

Resolución mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones determina al solicitante que es sujeto de otorgamiento de una concesión para usar y aprovechar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para prestar el servicio de radiodifusión sonora en Frecuencia Modulada para uso social, en Imí, Campeche, respecto de dos solicitudes presentadas al amparo del Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2021.

Antecedentes

Primero.- Decreto de Reforma Constitucional. Con fecha 11 de junio de 2013 se publicó en el Diario Oficial de la Federación (el “DOF”) el *“Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6°, 7°, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones”* (el “Decreto de Reforma Constitucional”), mediante el cual se creó el Instituto Federal de Telecomunicaciones (el “Instituto”).

Segundo.- Decreto de Ley. El 14 de julio de 2014 se publicó en el DOF el *“Decreto por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión”* (el “Decreto de Ley”), mismo que entró en vigor el 13 de agosto de 2014.

Tercero.- Estatuto Orgánico. El 4 de septiembre de 2014 se publicó en el DOF el *“Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones”* (el “Estatuto Orgánico”), el cual entró en vigor el 26 de septiembre de 2014 y cuya última modificación fue publicada el 4 de marzo de 2022 en el DOF.

Cuarto.- Disposiciones en materia de competencia económica para Telecomunicaciones y Radiodifusión. El 12 de enero del 2015 se publicó en el DOF las *“Disposiciones Regulatorias de la Ley Federal de Competencia Económica para los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión”* (las “Disposiciones Regulatorias”) cuya última modificación fue el 31 de noviembre del 2021.

Quinto.- Lineamientos generales para el otorgamiento de las concesiones. Con fecha 24 de julio de 2015 se publicó en el DOF el *“Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones aprueba y emite los Lineamientos Generales para el otorgamiento de las concesiones a que se refiere el título cuarto de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión”* (los “Lineamientos”), cuya última modificación fue publicada el 23 de abril de 2021 en el DOF.

Sexto.- Acuerdo de suspensión de plazos. Con fecha 3 de julio de 2020 se publicó en el DOF el "ACUERDO mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones, por causa de fuerza mayor, determina los casos en que se suspenden los plazos y términos de ley, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 28, párrafos segundo y tercero de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo; 115, segundo párrafo y 121 de la Ley Federal de Competencia Económica, con motivo de las medidas de contingencia por la pandemia de coronavirus COVID-19, así como sus excepciones, a fin de preservar las funciones esenciales a cargo del propio Instituto y garantizar la continuidad y calidad en la prestación de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión.", con número P/IFT/EXT/290620/20, cuya última modificación se publicó el 28 de diciembre de 2020 ("Acuerdo de Suspensión").

Séptimo.- Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2021. Con fecha 21 de octubre de 2020 fue publicado en el DOF el Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2021, mismo que fue modificado a través del Acuerdo publicado el 4 de febrero de 2021 en el DOF (el "Programa Anual 2021").

Octavo.- Dictamen Técnico de la Unidad de Espectro Radioeléctrico. Mediante oficio IFT/222/UER/DG-IEET/0094/2021, recibido en la Unidad de Concesiones y Servicios el 11 marzo de 2021, la Unidad de Espectro Radioeléctrico envió la relación de frecuencias identificadas como factibles de asignación para uso social al amparo del Programa Anual 2021.

Noveno.- Solicitudes de Concesión para uso social. Mediante escritos presentados ante la oficialía de partes de este Instituto, los promoventes que a continuación se señalan (los "Solicitantes"), formularon sendas solicitudes para la obtención de una concesión para uso social en Imí, Campeche, con la finalidad de instalar y operar una estación de radiodifusión sonora mediante el uso y aprovechamiento de una frecuencia en la banda de Frecuencia Modulada ("FM"), conforme al numeral 4 de la Tabla 2.1.2.3 "FM - Uso Social" del Programa Anual 2021 ("Solicitudes de Concesión").

No.	Solicitantes	Fecha de solicitudes	Folio de solicitudes
1	Impulsa por el Bien Común, A.C.	12-may-2021	12410
2	Alas para las Palabras, A.C.	12-may-2021	12593
3	Fundación Educacional de Medios, A.C.	13-may-2021	12647

Cabe señalar que la solicitud de concesión formulada por **Impulsa por el Bien Común, A.C.** fue concluida mediante oficio IFT/223/UCS/DG-CRAD/0101/2022 notificado el 27 de febrero de 2022, debido a que no atendió el oficio de prevención formulado por la Dirección General de Concesiones de Radiodifusión.

