicio de Telefonía móvil

En 2023, aumentó la cantidad de datos móviles o GB promedio con los que contaban las personas usuarias de Telefonía móvil; mientras que, el monto de recarga promedio y el pago promedio mensual por este servicio también aumentó en términos nominales.

PREPAGO



DATOS MÓVILES PROMEDIO (GB)

1.1 GB
↓
5.4 GB

Los datos móviles promedio aumentaron en **4.3 GB**, lo que representa un incremento de **391%**

2016
2023

En comparación con 2016, en **2023...**

MONTO DE RECARGA PROMEDIO*

\$92
↓
\$103

Recargan en promedio **\$11** más, lo que representa un aumento de **12%**



POSPAGO



DATOS MÓVILES PROMEDIO (GB)

2.8 GB
↓
9.7 GB

Los datos móviles promedio aumentaron en **6.9 GB**, lo que representa un incremento de **246%**

2016
2023

En comparación con 2016, en **2023...**

RENTA MENSUAL PROMEDIO*

\$382
↓
\$417

Pagan en promedio **\$35** más, lo que representa un aumento de **9%**



Nota. Respuestas espontáneas. Se presentan los cálculos promedios con base en las respuestas de las personas encuestadas. Es importante señalar que los resultados pueden presentar variaciones que pueden ser explicadas por el error teórico de cada encuesta.

*En términos nominales.

Fuente: IFT (2024).

2.1. Cantidad de datos móviles que incluye su plan y precio que pagan por el servicio de Telefonía móvil 2016 vs 2023

2.1.1 Prepago

Apartado 3.

Apartado 2.

Apartado 1.

Resumen ejecutivo

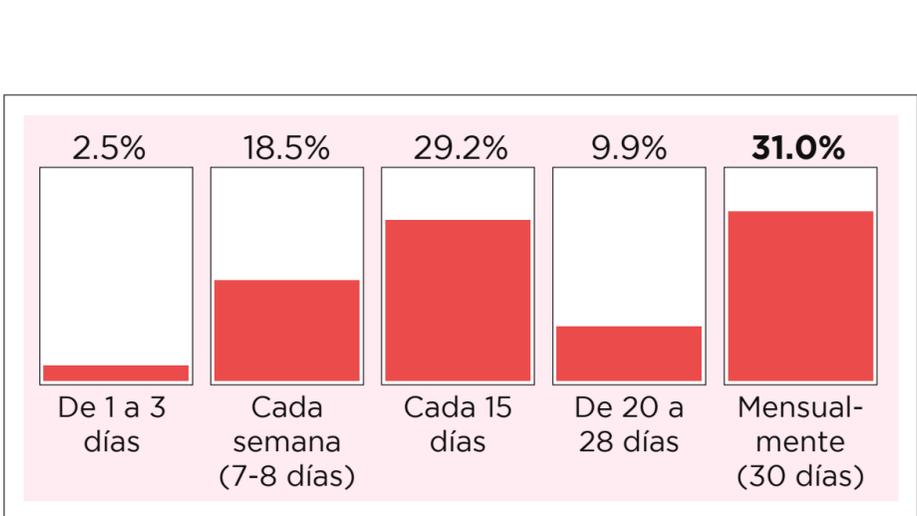
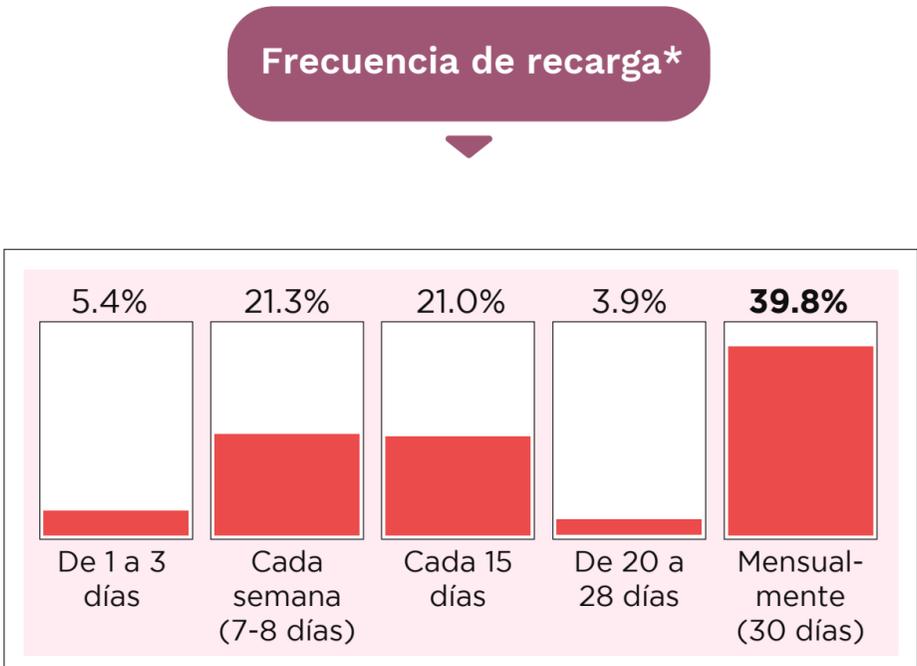
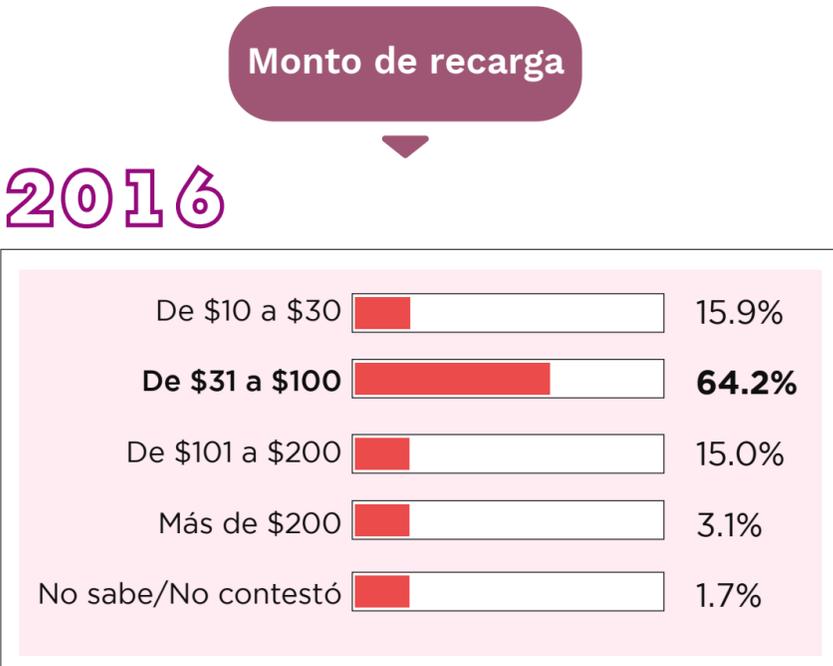
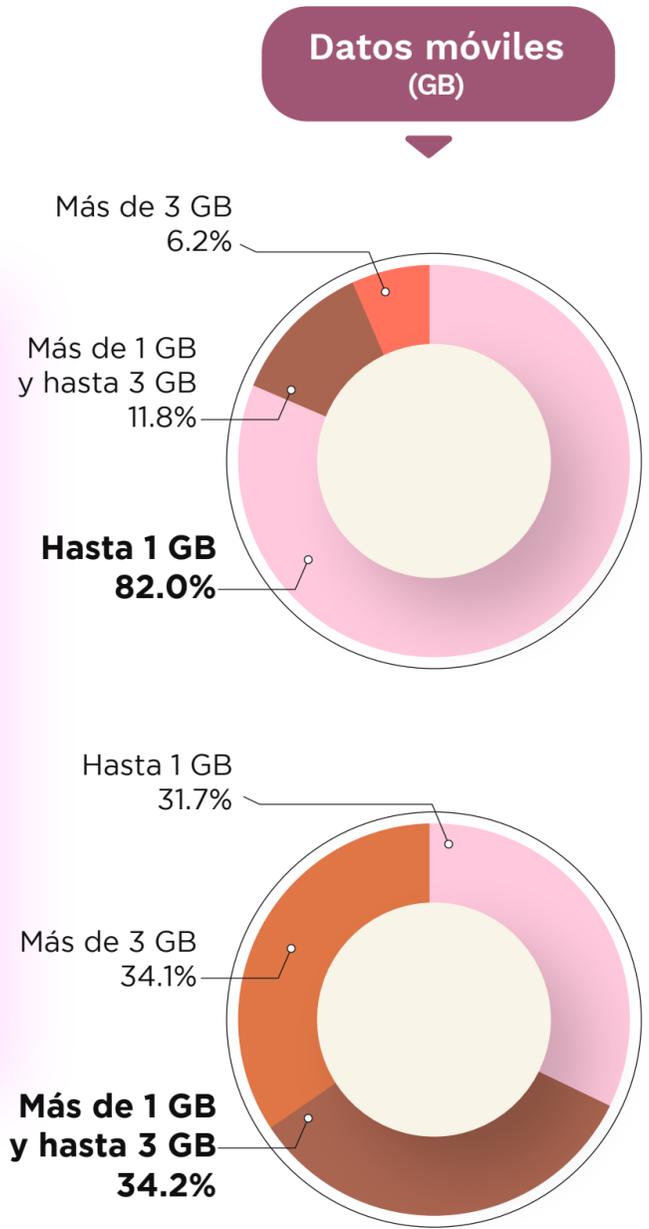
Introducción

Acrónimos y definiciones

Índice

En **2016**, la mayoría de las personas usuarias contaban con hasta **1 GB**, recargaban entre **\$31 y \$100** y realizaban recargas **mensualmente**.

