

Comportamiento de los indicadores de mercado y la economía digital 2023



Se presentan más de 100 métricas alineadas a los objetivos y estrategias institucionales para adaptarse al nuevo enfoque estratégico del IFT. De acuerdo con los objetivos institucionales, se presentan algunos de los resultados más relevantes.

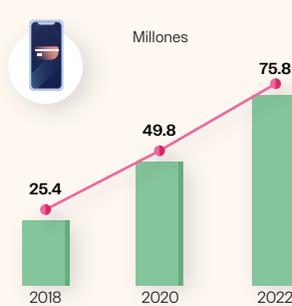
Objetivo 1

Tráfico total de datos y consumo de datos por línea móvil



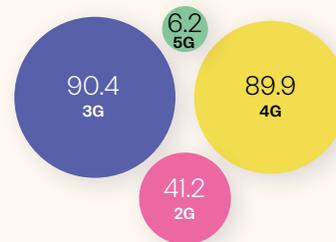
Durante 2022, el tráfico total gestionado por las redes móviles alcanzó los **7759** petabytes (PB).

Cuentas bancarias vinculadas a un teléfono celular



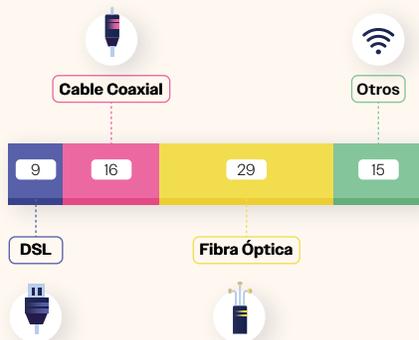
De 2018 a 2022, presenta un crecimiento anual promedio de **7.1%** a nivel nacional.

Cobertura garantizada móvil por tecnología



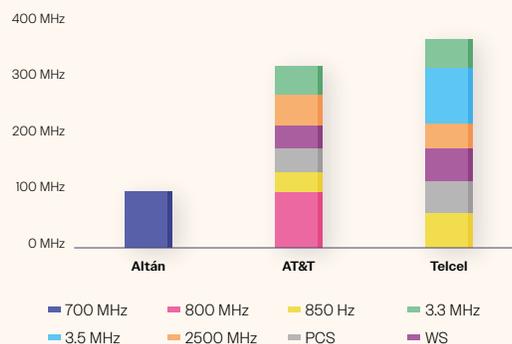
La cobertura 4G a nivel nacional fue de 90.4 por cada 100 habitantes, por su parte **la cobertura 5G fue de 6.2 en 2022.**

Accesos del servicio Fijo de Internet por tecnología



Al cierre de 2022 se tenían **70 accesos por cada 100 hogares.**

Tendencia de espectro IMT por operador



En la región de Latinoamérica, **México se ubica en el segundo** lugar respecto de la cantidad de espectro asignado para IMT.