Décimo.- Adhesión al Acuerdo de Suspensión. Mediante escrito ingresado el 12 de mayo de 2021, **Alas para las Palabras, A.C.** manifestó su conformidad para que se continuara la tramitación de su solicitud de concesión vía electrónica, adhiriéndose al Acuerdo de Suspensión.

Décimo Primero.- Solicitud de opinión técnica a la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes. Por oficio IFT/223/UCS/1039/2021 notificado el 8 de junio de 2021, la Unidad de Concesiones y Servicios solicitó a la entonces Secretaría de Comunicaciones y Transportes, ahora Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (la “Secretaría”), la emisión de la opinión técnica a que se refieren los artículos 28 párrafo décimo séptimo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (la “Constitución”) y 9 fracción I de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (la “Ley”), relativa al otorgamiento de concesiones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión.

Décimo Segundo.- Opinión técnica de la SICT. Con oficio 2.1.2.- 396/2021 recibido en este Instituto el 10 de agosto de 2021, la SICT remitió la opinión técnica contenida en el oficio 1.- 493 de fecha 9 de agosto de 2021.

Décimo Tercero.- Acuerdo de Conclusión. Con fecha 20 de agosto de 2021 se publicó en el DOF el *“ACUERDO que determina la conclusión de la vigencia del Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones, por causa de fuerza mayor, determina los casos en que se suspenden los plazos y términos de ley, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 28, párrafos segundo y tercero de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo; 115, segundo párrafo y 121 de la Ley Federal de Competencia Económica, con motivo de las medidas de contingencia por la pandemia de coronavirus COVID-19, así como sus excepciones, a fin de preservar las funciones esenciales a cargo del propio Instituto y garantizar la continuidad y calidad en la prestación de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión”*, con número P/IFT/040821/356, cuya última modificación se publicó el 1 de octubre de 2021.

Décimo Cuarto.- Requerimientos de información. Mediante los oficios que a continuación se señalan este Instituto formuló requerimientos de información complementaria a los Solicitantes:

No.	Solicitantes	Oficios de requerimiento	Fecha de notificación	Atención de requerimiento	Escritos en alcance
1	Alas para las Palabras, A.C.	IFT/223/UCS/2299/2021	30-sep-2021	11-nov-2021	6-abr-2022 21-oct-2022
2	Fundación Educacional de Medios, A.C.	IFT/223/UCS/2300/2021	30-sep-2021	15-feb-2022	17-ene-2023

Cabe mencionar que mediante escritos ingresados en las fechas que se indican, los interesados solicitaron una ampliación de plazo para desahogar el requerimiento de información, acordados mediante los siguientes oficios.

No.	Solicitantes	Solicitud de ampliación de plazo	Oficios de acuerdo	Fecha de notificación
1	Alas para las Palabras, A.C.	11-nov-2021	IFT/223/UCS/DG-CRAD/0379/2022	15-mar-2022
2	Fundación Educacional de Medios, A.C.	4-nov-2021	IFT/223/UCS/DG-CRAD/1082/2021	22-dic-2021

Eliminado:
Hechos y
actos de
carácter
económico,
contable,
jurídico o
administrativo.

En este antecedente se debe considerar la información presentada por la gerente general de [REDACTED], mediante los escritos de fecha 11 de febrero, 4 de abril, 2 y 17 de mayo de 2022 en los que realizó diversas manifestaciones respecto a la relación que sostiene con el solicitante **Fundación Educacional de Medios, A.C.**, quien a su vez aportó información mediante escritos presentados el 11 de enero y 12 de mayo de 2021.

Décimo Quinto.- Manifestaciones en materia de Competencia Económica. Mediante los escritos que se mencionan a continuación, los Solicitantes realizaron diversas manifestaciones en materia de competencia económica.

No.	Solicitantes	Fecha de manifestación
1	Alas para las Palabras, A.C.	11-nov-2021
2	Fundación Educacional de Medios, A.C.	15-feb-2022

Décimo Sexto.- Solicitud de opinión a la Unidad de Competencia Económica. Por medio del oficio IFT/223/UCS/DG-CRAD/0677/2022 notificado el 6 de mayo del 2022, la Unidad de Concesiones y Servicios solicitó a la Unidad de Competencia Económica de este Instituto la emisión de las opiniones correspondiente en relación a las Solicitudes de Concesión.