En **2023**, las personas usuarias contaban principalmente con **más de 1 GB** y hasta 3 GB, recargaban de **\$31 a \$100** y realizaban recargas **mensualmente**.



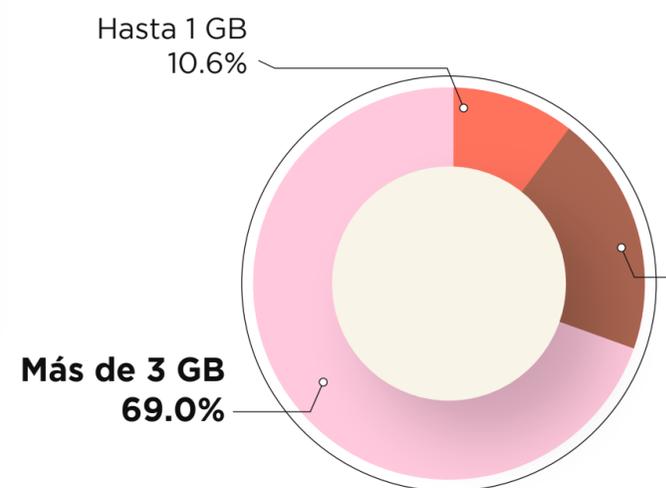
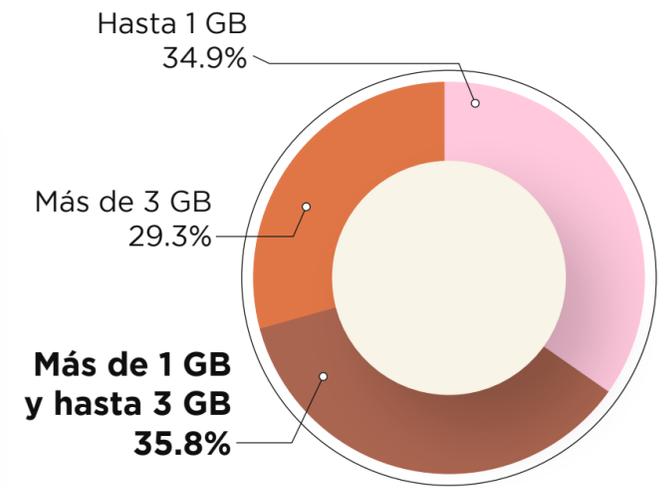
Nota. Respuestas espontáneas. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.
 Es importante señalar que los resultados pueden presentar variaciones que pueden ser explicadas por el error teórico de cada encuesta.
 *Debido a que se excluyen respuestas "Otro" y "No sabe/No contestó", la suma no da 100%.
Fuente: IFT (2024).

2.1.2. Pospago

En **2016**, la mayoría de las personas usuarias contaban con **más de 1 GB y hasta 3 GB** y pagaban una renta mensual de **\$200 a \$400**.

En **2023**, las personas usuarias contaban principalmente con **más de 3 GB** y pagaban una renta mensual de **\$200 a \$400**.

Datos móviles (GB)



Renta mensual

2016

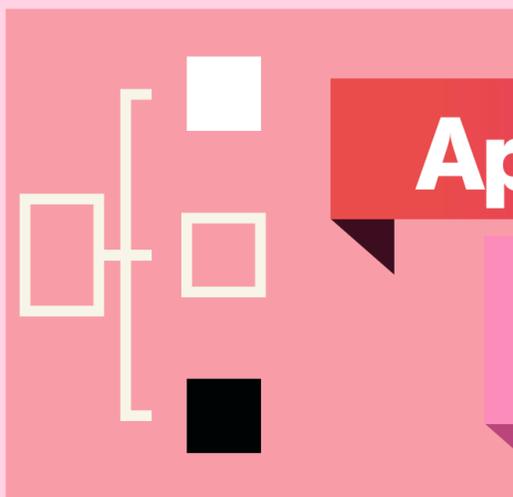


2023



Nota. Respuestas espontáneas. Es importante señalar que los resultados pueden presentar variaciones que pueden ser explicadas por el error teórico de cada encuesta.

Fuente: IFT (2024).



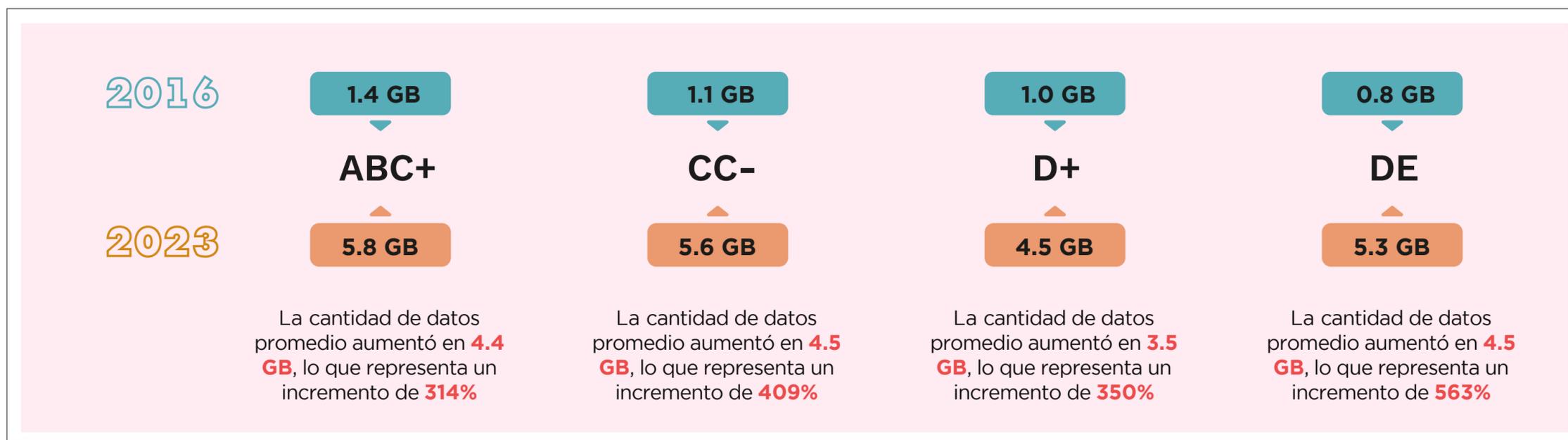
Apartado 3.

Evolución de la demanda del servicio de Telefonía móvil, por Nivel Socioeconómico (NSE), región y grupos de edad

- 3.1. Prepago
- 3.1.1 Por NSE

Datos Móviles Promedio (GB)*

Monto de Recarga



Tanto en 2016 como en 2023, sin importar el NSE, las personas usuarias de Telefonía móvil recargaban principalmente entre \$31 y \$100.

Nota. Respuestas espontáneas.

*Se presentan los cálculos promedios con base en las respuestas de las personas encuestadas.

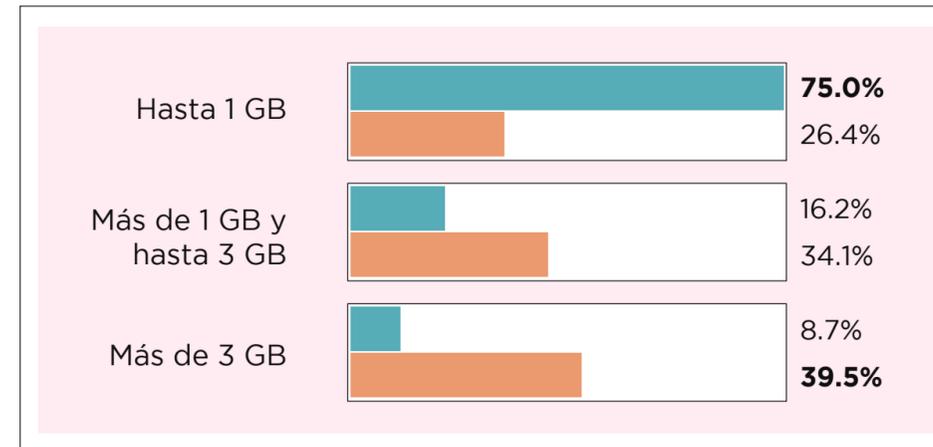
Es importante señalar que los resultados pueden presentar variaciones que pueden ser explicadas por el error teórico de cada encuesta.

Fuente: IFT (2024).

