



Plataformas digitales

amazon

▶ **Audible.** Amazon ofrece *Audible* de manera gratuita, el cual es un servicio que permite a los usuarios escuchar cientos de libros (audiolibros) sobre educación, entretenimiento y temas de interés general en seis idiomas: inglés, español, francés, italiano, alemán y japonés. Disponible en stories.audible.com

▶ **Prime Video.** Amazon ofrece un catálogo de programación infantil sin costo a partir del 23 de marzo a través del siguiente link: <https://bit.ly/2UdLEPP>

▶ **Precios de productos básicos.** Amazon está realizando acciones proactivas y en coordinación con autoridades con el fin de evitar alzas injustificadas de precios en productos básicos durante la contingencia.

▶ **Guías y requisitos para Vender en Amazon México.** Amazon ha puesto a disposición el sitio web “Vender en Amazon” (<https://services.amazon.com.mx/>), que contiene material que explica lo que una empresa o cualquier persona interesada requiere para comenzar a vender en Amazon.

▶ **Amazon Web Services (AWS).** Amazon pone a disposición una gama de opciones (Amazon Chime o Amazon Workspaces) de acceso rápido, soporte y créditos gratuitos para ayudar a los gobiernos a proporcionar educación en línea. Esto incluye reuniones, chatear, realizar video llamadas y uso compartido de pantalla, así como provisionar escritorios Windows o Linux en solo unos minutos. Además, permite realizar encuestas y analítica de datos (económicos, de salud, etc.). <https://aws.amazon.com/es/>

▶ **Recursos didácticos.** Cisco ha determinado permitir temporalmente el uso gratuito de su plataforma “Webex Meetings” para organizar reuniones virtuales en beneficio de profesores que requieran impartir clases en línea.

CISCO



- ▶ **Guías prácticas.** Cisco ofrece temporalmente acceso gratuito a Blogs y páginas que proporcionan consejos para dar una mejor experiencia al usuario en el trabajo remoto.
- ▶ **Combate a la desinformación y noticias falsas.** Facebook e Instagram están combatiendo la desinformación sobre el COVID-19 al limitar la difusión de información falsa y de contenido perjudicial sobre el virus, y al prohibir anuncios sobre barbijos, kits de prueba, desinfectantes o productos que intentan sacar provecho de esta emergencia.
<https://about.fb.com/ltam/news/2020/01/coronavirus-como-protegemos-e-informamos-a-nuestra-comunidad/>
- ▶ **Proporcionar información confiable y oficial.** Facebook e Instagram están proporcionando información confiable y con recursos útiles a sus usuarios. Para ello, está ofreciendo apoyo a las autoridades de salud para la difusión de información oficial en sus plataformas. Asimismo, cuentan con un Centro de Información sobre Coronavirus.
https://www.facebook.com/coronavirus_info/?page_source=search
- ▶ **Soporte y apoyo.** Facebook está brindando soporte a expertos internacionales de salud y está colaborando con la industria tecnológica en los esfuerzos de respuesta a COVID-19. También están ofreciendo apoyo a gobiernos locales, comunidades y negocios. Buscan minimizar el impacto para los negocios y socios de sus plataformas. <https://about.fb.com/ltam/news/2020/01/coronavirus-como-protegemos-e-informamos-a-nuestra-comunidad/>
- ▶ **Servicios gratuitos y apoyo.** Facebook está ofreciendo servicios gratuitos de mensajería para organizaciones gubernamentales de salud y está esforzándose por mantener sus servicios estables. Asimismo, proporcionará créditos publicitarios a la institución de salud oficial designada para liderar los esfuerzos; quienes contarán con soporte estratégico y direccional de sus expertos, así como apoyo para el desarrollo de material creativo. Facebook Messenger está ofreciendo apoyo a organizaciones gubernamentales que están recibiendo muchas solicitudes de información y que tienen como reto dar información confiable y actualizada a la ciudadanía por medio de Messenger.
<https://www.facebook.com/business/help/131439120265224?id=160022731342707>



▶ **Apoyo a PYMES.** A nivel internacional, Facebook ha creado un fondo de \$100 millones de dólares para que 30,000 PYMES en los más de 30 países donde operan -incluyendo a México- para que puedan tener oportunidad de tener acceso a fuentes alternativas de financiamiento.
<https://www.facebook.com/business/boost/grant>