Décimo Séptimo.- Opiniones en materia de competencia económica. Mediante los oficios que a continuación se señalan, la Unidad de Competencia Económica emitió para cada una de las Solicitudes de Concesión la opinión en materia de competencia económica solicitada:

No.	Solicitantes	Oficio de opinión	Fecha
1	Alas para las Palabras, A.C.	IFT/226/UCE/DG-CCON/383/2022	12-sep-2022
2	Fundación Educacional de Medios, A.C.	IFT/226/UCE/DG-CCON/384/2022	12-sep-2022

En virtud de los Antecedentes referidos y,

Considerando

Primero.- Ámbito Competencial. Conforme lo dispone el párrafo décimo quinto del artículo 28 de la Constitución, el Instituto es un órgano autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, conforme a lo dispuesto en la Constitución y en los términos que fijen las leyes. Para tal efecto, tiene a su cargo la regulación, promoción y supervisión del uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico, las redes y la prestación de los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, así como del acceso a infraestructura activa, pasiva y otros insumos esenciales, garantizando lo establecido en los artículos 6° y 7° de la propia Constitución.

Asimismo, el párrafo décimo sexto del artículo 28 de la Constitución establece que el Instituto es la autoridad en materia de competencia económica de los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones por lo que, entre otros aspectos, le corresponde regular de forma asimétrica a los participantes en estos mercados con el objeto de eliminar eficazmente las barreras a la competencia y la libre concurrencia e imponer límites al concesionamiento y a la propiedad cruzada que controle varios medios de comunicación que sean concesionarios de radiodifusión y telecomunicaciones que sirvan a un mismo mercado o zona de cobertura geográfica, garantizando lo dispuesto en los artículos 6° y 7° de la Constitución.

Por su parte, el párrafo décimo séptimo del artículo 28 de la Constitución dispone que corresponde al Instituto el otorgamiento, la revocación, así como la autorización de cesiones o cambios de control accionario, titularidad u operación de sociedades relacionadas con concesiones en materia de radiodifusión y telecomunicaciones.

De igual forma, conforme a lo establecido en los artículos 15 fracción IV y 17 fracción I de la Ley y 6 fracciones I y XXXVIII del Estatuto Orgánico, corresponde al Pleno del Instituto la facultad de otorgar las concesiones previstas en dicho ordenamiento legal.

Asimismo, conforme al artículo 32 del Estatuto Orgánico corresponden originariamente a la Unidad de Concesiones y Servicios las atribuciones conferidas a la Dirección General de Concesiones de Radiodifusión, a quien compete, en términos del artículo 34 fracción I del ordenamiento jurídico en cita, tramitar y evaluar las solicitudes para el otorgamiento de concesiones en materia de radiodifusión para someterlas a consideración del Pleno.

En este orden de ideas y considerando que el Instituto tiene a su cargo la regulación, promoción y supervisión de las telecomunicaciones y la radiodifusión, así como la facultad para otorgar las concesiones previstas en la Ley, el Pleno, órgano máximo de gobierno y decisión del Instituto, se encuentra plenamente facultado para resolver sobre el otorgamiento de concesiones para uso social.

Segundo.- Marco jurídico aplicable. El artículo 28 de la Constitución, en sus párrafos décimo séptimo y décimo octavo establece, de manera respectiva, los tipos de concesiones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, así como los mecanismos para su otorgamiento.

Así, el párrafo décimo séptimo del artículo 28 de la Constitución indica que las concesiones podrán ser para uso comercial, público, privado y social, incluyendo en esta última modalidad a las comunitarias y a las indígenas, debiendo sujetarse de acuerdo con sus fines, a los principios señalados en los artículos 2º, 3º, 6º y 7º de la Constitución. A continuación, se transcribe de manera íntegra el párrafo citado:

“Artículo 28. ...

....

Corresponde al Instituto, el otorgamiento, la revocación, así como la autorización de cesiones o cambios de control accionario, titularidad u operación de sociedades relacionadas con concesiones en materia de radiodifusión y telecomunicaciones. El Instituto notificará al Secretario del ramo previo a su determinación, quien podrá emitir una opinión técnica. Las concesiones podrán ser para uso comercial, público, privado y social que incluyen las comunitarias y las indígenas, las que se sujetarán, de acuerdo con sus fines, a los principios establecidos en los artículos 2o., 3o., 6o. y 7o. de esta Constitución. El Instituto fijará el monto de las contraprestaciones por el otorgamiento de las concesiones, así como por la autorización de servicios vinculados a éstas, previa opinión de la autoridad hacendaria. Las opiniones a que se refiere este párrafo no serán vinculantes y deberán emitirse en un plazo no mayor de treinta días; transcurrido dicho plazo sin que se emitan las opiniones, el Instituto continuará los trámites correspondientes.”