ABC+

Datos móviles (GB)

2016
2023



Monto de recarga

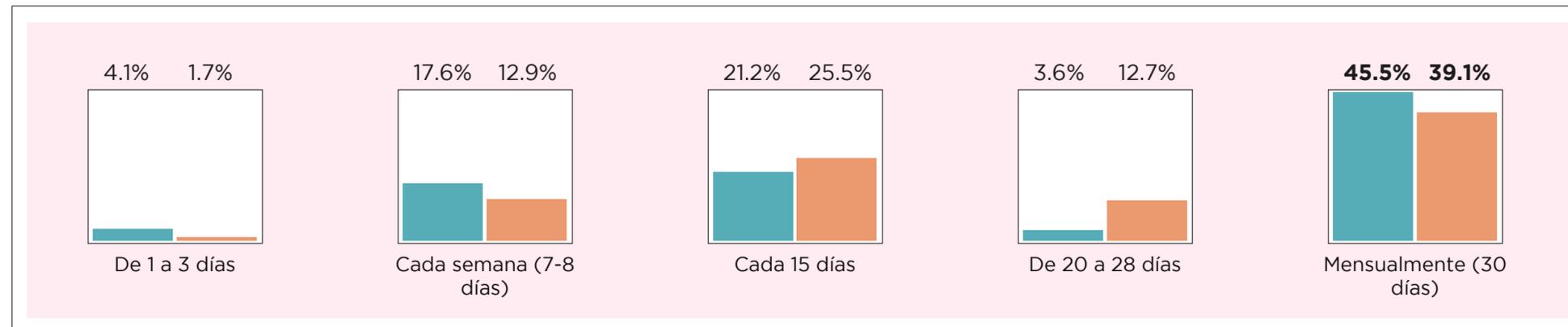
| | 2016 (%) | 2023 (%) |
|------------------------|--------------|--------------|
| De \$10 a \$30 | 5.7% | 3.6% |
| De \$31 a \$100 | 62.4% | 55.0% |
| De \$101 a \$200 | 22.8% | 35.8% |
| Más de \$200 | 6.4% | 4.7% |
| No sabe/No contestó | 2.7% | 0.8% |

En **2016**, la mayoría de las personas usuarias con **NSE ABC+** contaban con **hasta 1 GB**, recargaban entre **\$31 y \$100** y realizaban recargas **mensualmente**.

En **2023**, la mayoría de las personas usuarias con **NSE ABC+** contaban con **más de 3 GB**, recargaban entre **\$31 y \$100** y realizaban recargas **mensualmente**.

Frecuencia de recarga*

2016
2023



Nota. Respuestas espontáneas. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

Es importante señalar que los resultados pueden presentar variaciones que pueden ser explicadas por el error teórico de cada encuesta.

*Debido a que se excluyen respuestas "Otro" y "No sabe/No contestó", la suma no da 100%.

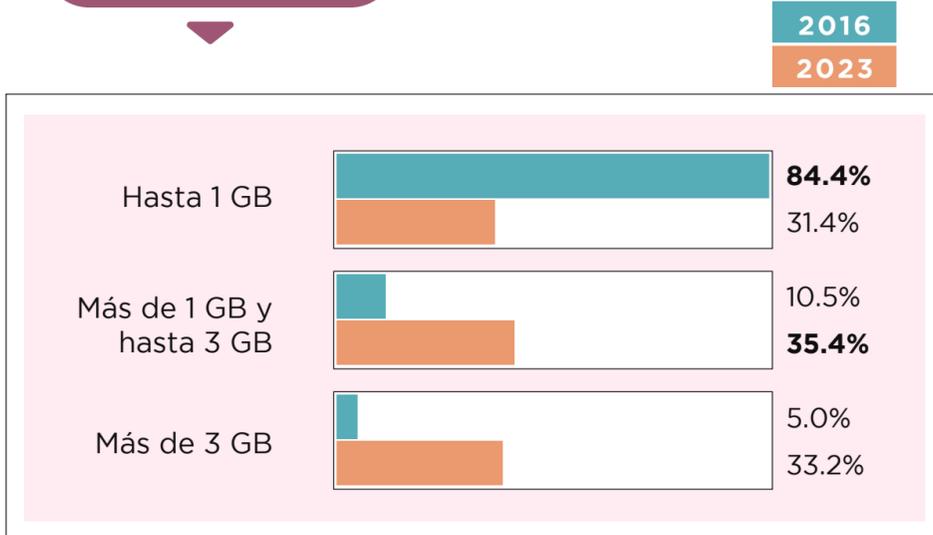
Fuente: IFT (2024).

CC-

En **2016**, la mayoría de las personas usuarias con **NSE CC-** contaban con **hasta 1 GB**, recargaban entre **\$31 y \$100** y realizaban recargas **mensualmente**.

En **2023**, la mayoría de las personas usuarias con **NSE CC-** contaban con **más de 1 GB y hasta 3GB**, recargaban entre **\$31 y \$100** y realizaban recargas **mensualmente**.

Datos móviles (GB)



Monto de recarga

| Categoría | 2016 | 2023 |
|------------------------|--------------|--------------|
| De \$10 a \$30 | 12.3% | 5.8% |
| De \$31 a \$100 | 69.6% | 70.3% |
| De \$101 a \$200 | 14.6% | 21.7% |
| Más de \$200 | 2.5% | 1.5% |
| No sabe/No contestó | 1.1% | 0.7% |

Frecuencia de recarga*

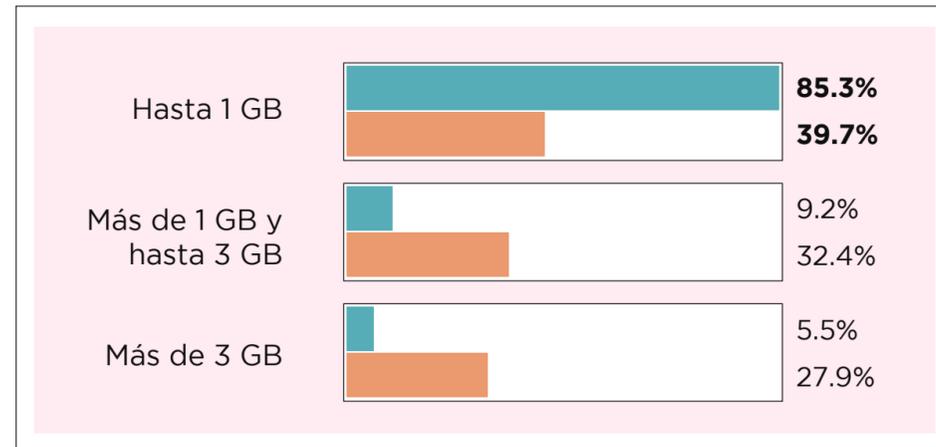


Nota. Respuestas espontáneas. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.
Es importante señalar que los resultados pueden presentar variaciones que pueden ser explicadas por el error teórico de cada encuesta.
*Debido a que se excluyen respuestas "Otro" y "No sabe/No contestó", la suma no da 100%.
Fuente: IFT (2024).

D+

Datos móviles (GB)

2016
2023



Monto de recarga

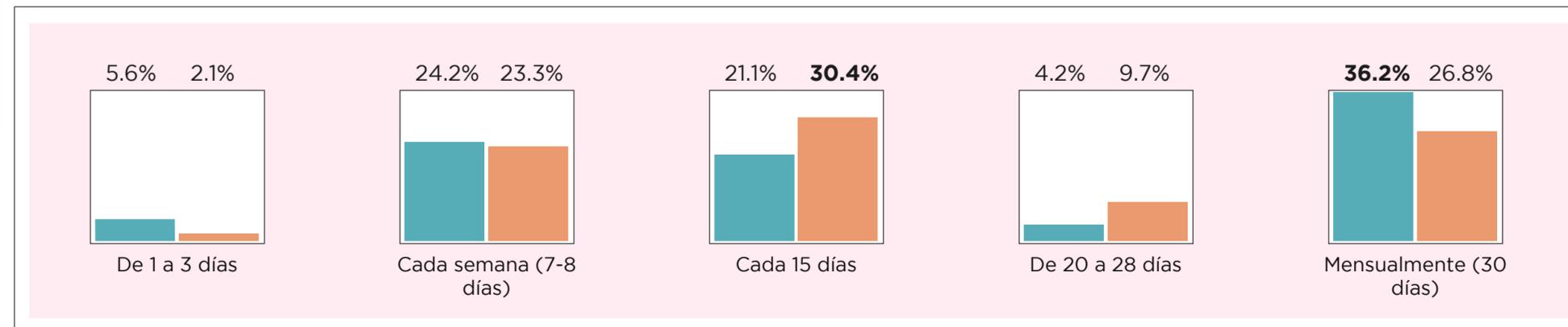
| | 2016 (%) | 2023 (%) |
|------------------------|--------------|--------------|
| De \$10 a \$30 | 19.0% | 7.0% |
| De \$31 a \$100 | 69.0% | 75.3% |
| De \$101 a \$200 | 8.5% | 15.8% |
| Más de \$200 | 1.8% | 1.4% |
| No sabe/No contestó | 1.6% | 0.6% |

En **2016**, la mayoría de las personas usuarias con **NSE D+** contaban con **hasta 1 GB**, recargaban entre **\$31 y \$100** y realizaban recargas **mensualmente**.

En **2023**, la mayoría de las personas usuarias con **NSE D+** contaban con **hasta 1 GB**, recargaban entre **\$31 y \$100** y realizaban recargas **cada 15 días**.

Frecuencia de recarga*

2016
2023



Nota. Respuestas espontáneas. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

Es importante señalar que los resultados pueden presentar variaciones que pueden ser explicadas por el error teórico de cada encuesta.

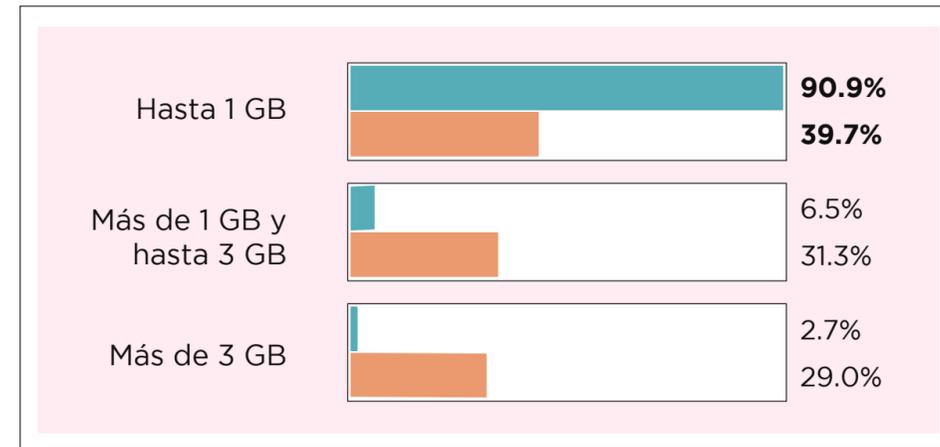
*Debido a que se excluyen respuestas "Otro" y "No sabe/No contestó", la suma no da 100%.