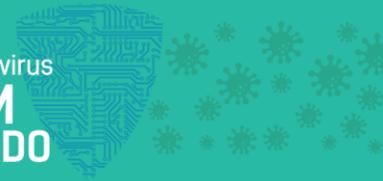
▶ **WhatsApp Business.** Una de las herramientas que ha implementado internacionalmente WhatsApp para la comunicación a escala es la API de WhatsApp Business, misma que permite dos experiencias útiles en esta contingencia. En primer lugar, una línea de ayuda, que por medio de un bot pueda contestar preguntas frecuentes de la ciudadanía. En segundo lugar, el envío de notificaciones informativas a ciudadanos que se hayan suscrito a las mismas. El desarrollo de este proyecto se está realizando por medio de terceros especializados en la utilización de WhatsApp Business API, poniendo a disposición de las instituciones la experiencia y mejores prácticas.
<https://www.whatsapp.com/business/>

▶ **Alertas SOS localizadas para México.** Cuando un usuario busca el término “Covid-19”, “Coronavirus” o algún término relacionado, Google está mostrando información relevante (incluyendo la información misma que el gobierno está desplegando) para apoyar la difusión de contenido generado por fuentes oficiales. A partir del 16 de marzo, mediante esta alerta, Google difunde el sitio oficial del gobierno (www.gob.mx/coronavirus) a todos los usuarios en México. Esta alerta también está disponible en la aplicación de mapas.

▶ **Información sobre Coronavirus en YouTube.** A partir del 25 de marzo, al entrar a YouTube y al buscar “coronavirus” o términos similares, Youtube presenta a sus usuarios la opción de conocer la información más reciente sobre el COVID-19, al ser dirigidos al sitio oficial (www.gob.mx/coronavirus).

▶ **Soporte de Cloud y Google Caché (CDN).** considerando que el sitio web www.gob.mx/coronavirus recibirá grandes volúmenes de tráfico, Google ofreció apoyo y red de servicios de entrega de contenido (*content delivery network o CDN*) de forma gratuita por un período de 90 días.





▶ **Expansión de capacidad de GSuite.** Google ofrece acceso gratuito a las capacidades avanzadas de videoconferencia de Hangouts Meet para todos los clientes de G Suite y G Suite for Education a nivel mundial hasta el 1 de julio de 2020. También se están agregando recursos para apoyar a la mayor demanda de transmisión pública en vivo en YouTube.

▶ **Incremento de herramientas para Educación desde Google for Education.** Google ha lanzado el sitio web Recursos de Aprendizaje a Distancia para proporcionar soluciones de aprendizaje, formación y recursos para apoyo a maestros y a alumnos que requieren mantenerse conectados.

▶ **Agilización de las inscripciones de los dominios de G Suite for Education:** Google ha agilizado la inscripción gratuita de las escuelas a G Suite for Education de forma acelerada.

▶ **Funciones de Premium Meet disponibles para las escuelas:** las funciones previamente pagadas de Hangouts Meet se hacen gratuitas para uso de las escuelas hasta el próximo mes de julio, con capacidades para hasta 250 personas en una llamada, grabar reuniones y transmitir en vivo el contenido a hasta 100, 000 personas dentro de su dominio.

▶ **Centro de Profesores:** Google está recopilando y compartiendo historias y estrategias adicionales a través del Centro de Profesores y redes sociales como Twitter y Facebook.

▶ **Gestión de eventos en la nube.** A través de **IBM Cloud Event Manager**, IBM pone por 90 días de forma gratuita una plataforma de nube para configurar alertas y eventos desde una consola para priorizar, diagnosticar, asignar y resolver incidentes.



▶ **Plataformas educativas.**

- A través de **Open P-TECH**, IBM pone de forma gratuita una plataforma de educación digital que ofrece a jóvenes y educadores capacitaciones sobre ciberseguridad, inteligencia artificial y cómputo en la nube.
- A través de **IBM Academic Initiative**, IBM pone a disposición de estudiantes y profesores una plataforma que ofrece acceso de manera



gratuita a la tecnología de IBM (Software y Cloud), cursos con acreditación (Badges) gratuitos sobre tecnologías exponenciales y materiales diseñados exclusivamente para los profesores que buscan incluir contenido nuevo en sus clases.