[Énfasis añadido]

A su vez, el párrafo décimo octavo del mismo precepto constitucional señala que, tratándose de concesiones del espectro radioeléctrico, éstas serán otorgadas mediante licitación pública, a fin de asegurar la máxima concurrencia, previniendo fenómenos de concentración que contraríen el interés público y asegurando el menor precio de los servicios al usuario final; a su vez, tratándose de concesiones para uso público y social, las mismas se otorgarán bajo el mecanismo de asignación directa y sin fines de lucro conforme a lo previsto por la Ley.

A continuación, se realiza la transcripción del párrafo en comento:

“Artículo 28. ...

....

Las concesiones del espectro radioeléctrico serán otorgadas mediante licitación pública, a fin de asegurar la máxima concurrencia, previniendo fenómenos de concentración que contraríen el interés público y asegurando el menor precio de los servicios al usuario final; en ningún caso el factor determinante para definir al ganador de la licitación será meramente económico. Las concesiones para uso público y social serán sin fines de lucro y se otorgarán bajo el mecanismo de asignación directa conforme a lo previsto por la ley y en condiciones que garanticen la transparencia del procedimiento...”

[Énfasis añadido]

En correspondencia con la norma constitucional, la Ley establece los tipos de concesiones para prestar servicios de telecomunicaciones y radiodifusión, así como de espectro radioeléctrico, de acuerdo con su modalidad de uso.

Así, el artículo 76 de la Ley establece los tipos de concesiones sobre el espectro radioeléctrico que confieren el derecho de usar y aprovechar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico de uso determinado, para lo cual prevé que sean de uso comercial, público, privado o social.

Por lo que hace al uso social, la fracción IV del propio artículo 76 de la Ley dispone que las concesiones para uso social confieren el derecho de usar y aprovechar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico de uso determinado o recursos orbitales para prestar sin fines de lucro el servicio de telecomunicaciones o radiodifusión con propósitos culturales, científicos, educativos o a la comunidad, quedando comprendidos en esta categoría los medios comunitarios e indígenas referidos en el artículo 67, fracción IV, así como las instituciones de educación superior de carácter privado, como se lee a continuación:

“Artículo 76. De acuerdo con sus fines, las concesiones a que se refiere este capítulo serán:

...

IV. Para uso social: Confiere el derecho de usar y aprovechar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico de uso determinado o recursos orbitales para prestar servicios de telecomunicaciones o radiodifusión con propósitos culturales, científicos, educativos o a la comunidad, sin fines de lucro. Quedan comprendidos en esta categoría los medios comunitarios e indígenas referidos en el artículo 67, fracción IV, así como las instituciones de educación superior de carácter privado.”

[Énfasis añadido]

Efectivamente, tratándose de concesiones sobre el espectro radioeléctrico para uso social, de conformidad con lo dispuesto en la norma constitucional supra citada, la Ley prescribe que su otorgamiento debe realizarse mediante asignación directa, esto es, mediante un mecanismo que no involucra un procedimiento de licitación o concurso de carácter público. En este mecanismo únicamente pueden intervenir como solicitantes las personas físicas, las sociedades civiles que **no persigan ni operen con fines de lucro** y las instituciones de educación superior de carácter privado, todas de nacionalidad mexicana.

Por su parte, el segundo párrafo del artículo 75 del mismo ordenamiento establece que cuando la explotación de los servicios objeto de la concesión sobre espectro radioeléctrico requiera de una concesión única, ésta se otorgará en el mismo acto administrativo, salvo que el concesionario ya cuente con una.

En ese sentido, el artículo 67 de la Ley distingue a la concesión única, necesaria para prestar todo tipo de servicios públicos de radiodifusión y telecomunicaciones, en cuatro tipos de acuerdo con sus fines: comercial, pública, privada o social. En particular, dispone que las concesiones para uso social confieren el derecho de prestar servicios de telecomunicaciones y radiodifusión

con propósitos culturales, científicos, educativos o a la comunidad, sin fines de lucro, quedando comprendidas en esta categoría las concesiones comunitarias y las indígenas, así como las que se otorguen a instituciones de educación superior de carácter privado, como se advierte de la lectura siguiente:

*“**Artículo 67.** De acuerdo con sus fines, la concesión única será:*

...