Fuente: IFT (2024).

DE

Datos móviles (GB)

2016
2023



Monto de recarga

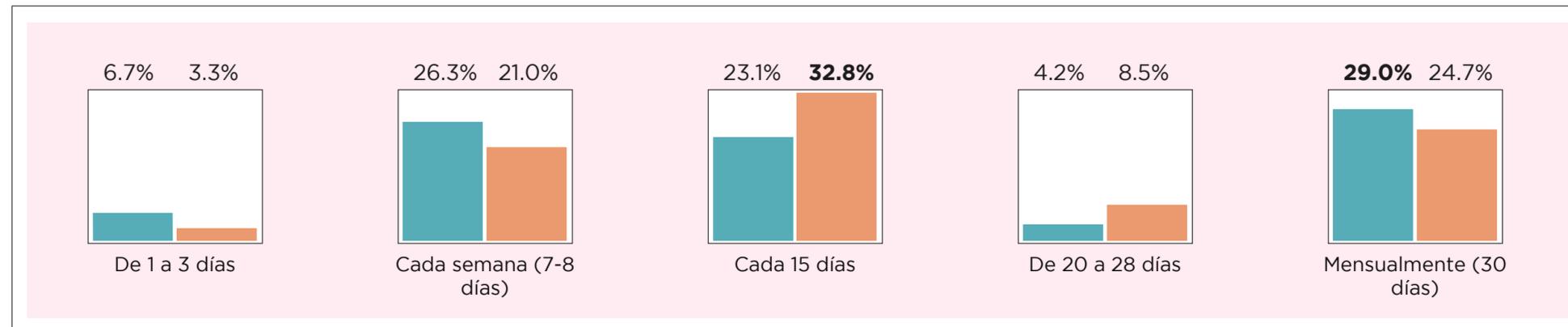
| | 2016 (%) | 2023 (%) |
|------------------------|--------------|--------------|
| De \$10 a \$30 | 31.1% | 10.8% |
| De \$31 a \$100 | 59.7% | 75.4% |
| De \$101 a \$200 | 7.2% | 11.8% |
| Más de \$200 | 0.8% | 1.0% |
| No sabe/No contestó | 1.2% | 1.0% |

En **2016**, la mayoría de las personas usuarias con **NSE DE** contaban con **hasta 1 GB**, recargaban entre **\$31 y \$100** y realizaban recargas **mensualmente**.

En **2023**, la mayoría de las personas usuarias con **NSE DE** contaban con **hasta 1 GB**, recargaban entre **\$31 y \$100** y realizaban recargas **cada 15 días**.

Frecuencia de recarga*

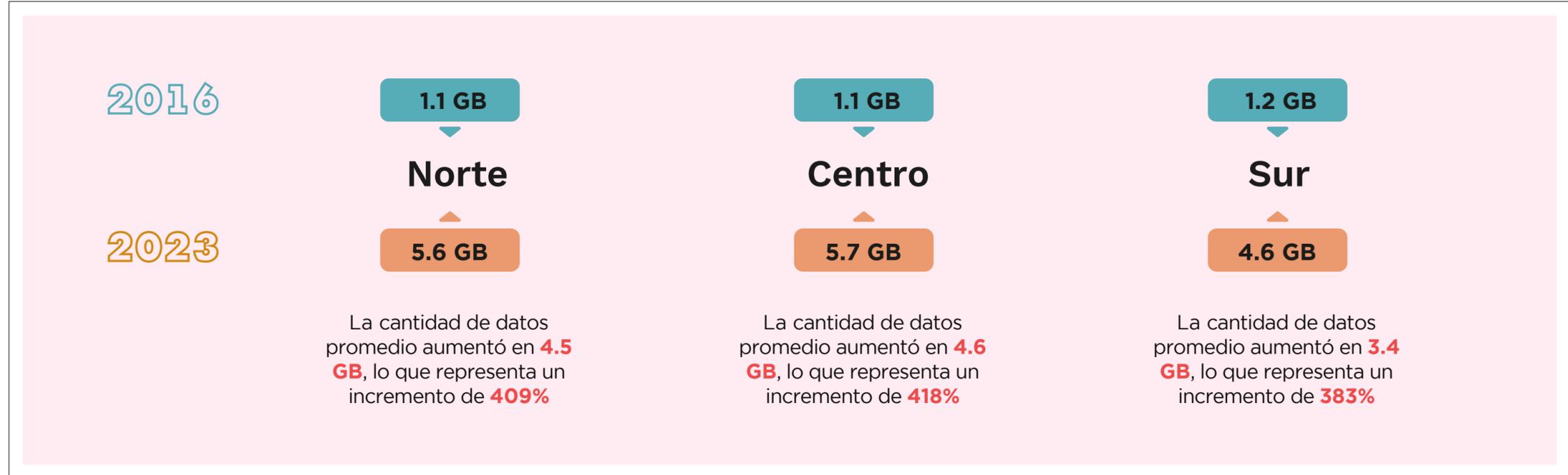
2016
2023



Nota. Respuestas espontáneas. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.
Es importante señalar que los resultados pueden presentar variaciones que pueden ser explicadas por el error teórico de cada encuesta.
*Debido a que se excluyen respuestas "Otro" y "No sabe/No contestó", la suma no da 100%.
Fuente: IFT (2024).

3.1.2. Por región

Datos Móviles Promedio (GB)*



Monto de Recarga

Tanto en 2016 como en 2023, sin importar la región, las personas usuarias de Telefonía móvil recargaban principalmente entre \$31 y \$100.

Nota. Respuestas espontáneas.

*Se presentan los cálculos promedios con base en las respuestas de las personas encuestadas.

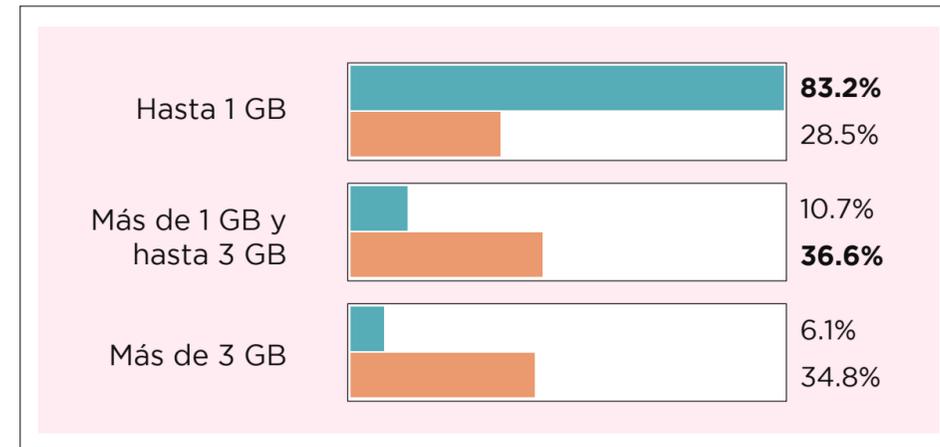
Es importante señalar que los resultados pueden presentar variaciones que pueden ser explicadas por el error teórico de cada encuesta.

Fuente: IFT (2024).

NORTE

Datos móviles (GB)

2016
2023



Monto de recarga

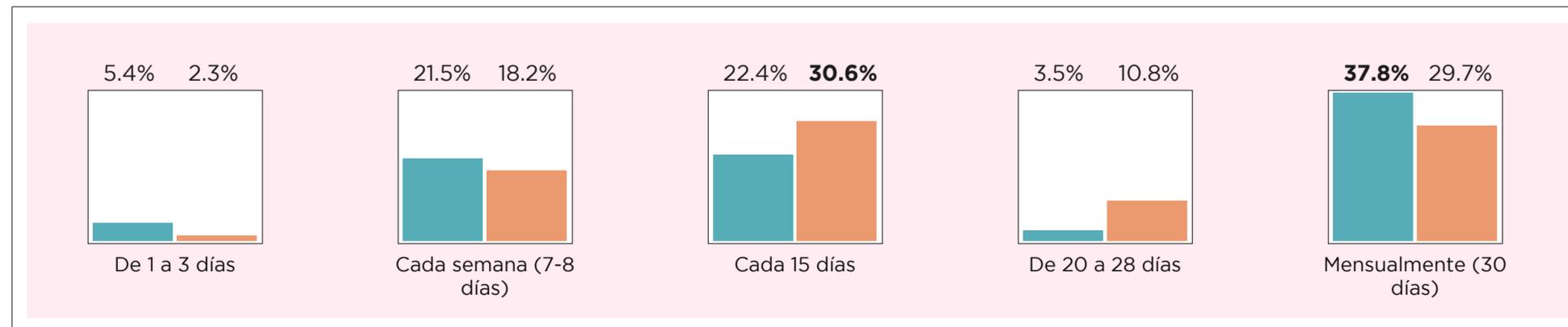
| | 2016 | 2023 |
|------------------------|--------------|--------------|
| De \$10 a \$30 | 13.4% | 4.1% |
| De \$31 a \$100 | 66.4% | 72.2% |
| De \$101 a \$200 | 15.1% | 21.6% |
| Más de \$200 | 3.1% | 1.5% |
| No sabe/No contestó | 2.1% | 0.7% |

En **2016**, la mayoría de las personas usuarias de la **región Norte** contaban con **hasta 1 GB**, recargaban entre **\$31 y \$100** y realizaban recargas **mensualmente**.