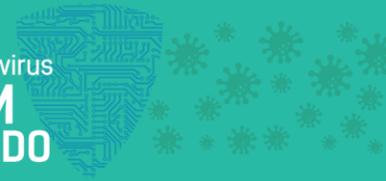
- A través de **University Guest Lectures**, los embajadores académicos de IBM ofrecen clases o sesiones virtuales en donde abordan diferentes tecnologías de manera virtual para los estudiantes de las diferentes universidades con las que IBM colabora.
- A través de **IBM Activity Kits**, IBM pone a disposición del público material de capacitación específico de soluciones tecnológicas que están presentes en el mercado actual. Cada kit de actividades incluye materiales de apoyo como presentaciones o módulos educativos diseñados para facilitar el aprendizaje.
- A través de **IBM Skills**, IBM pone a disposición varios programas y cursos gratuitos que brindan herramientas para explorar nuevas ideas, carreras y cursos. Además, existen recomendaciones de aprendizaje principalmente para estudiantes y maestros de educación media superior.

Recursos de soluciones tecnológicas

- Con **Call For Code**, IBM ayuda desarrollar soluciones tecnológicas para mejorar la respuesta ante la pandemia y mitigar sus efectos.
- A través de **IBM Cloud Event Manager**, IBM pone por 90 días de forma gratuita una plataforma para configurar alertas y eventos desde una consola para priorizar, diagnosticar, asignar y resolver incidentes.
- IBM pone a disposición la herramienta **SPSS Statistics**, la cual permite crear modelos predictivos y pronósticos mediante el análisis de datos. La herramienta es gratuita por los primeros 30 días de uso.
- **X-Force Red** es un blog que contiene información sobre las mejores prácticas de seguridad y para conocer la vulnerabilidad de la institución.
- **X-Force Exchange** es un blog que contiene información sobre actores y amenazas que explotan la situación generada por Covid 19, así como recomendaciones para proteger a la institución.

Teletrabajo

- Con **IBM Aspera on Cloud**, IBM pone presenta una solución que ayuda a que las organizaciones puedan intercambiar rápidamente datos de cualquier volumen o tamaño, y en un ambiente multinube, permitiendo



mantener la continuidad operativa de sus negocios durante este periodo de teletrabajo. Lo anterior con una suscripción gratuita por 90 días.

- Con **IBM Blueworks**, IBM dispone de una herramienta que permite documentar y comunicar cambios en los procesos operativos. Permite que diferentes grupos de trabajo colaboren vía remota. Lo anterior con una suscripción gratuita por 90 días.
- Con **IBM Watson Assistant**, IBM dispone de un asistente virtual precargado para responder preguntas sobre temas específicos. Proporciona respuestas al público a través de canales de mensajería, voz u otras aplicaciones.
- Con la herramienta **MaaS360** y **Cloud Identity**, IBM promueve la seguridad del trabajo hecho por vía remota.

 **Disminución de comisiones para la venta de productos de primera necesidad.**

Mercado Libre ha bajado al 100% las comisiones para más de 21 mil vendedores que tienen listados productos de primera necesidad, como artículos básicos de limpieza, higiene personal y alimentos no perecederos.
<https://www.mercadolibre.com.mx/l/codo-a-codo-ceo>

 **Monitoreo y moderación de precios.** En publicaciones de productos como alcohol en gel, cubre bocas, entre otros que están siendo demandados durante esta coyuntura, Mercado Libre:

- Envía una alerta a sus vendedores pidiendo prudencia con la actualización de precios, con la finalidad de evitar prácticas abusivas en contra del consumidor.
- Está trabajando para dar de baja aquellas publicaciones que hayan sufrido aumentos desproporcionados en el último mes.
- Exige a los vendedores no continuar publicando productos, con referencia en las descripciones al Coronavirus.
<https://www.mercadolibre.com.mx/l/codo-a-codo-ceo>

 **Establecimiento y comunicación de protocolos de protección para recepción de paquetes.**

Mercado Libre está invitando a los usuarios a que tomen medidas como: recibir sus paquetes manteniendo una distancia prudente de la persona que realiza la entrega, al menos 1 metro de distancia; lavarse las manos después de recibir paquetes y después de abrirlos; utilizar un desinfectante con base de





NETFLIX

alcohol o con agua y jabón, y evitar tocarse los ojos, la boca o la nariz.
<http://bit.ly/3d5mAC5>