***IV. Para uso social:** Confiere el derecho de prestar servicios de telecomunicaciones y radiodifusión con propósitos culturales, científicos, educativos o a la comunidad, sin fines de lucro. Quedan comprendidas en esta categoría las concesiones comunitarias y las indígenas; así como las que se otorguen a instituciones de educación superior de carácter privado.*

...”

[Énfasis añadido]

Por otra parte, el artículo 59 de la Ley establece que el Instituto expedirá de manera anual el programa de bandas de frecuencias mismo que contendrá las frecuencias o bandas de frecuencias de espectro determinado que serán objeto de licitación o que podrán asignarse directamente y que contendrá al menos, los servicios que pueden prestarse a través de dichas frecuencias o bandas de frecuencias, su categoría, modalidades de uso y coberturas geográficas.

Así el artículo 59 prevé lo siguiente:

*“**Artículo 59.** El Instituto expedirá, a más tardar el treinta y uno de diciembre de cada año, el programa de bandas de frecuencias con las frecuencias o bandas de frecuencias de espectro determinado que serán objeto de licitación o que podrán asignarse directamente y contendrá, al menos, los servicios que pueden prestarse a través de dichas frecuencias o bandas de frecuencias, su categoría, modalidades de uso y coberturas geográficas.”*

[Énfasis añadido]

En este sentido, el artículo 87 de la multicitada Ley establece que los interesados en obtener una concesión sobre el espectro radioeléctrico para uso social para prestar el servicio de radiodifusión deberán presentar los requisitos establecidos por el artículo 85 de la Ley dentro del plazo establecido por el Programa Anual:

*“**Artículo 87.** Los interesados en obtener una concesión sobre el espectro radioeléctrico para uso social para prestar el servicio de radiodifusión, deberán presentar los requisitos establecidos en el artículo 85 de esta Ley, dentro del plazo establecido en el programa anual de uso y aprovechamiento de bandas de frecuencias.”*

...”

[Énfasis añadido]

Por lo anterior, en concordancia con lo previsto por los artículos 59 y 87 de la Ley, el Instituto publicó la versión final del Programa Anual 2021, mismo que en el numeral 3.4. de su capítulo 3, estableció dos periodos para la presentación de solicitudes de concesión para uso social, siendo estos del 3 al 14 de mayo de 2021 y del 11 al 22 de octubre de 2021. Dichos periodos resultan aplicables para las solicitudes relativas a las localidades previstas en el numeral 2.1 del Programa Anual 2021 en las tablas 2.1.2.3 y 2.1.3.3, denominadas “FM – Uso Social” y “TDT - Uso Social”, respectivamente.

Por su parte, el artículo 85 de la Ley prevé los requisitos mínimos que cualquier interesado deberá satisfacer para la asignación de las concesiones para usar, aprovechar o explotar espectro radioeléctrico para uso social:

“Artículo 85. Para la asignación de las concesiones para usar, aprovechar o explotar espectro radioeléctrico para uso público o social, el interesado deberá presentar ante el Instituto solicitud que contenga al menos la siguiente información:

- I. Nombre y domicilio del solicitante;*
- II. Los servicios que desea prestar;*
- III. Justificación del uso público o social de la concesión;*
- IV. Las especificaciones técnicas del proyecto;*
- V. Los programas y compromisos de cobertura y calidad;*
- VI. El proyecto a desarrollar, acorde a las características de la concesión que se pretende obtener,*
y
- VII. La documentación que acredite su capacidad técnica, económica, jurídica y administrativa, atendiendo la naturaleza del solicitante, así como la fuente de sus recursos financieros para el desarrollo y operación del proyecto.*

...”

Asimismo, el artículo 85 señala que el Instituto determinará mediante lineamientos de carácter general los términos en que deberán acreditarse los requisitos establecidos para la asignación de las concesiones para uso social; en este sentido, los Lineamientos a que se refiere el Antecedente Quinto de la presente Resolución establecen los términos mediante los cuales deberán ser acreditados los requisitos previstos por el artículo 85 de la Ley para la asignación de las concesiones para usar, aprovechar o explotar espectro radioeléctrico para uso público o social.

Finalmente, el artículo 90 de la Ley establece los criterios que deberá tomar en cuenta este Instituto en la asignación directa de concesiones de radiodifusión para uso social debiendo favorecer para ello la diversidad y evitando a nivel nacional o regional la concentración de frecuencias.