En **2023**, la mayoría de las personas usuarias de la **región Norte** contaban con **más de 1 GB y hasta 3 GB**, recargaban entre **\$31 y \$100** y realizaban recargas **cada 15 días**.

Frecuencia de recarga*

2016
2023

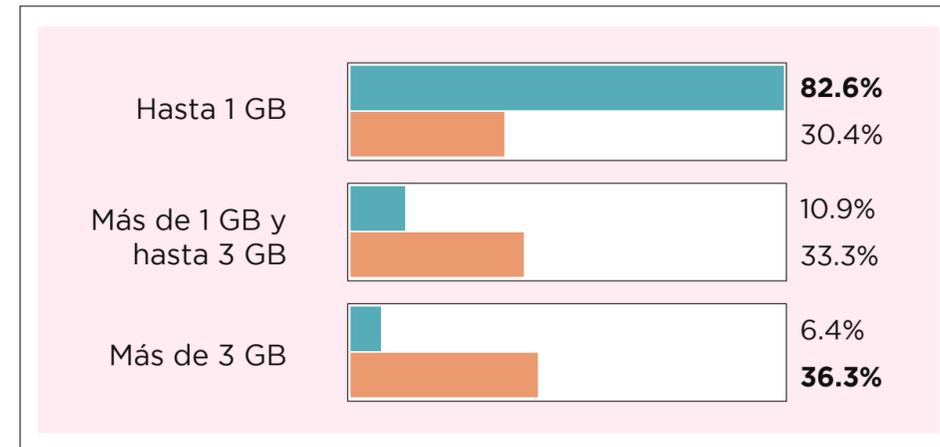


Nota. Respuestas espontáneas. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.
Es importante señalar que los resultados pueden presentar variaciones que pueden ser explicadas por el error teórico de cada encuesta.
*Debido a que se excluyen respuestas "Otro" y "No sabe/No contestó", la suma no da 100%.
Fuente: IFT (2024).

CENTRO

Datos móviles (GB)

2016
2023



Monto de recarga

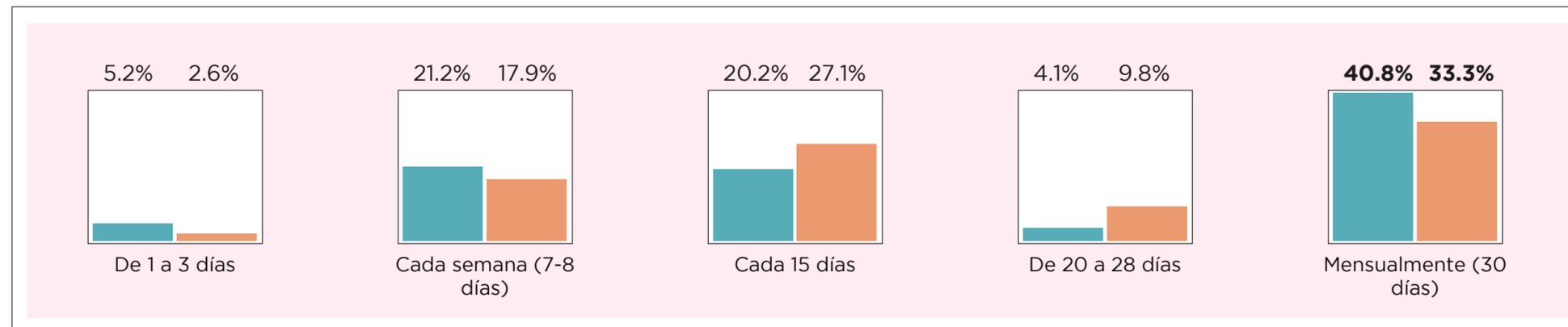
| Categoría | 2016 (%) | 2023 (%) |
|------------------------|--------------|--------------|
| De \$10 a \$30 | 16.5% | 7.5% |
| De \$31 a \$100 | 63.8% | 65.0% |
| De \$101 a \$200 | 15.1% | 23.5% |
| Más de \$200 | 3.1% | 2.7% |
| No sabe/No contestó | 1.6% | 1.3% |

En **2016**, la mayoría de las personas usuarias de la **región Centro** contaban con **hasta 1 GB**, recargaban entre **\$31 y \$100** y realizaban recargas **mensualmente**.

En **2023**, la mayoría de las personas usuarias de la **región Centro** contaban con **más de 3 GB**, recargaban entre **\$31 y \$100** y realizaban recargas **mensualmente**.

Frecuencia de recarga*

2016
2023

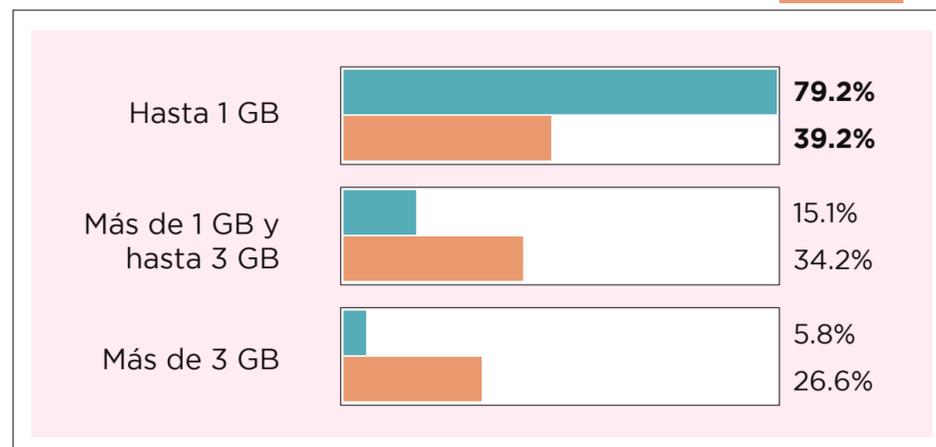


Nota. Respuestas espontáneas. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.
Es importante señalar que los resultados pueden presentar variaciones que pueden ser explicadas por el error teórico de cada encuesta.
*Debido a que se excluyen respuestas "Otro" y "No sabe/No contestó", la suma no da 100%.
Fuente: IFT (2024).

SUR

Datos móviles (GB)

2016
2023



Monto de recarga

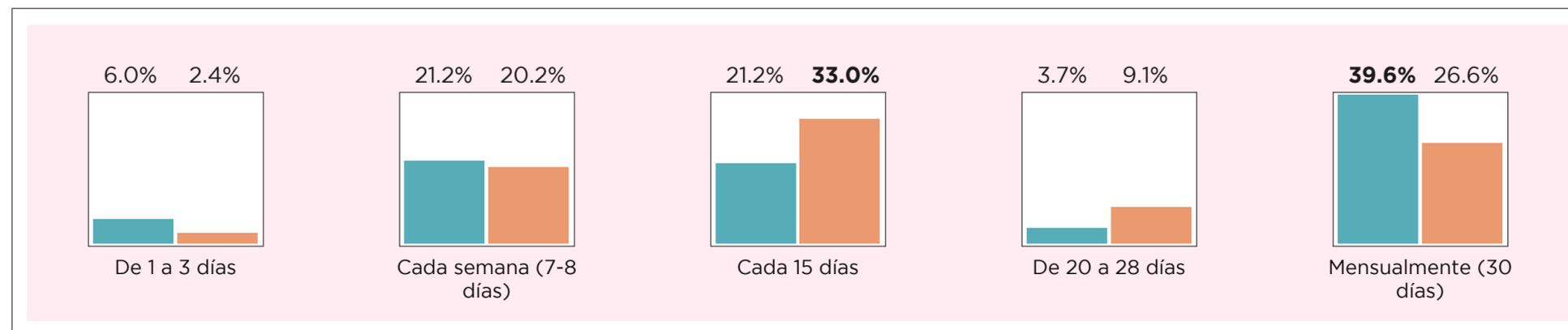
| | 2016 (%) | 2023 (%) |
|------------------------|--------------|--------------|
| De \$10 a \$30 | 17.6% | 8.4% |
| De \$31 a \$100 | 62.8% | 71.0% |
| De \$101 a \$200 | 14.8% | 17.9% |
| Más de \$200 | 3.1% | 1.6% |
| No sabe/No contestó | 1.7% | 1.1% |

En **2016**, la mayoría de las personas usuarias de la **región Sur** contaban con **hasta 1 GB**, recargaban entre **\$31 y \$100** y realizaban recargas **mensualmente**.

En **2023**, la mayoría de las personas usuarias de la **región Sur** contaban con **hasta 1 GB y hasta 3 GB**, recargaban entre **\$31 y \$100** y realizaban recargas **cada 15 días**.