- ▶ **Extensión de las fechas de pago y condonación de intereses para los préstamos otorgados por Mercado Crédito.** Mercado Libre ofrece alargar la fecha de vencimiento y no cobrar recargos de intereses por atrasos en las mensualidades que vencen durante el mes de marzo 2020 para los préstamos de consumo otorgados por Mercado Crédito. Además, seguirá ofreciendo a los usuarios de Mercado Libre la posibilidad de pagar en mensualidades sus compras online, sin la necesidad de contar con una tarjeta de crédito o de pedir préstamos personales, para colaborar con todos aquellos que no están bancarizados y necesiten hacer compras en la plataforma.
<https://www.mercadolibre.com.mx/l/codo-a-codo-ceo>

- ▶ **Reducción de tráfico de datos.** Disminuyeron los bitrates (tasa de bits o datos que son utilizados en la codificación de audio o video, es la relación de bits por segundo que consume un archivo de audio o de vídeo) de los streams para contribuir a la gestión de las redes en todo el mundo, incluyendo México. Específicamente, desde entre el 23 y el 28 de marzo se ha reducido el 25% del tráfico de datos en México y América Latina. Esta reducción se completó el 28 de marzo.

- Dicha medida no afecta la calidad del servicio que reciben los usuarios y permite liberar el tráfico en la red; es decir, cada usuario sigue disfrutando de la calidad del servicio contratado. Por ejemplo, las personas que tengan contratado un plan de UHD, HD o SD seguirán recibiendo estas resoluciones de acuerdo con el equipo que estén utilizando.
- Netflix continúa monitoreando sus redes en el país. Casi todo el tráfico de Netflix en México se sirve directamente desde sus cachés Open Connect. Actualmente no experimentan ninguna congestión, a pesar de niveles mayores de tráfico.

- ▶ **Open Connect.** El programa "Open Connect", que es el CDN (Content Delivery network) de Netflix, con operación a nivel mundial, permite a Netflix asociarse gratuitamente con múltiples proveedores de servicios de internet (ISP) para que el contenido llegue con mucha más eficiencia, pues los ISPs despliegan los servidores Open Connect cerca de los usuarios. De este modo, no necesitan utilizar backbones de datos domésticos ni internacionales, minimizando el tráfico prestado a través de un proveedor de tránsito o proveedor de transporte. Actualmente, hay servidores Open Connect desplegados en varias regiones y ciudades de México con varios ISPs.



NETFLIX



▶ **Bitrates Adaptativos.** El algoritmo de streaming se adapta a las condiciones de ancho de banda de las redes, siempre enviando el bitrate que el equipo puede soportar junto con el ancho de banda disponible en el momento. Esto es algo que aplican en todo momento, no solo en la situación actual, a raíz del COVID-19.

▶ **Fondo Netflix.** El día 9 de abril, Netflix anunció un fondo de 25 millones de pesos destinado a ayudar a los trabajadores técnicos y manuales de la industria cinematográfica y audiovisual más afectados por la suspensión de producciones. El fondo está administrado por la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMACC), con la colaboración del IMCINE y la UNAM como miembros del Comité Evaluador de las solicitudes.

▶ **Combate a la información falsa.** Twitter ha revisado sus reglas en el contexto del COVID-19 con el fin de considerar las formas de evolucionar para atender nuevos comportamientos de las cuentas. Al respecto, Twitter ha pedido que las personas eliminen Tweets que incluyan contenido engañoso y potencialmente dañino que aumente las posibilidades de que alguien contraiga o transmita. Los criterios puntuales se encuentran en https://blog.twitter.com/es_la/topics/company/2020/nueva-informacion-sobre-nuestra-estrategia-continua-sobre-el-covid-19.html.

▶ **Apoyo al periodismo.** Twitter está donando \$1 millón de dólares para ser distribuido equitativamente entre el Comité para la Protección de Periodistas (@CPJAmericas) y la Fundación Internacional de Mujeres en los Medios (@IWMF_es), en apoyo al trabajo de periodismo que brinda noticias e información clave sobre #COVID19 que pueden salvar vidas. Los detalles de esta estrategia se encuentran en https://blog.twitter.com/es_la/topics/company/2020/proteccion-y-apoyo-a-periodistas-durante-covid19.html.