Introducción

Objetivo 1

Objetivo 2

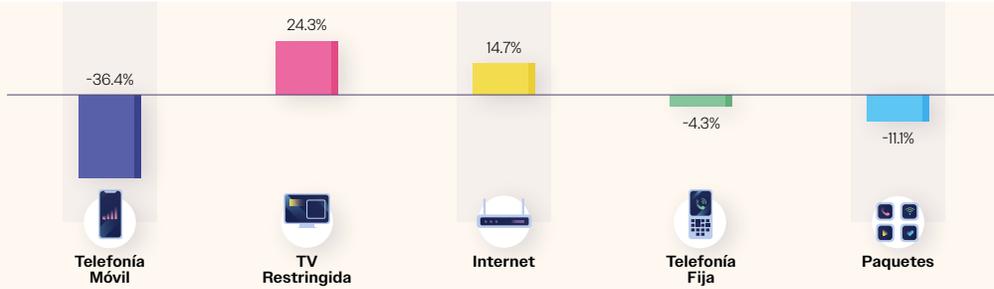
Objetivo 3

Objetivo 4

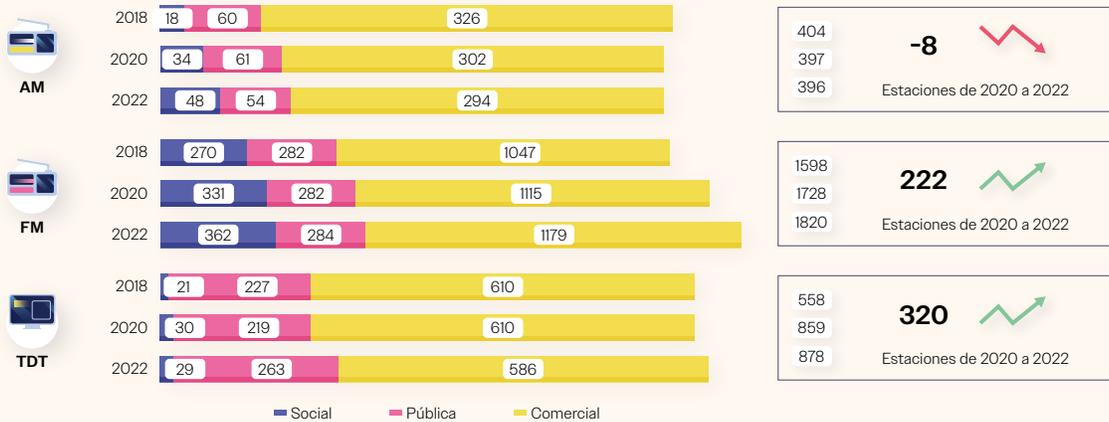
Objetivo Transversal

Objetivo 2

Variación porcentual del precio de los servicios telecomunicaciones



Distribución de estaciones de radiodifusión por modalidad de concesión



Introducción

Objetivo 1

Objetivo 2

Objetivo 3

Objetivo 4

Objetivo Transversal

Objetivo 3

Suscripciones M2M

2.75 millones
de suscripciones



En México, **el número de suscripciones M2M creció un 36 %** de 2017 a 2022

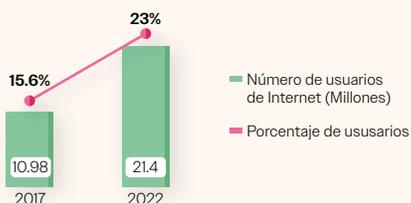
Adopción de IPv6

En México la tasa de **adopción de IPv6 es relativamente alta.**



En 2022, **México registró una tasa de adopción del 45 %**. La adopción promedio a nivel mundial fue de 40.85 %

Servicios en la nube



El número de usuarios en la nube **incrementó en 10.4 millones de usuarios** en 6 años.

Redes Sociales



En México, **los usuarios de Internet que usan redes sociales pasaron de 75.8 % al 90.6 %** entre 2016 y 2022

Medios de pago (CODI)



El monto de las operaciones de CoDi, a junio de 2023 **represento un incremento de 226.7 millones** (39.3 %) respecto a 2022.

Comercio electrónico



Hay un crecimiento del **145.5 %** entre 2017 y 2022

En el número de usuarios que han usado Internet para ordenar o comprar productos online entre 2017 y 2022.

Trámites con el gobierno



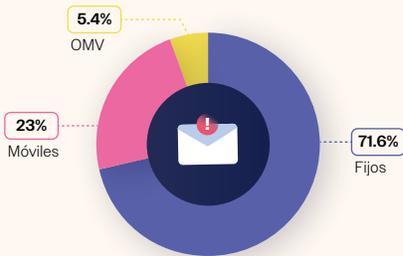
36.3 millones de usuarios

interactuaron con sitios o plataformas de gobierno

El número de usuarios de Internet que interactuaron con sitios o plataformas de gobierno **creció 85 %** de 2017 a 2022.

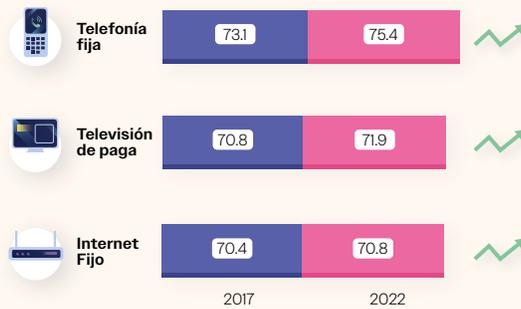
Objetivo 4

Inconformidades de los servicios de Telecomunicaciones



Durante 2022, se recibieron **26 284 inconformidades de las cuales 26 199 fueron enviadas a las empresas** y 85 fueron folios cancelados por duplicidad.

Percepción de satisfacción de los servicios de Telecomunicaciones



Objetivo Transversal

Índice económico de preparación futura

En 2022, **México** se ubicó en el lugar **62** de 124 naciones



G5 Benchmarking

Es una herramienta creada por la UIT y publicada en 2020, compuesto por

50 indicadores



México ha alcanzado un puntaje de 68.8, ubicándose en el décimo lugar en la región y en el número 57 en el *ranking* global, **convirtiéndose así en un Regulador de Quinta Generación.**

Introducción

Objetivo 1

Objetivo 2

Objetivo 3

Objetivo 4

Objetivo Transversal