Frecuencia de recarga*

2016
2023



Nota. Respuestas espontáneas. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

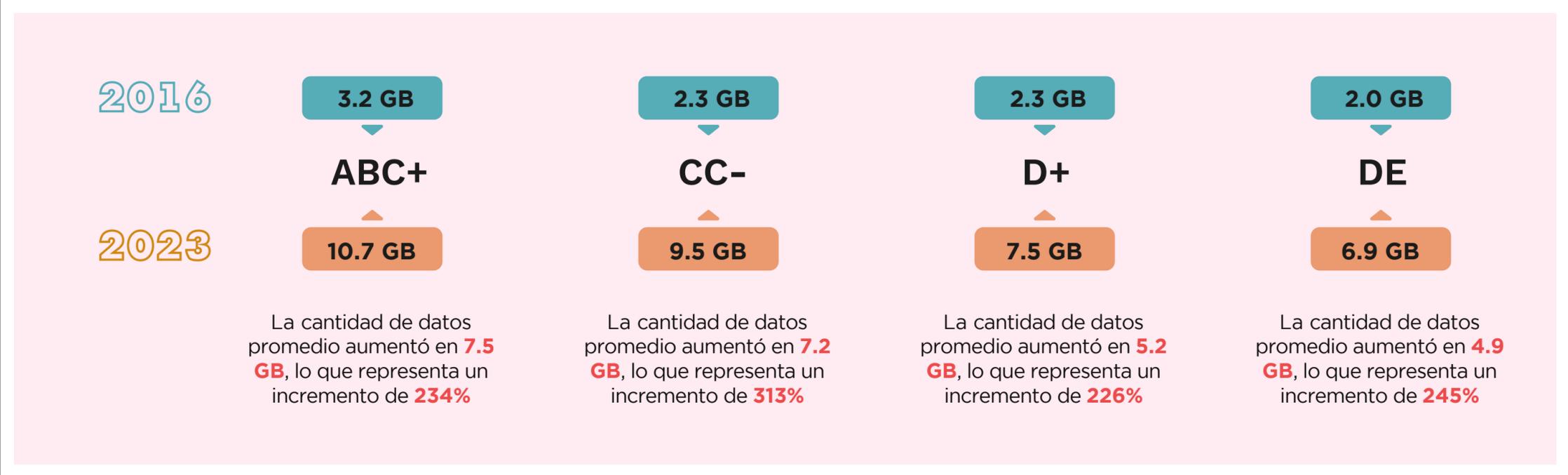
Es importante señalar que los resultados pueden presentar variaciones que pueden ser explicadas por el error teórico de cada encuesta.

*Debido a que se excluyen respuestas "Otro" y "No sabe/No contestó", la suma no da 100%.

Fuente: IFT (2024).

3.2. Pospago
 3.2.1 Por Nivel Socioeconómico (NSE)

Datos Móviles Promedio (GB)*



Pago Mensual

Tanto en 2016 como en 2023, sin importar el NSE, las personas usuarias de Telefonía móvil pagaban principalmente entre \$200 y \$400 por su servicio.

Nota. Respuestas espontáneas.

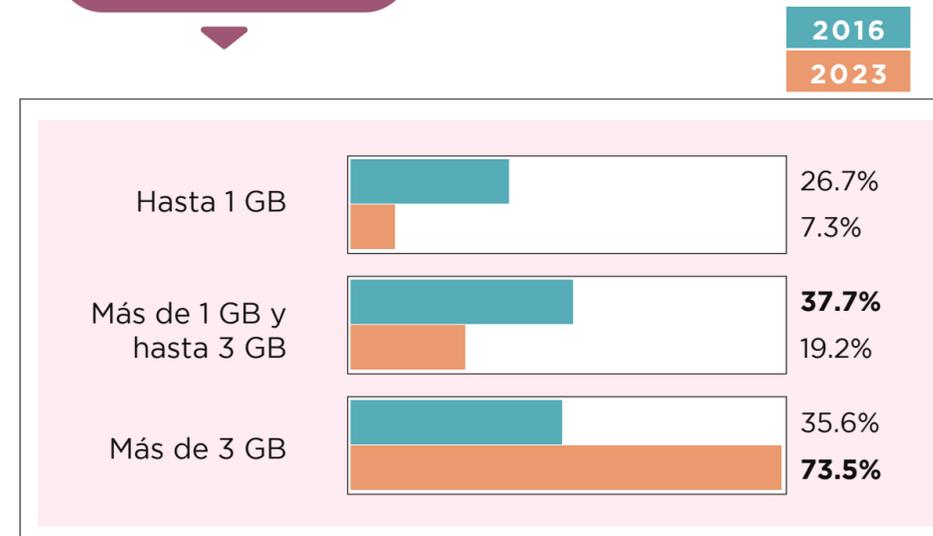
*Se presentan los cálculos promedios con base en las respuestas de las personas encuestadas.

Es importante señalar que los resultados pueden presentar variaciones que pueden ser explicadas por el error teórico de cada encuesta.

Fuente: IFT (2024).

ABC+

Datos móviles (GB)



Renta mensual

| | 2016 | 2023 |
|-------------------------|--------------|--------------|
| Hasta \$199 | 9.3% | 6.8% |
| De \$200 a \$400 | 42.2% | 44.1% |
| De \$401 a \$700 | 31.1% | 30.6% |
| Más de \$700 | 10.4% | 11.5% |
| No sabe/No contestó | 7.0% | 7.1% |

En **2016**, la mayoría de las personas usuarias con **NSE ABC+** contaban con **más de 1 GB y hasta 3 GB**, y pagaban una renta mensual entre **\$200 y \$400**.

En **2023**, la mayoría de las personas usuarias con **NSE ABC+** contaban con **más de 3 GB** y pagaban una renta mensual entre **\$200 y \$400**.

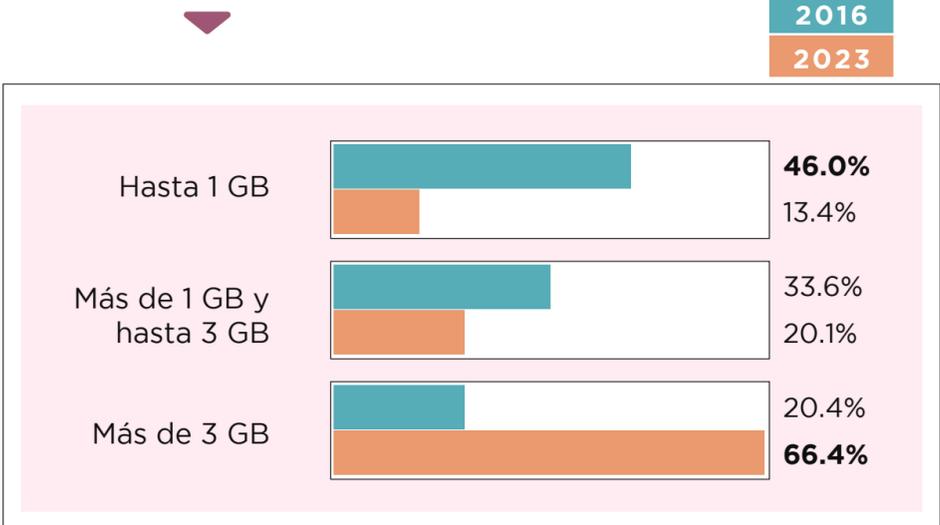
Nota. Respuestas espontáneas. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.
Es importante señalar que los resultados pueden presentar variaciones que pueden ser explicadas por el error teórico de cada encuesta.
Fuente: IFT (2024).

CC-

En **2016**, la mayoría de las personas usuarias con **NSE CC-** contaban con **hasta 1 GB** y pagaban una renta mensual entre **\$200 y \$400**.

En **2023**, la mayoría de las personas usuarias con **NSE CC-** contaban con **más de 3 GB** y pagaban una renta mensual entre **\$200 y \$400**.

Datos móviles (GB)



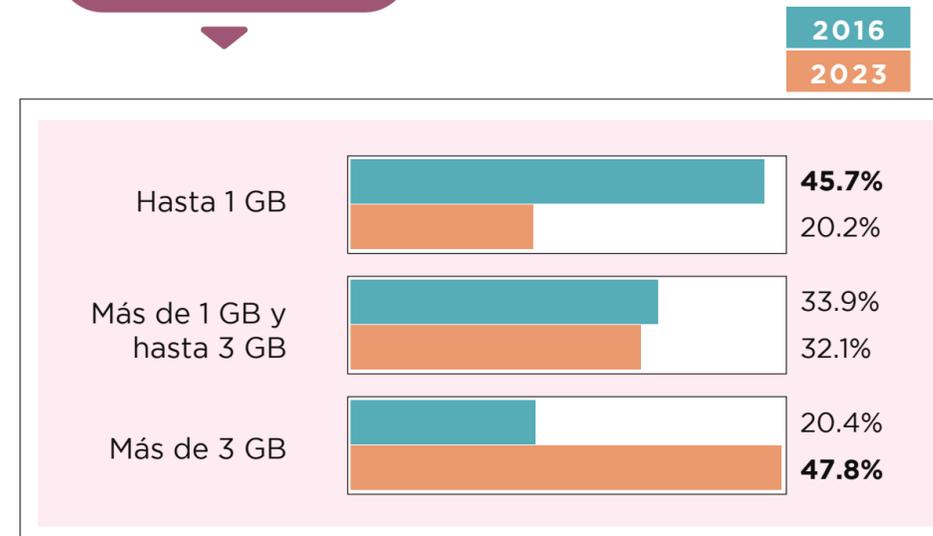
Renta mensual

| Categoría | 2016 (%) | 2023 (%) |
|-------------------------|--------------|--------------|
| Hasta \$199 | 21.7% | 12.6% |
| De \$200 a \$400 | 46.1% | 53.9% |
| De \$401 a \$700 | 19.1% | 20.4% |
| Más de \$700 | 4.4% | 6.4% |
| No sabe/No contestó | 8.7% | 6.7% |

Nota. Respuestas espontáneas. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.
Es importante señalar que los resultados pueden presentar variaciones que pueden ser explicadas por el error teórico de cada encuesta.
Fuente: IFT (2024).

D+

Datos móviles (GB)



Renta mensual

| | 2016 | 2023 |
|-------------------------|--------------|--------------|
| Hasta \$199 | 28.6% | 14.7% |
| De \$200 a \$400 | 41.1% | 43.5% |
| De \$401 a \$700 | 16.8% | 25.5% |
| Más de \$700 | 3.1% | 2.5% |
| No sabe/No contestó | 10.4% | 13.8% |

En **2016**, la mayoría de las personas usuarias con **NSE D+** contaban con **hasta 1 GB** y pagaban una renta mensual entre **\$200 y \$400**.

En **2023**, la mayoría de las personas usuarias con **NSE D+** contaban con **más de 3 GB** y pagaban una renta mensual entre **\$200 y \$400**.

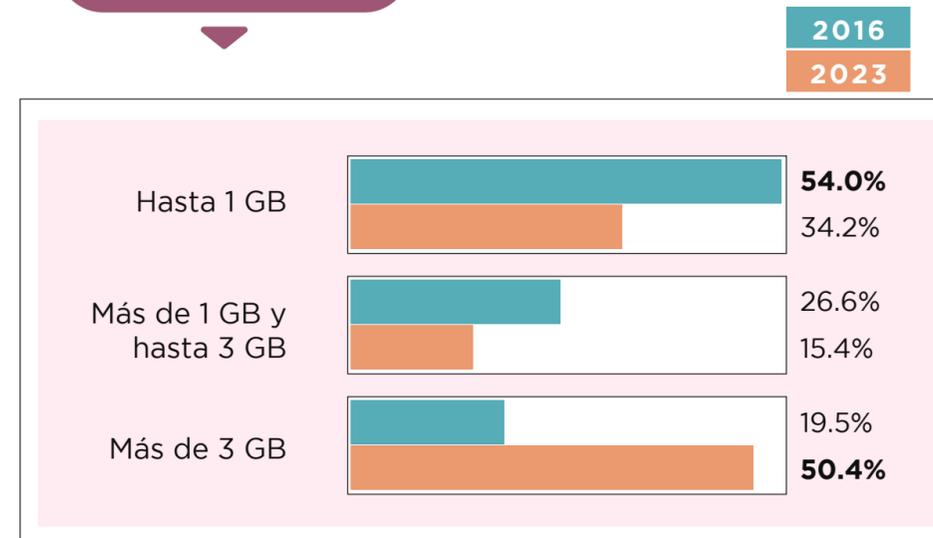
Nota. Respuestas espontáneas. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.
Es importante señalar que los resultados pueden presentar variaciones que pueden ser explicadas por el error teórico de cada encuesta.
Fuente: IFT (2024).

DE

En **2016**, la mayoría de las personas usuarias con **NSE DE** contaban con **hasta 1 GB** y pagaban una renta mensual entre **\$200 y \$400**.

En **2023**, la mayoría de las personas usuarias con **NSE DE** contaban con **más de 3 GB** y pagaban una renta mensual entre **\$200 y \$400**.

Datos móviles (GB)



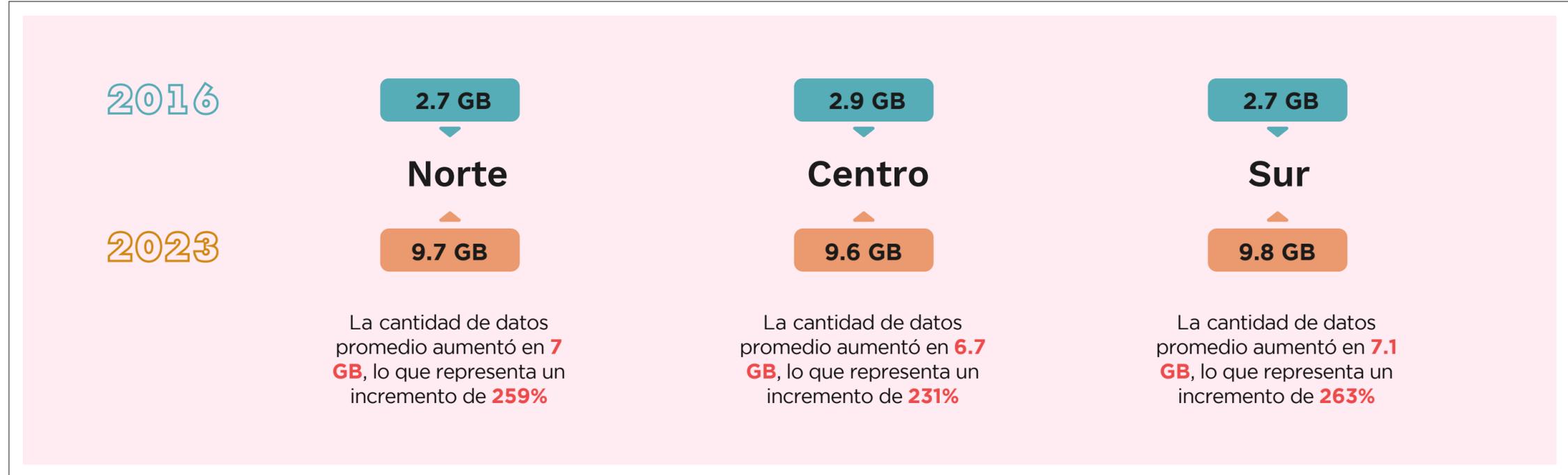
Renta mensual

| Categoría | 2016 | 2023 |
|-------------------------|--------------|--------------|
| Hasta \$199 | 32.5% | 24.9% |
| De \$200 a \$400 | 43.6% | 51.5% |
| De \$401 a \$700 | 13.7% | 14.6% |
| Más de \$700 | 2.8% | 3.8% |
| No sabe/No contestó | 7.4% | 5.1% |

Nota. Respuestas espontáneas. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.
Es importante señalar que los resultados pueden presentar variaciones que pueden ser explicadas por el error teórico de cada encuesta.
Fuente: IFT (2024).

3.2.2. Por región

Datos Móviles Promedio (GB)*



Pago Mensual

Tanto en 2016 como en 2023, sin importar la región, las personas usuarias de Telefonía móvil pagaban principalmente entre \$200 y \$400 por su servicio.

Nota. Respuestas espontáneas.

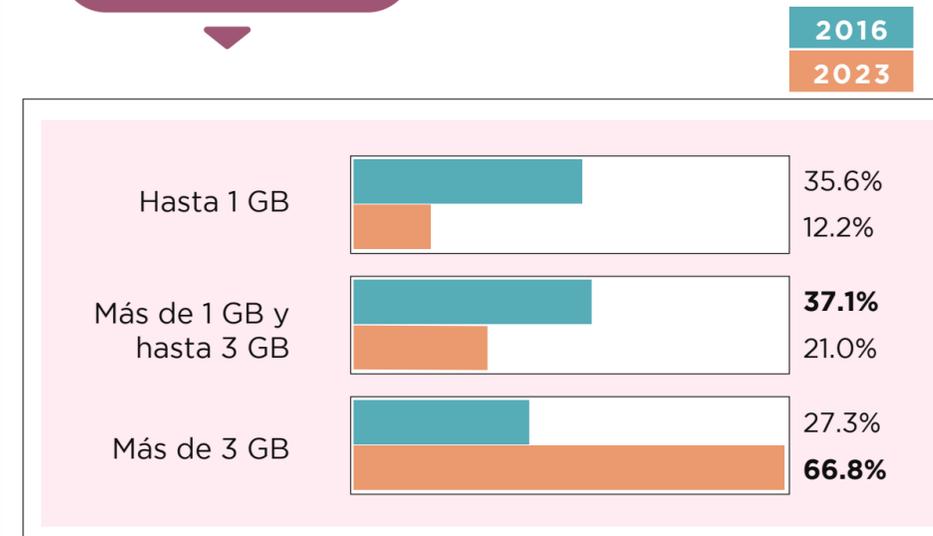
*Se presentan los cálculos promedios con base en las respuestas de las personas encuestadas.

Es importante señalar que los resultados pueden presentar variaciones que pueden ser explicadas por el error teórico de cada encuesta.

Fuente: IFT (2024).

NORTE

Datos móviles (GB)



Renta mensual

| Categoría | 2016 (%) | 2023 (%) |
|-------------------------|--------------|--------------|
| Hasta \$199 | 17.4% | 7.4% |
| De \$200 a \$400 | 43.8% | 49.2% |
| De \$401 a \$700 | 23.6% | 25.3% |
| Más de \$700 | 8.7% | 9.8% |
| No sabe/No contestó | 6.5% | 8.3% |

En **2016**, la mayoría de las personas usuarias de la **región Norte** contaban con **más de 1 GB y hasta 3 GB** y pagaban una renta mensual entre **\$200 y \$400**.

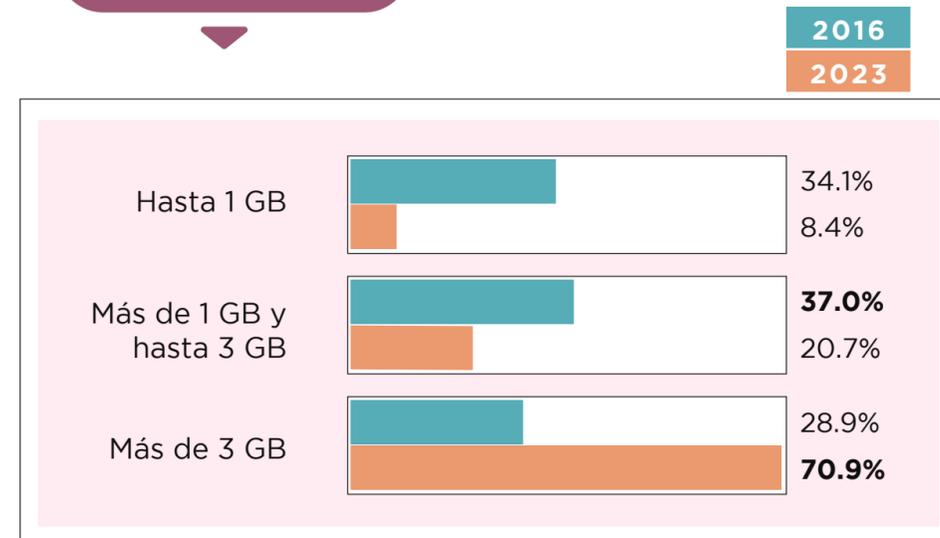
En **2023**, la mayoría de las personas usuarias de la **región Norte** contaban con **más de 3 GB** y pagaban una renta mensual entre **\$200 y \$400**.

Nota. Respuestas espontáneas. Es importante señalar que los resultados pueden presentar variaciones que pueden ser explicadas por el error teórico de cada encuesta.

Fuente: IFT (2024).

CENTRO

Datos móviles (GB)



Renta mensual

| | 2016 | 2023 |
|-------------------------|--------------|--------------|
| Hasta \$199 | 16.3% | 11.8% |
| De \$200 a \$400 | 43.3% | 48.0% |
| De \$401 a \$700 | 25.2% | 23.6% |
| Más de \$700 | 7.1% | 7.3% |
| No sabe/No contestó | 8.1% | 9.4% |

En **2016**, la mayoría de las personas usuarias de la **región Centro** contaban con **más de 1 GB y hasta 3 GB** y pagaban una renta mensual entre **\$200 y \$400**.

En **2023**, la mayoría de las personas usuarias de la **región Centro** contaban con **más de 3 GB** y pagaban una renta mensual entre **\$200 y \$400**.

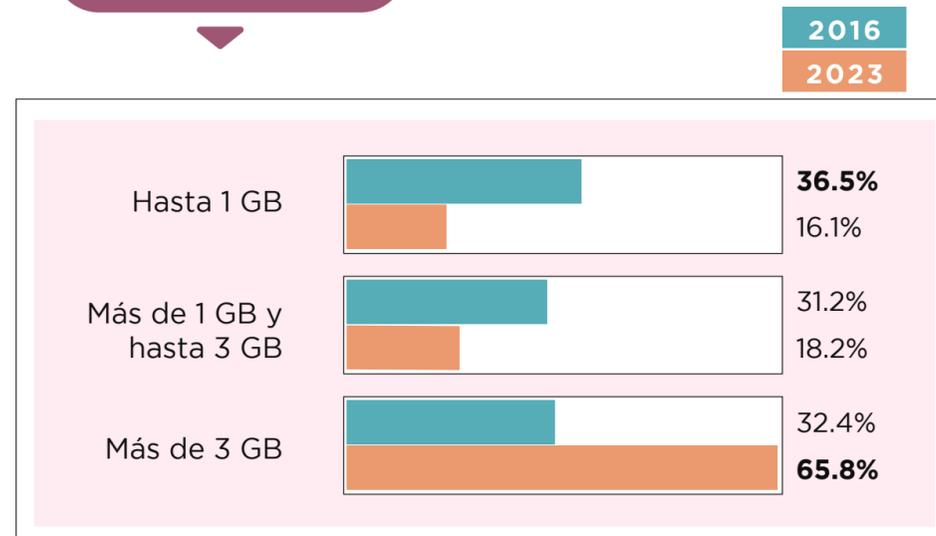
Nota. Respuestas espontáneas. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.
Es importante señalar que los resultados pueden presentar variaciones que pueden ser explicadas por el error teórico de cada encuesta.
Fuente: IFT (2024).

SUR

En **2016**, la mayoría de las personas usuarias de la **región Sur** contaban con **hasta 1 GB** y pagaban una renta mensual entre **\$200 y \$400**.

En **2023**, la mayoría de las personas usuarias de la **región Sur** contaban con **más de 3 GB** y pagaban una renta mensual entre **\$200 y \$400**.

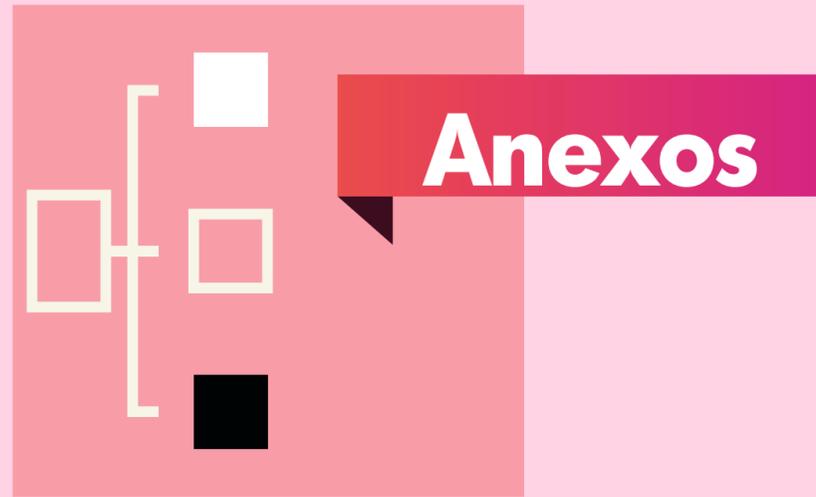
Datos móviles (GB)



Renta mensual

| | 2016 | 2023 |
|-------------------------|--------------|--------------|
| Hasta \$199 | 15.8% | 10.2% |
| De \$200 a \$400 | 42.4% | 47.4% |
| De \$401 a \$700 | 25.2% | 24.4% |
| Más de \$700 | 7.0% | 8.2% |
| No sabe/No contestó | 9.5% | 9.8% |

Nota. Respuestas espontáneas. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.
Es importante señalar que los resultados pueden presentar variaciones que pueden ser explicadas por el error teórico de cada encuesta.
Fuente: IFT (2024).



● Anexo 1. Consideraciones metodológicas

Público objetivo: El público objetivo son personas usuarias de los servicios de telecomunicaciones de 18 años en adelante. La muestra considera al menos 5% de usuarios con alguna discapacidad y la siguiente distribución de género:

Representatividad: Nacional (levantamiento en las 32 Entidades Federativas).

Consideraciones metodológicas para el servicio de Telefonía móvil:

La aplicación de las entrevistas del cuestionario de Telefonía móvil consistió en un levantamiento vía telefónica con un diseño muestral probabilístico – aleatorio con base en el Plan Nacional de Numeración.

Es importante señalar que los resultados que se presentan obedecen a la información acumulada de los levantamientos ejecutados en el 2016 y en el 2023. A continuación, se presentan las características de estos levantamientos.

| Concepto | 2016 | 2023 |
|---------------------------------|---|---|
| Periodo de levantamiento | Entre el 29 de diciembre de 2015 al 11 de enero de 2017 | Entre el 16 de enero y el 15 de septiembre. |
| Metodología | Entrevistas telefónicas | Entrevistas telefónicas |
| Servicio | Telefonía móvil | Telefonía móvil |

Anexo 2. Definiciones de los Niveles Socioeconómicos

“Creado por la Asociación Mexicana de agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI)⁴, el índice de Niveles Socioeconómicos (NSE) es la regla, basada en un modelo estadístico, que permite agrupar y clasificar a los hogares mexicanos en siete niveles, de acuerdo a su capacidad para satisfacer las necesidades de sus integrantes”.

| Definición de NSE | |
|-------------------|--|
| NSE | Definición |
| ABC+ | Está conformado mayoritariamente por hogares en los que el jefe de familia tiene estudios profesionales. La mayor parte de los hogares cuenta con el servicio de Internet fijo y uno o más vehículos. Es el nivel que más invierte en educación y el que en menos proporción gasta en alimentos. |
| CC- | Está conformado por un jefe de hogar con estudios mayores a secundaria, un porcentaje importante de estos hogares cuenta con conexión a Internet fijo y destinan alrededor del 40% a alimentación. |
| D+ | Está conformado por un jefe de hogar con estudios de hasta secundaria, poco más de la mitad cuenta con Internet fijo y destinan menos de la mitad del gasto a alimentación. |
| DE | Está conformado por un jefe de hogar con estudios hasta primaria o menor, solo unos cuantos hogares tienen Internet fijo y principalmente el gasto es destinado a alimentación, asimismo, es el nivel en el que se observa menor proporción dedicada a la educación. |

Fuente: AMAI.



4. <https://amai.org/NSE/>

Anexo 3. Conformación de las regiones

Para el presente reporte, las regiones se dividieron en Norte, Centro y Sur, cuya distribución se encuentra definida en el siguiente diagrama:



Entidades Federativas que conforman las diferentes regiones



Fuente: IFT (2024).

**REPORTE DE EVOLUCIÓN EN LA
CONTRATACIÓN DE TELEFONÍA MÓVIL,
OFERTA-DEMANDA UNA
VISIÓN COMPARATIVA**

2016 vs 2023



<http://www.ift.org.mx>

Insurgentes Sur #1143,
Col. Nochebuena, Demarcación
Territorial Benito Juárez,
C.P. 03720, CDMX

Tel: 55 5015 4000 / 800 2000 120