“Artículo 90. Para el otorgamiento de las concesiones de radiodifusión para uso público y social, el Instituto deberá tomar en consideración:

- I. Que el proyecto técnico aproveche la capacidad de la banda de frecuencias para prestar el servicio;*

- II. *Que su otorgamiento contribuya a la función social de los servicios públicos de radiodifusión y al ejercicio de los derechos humanos de libertad de expresión, a la información y al libre acceso a las tecnologías de la información y comunicación;*
- III. *Que sea compatible con el objeto del solicitante, en los términos de los artículos 86 y 87 de esta Ley, y*
- IV. *Su capacidad técnica y operativa, así como sus fuentes de ingreso.*

Cumplidos los requisitos, en un plazo máximo de noventa días hábiles contados a partir de la presentación, el Instituto resolverá sobre el otorgamiento de la concesión.

*En el otorgamiento de las concesiones **el Instituto favorecerá la diversidad y evitará la concentración nacional y regional de frecuencias.***

Cumplidos los requisitos establecidos en la Ley y aquellos establecidos por el Instituto, se otorgará al solicitante la concesión de espectro radioeléctrico de uso social destinado para comunidades y pueblos indígenas, conforme a la disponibilidad del programa anual correspondiente.

...

[Énfasis añadido]

A su vez, el artículo 15 de los Lineamientos, establece en relación con el artículo 90 de la Ley lo siguiente:

“Artículo 15. En el supuesto de que se presenten dos o más solicitudes para obtener Concesiones de Espectro Radioeléctrico para Uso Público o Concesiones de Espectro Radioeléctrico para Uso Social relacionadas con las mismas bandas de frecuencias y las mismas áreas de cobertura, el Instituto deberá considerar, entre otros, los siguientes aspectos:

- I. *La fecha de la presentación de las solicitudes;*
- II. *La relación del proyecto con la consecución de los objetivos generales vinculados a la administración del espectro, previstos en el artículo 54 de la Ley;*
- III. *El aprovechamiento de la capacidad de la banda de frecuencias para prestar el servicio;*
- IV. *La contribución a la función social de los servicios públicos, en cuanto a la protección, garantía y respeto de los derechos humanos de libertad de expresión, a la información y al libre acceso a las tecnologías de la información y comunicación;*
- V. *Compatibilidad del proyecto con el objeto del solicitante;*
- VI. *La capacidad técnica y operativa, así como sus fuentes de ingresos, y*
- VII. *Para el caso de Concesiones de Uso Social Indígena, el cumplimiento de los fines de promoción, desarrollo y preservación de sus lenguas, su cultura, sus conocimientos, la promoción de sus tradiciones, normas internas y el respeto a los principios de igualdad de género, para permitir la integración de mujeres indígenas en la participación de los objetivos para los que se solicita la concesión y demás elementos que constituyen las culturas e identidades indígenas, y*
- VIII. *Para el caso de Concesiones para Uso Social Comunitaria, el cumplimiento y apego a los principios de participación ciudadana directa, convivencia social, equidad, igualdad de género y pluralidad.*

Los elementos anteriormente descritos se analizarán en forma conjunta, no son excluyentes ni están citados por orden de importancia.”

Tercero.- Criterios de elegibilidad y prelación de los solicitantes. El artículo 27 de la Constitución establece, en sus párrafos cuarto y sexto, que corresponde a la Nación el dominio directo del espacio situado sobre el territorio nacional y, dado que las ondas electromagnéticas del espectro radioeléctrico pueden propagarse en dicho espacio, su explotación, uso o el aprovechamiento por los particulares o por sociedades constituidas conforme a las leyes mexicanas no podrá realizarse sino mediante concesiones, que para el caso de los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones serán otorgadas por el Instituto.

En consecuencia, con el mandato Constitucional, la Ley establece que el espectro radioeléctrico es un bien del dominio público de la Nación cuya titularidad y administración corresponde al Estado a través del Instituto.

De acuerdo con el artículo 54 de la Ley, al administrar el espectro radioeléctrico el Instituto debe establecer criterios objetivos, transparentes, no discriminatorios y proporcionales, considerando el cumplimiento de diversos preceptos constitucionales conforme a lo siguiente:

*“Artículo 54. El espectro radioeléctrico y los recursos orbitales son **bienes del dominio público** de la Nación, cuya titularidad y administración corresponden al Estado.*

***Dicha administración se ejercerá por el Instituto en el ejercicio de sus funciones según lo dispuesto por la Constitución, en esta Ley, en los tratados y acuerdos internacionales firmados por México** y, en lo aplicable, siguiendo las recomendaciones de la Unión Internacional de Telecomunicaciones y otros organismos internacionales.*

***La administración incluye la elaboración y aprobación de planes y programas de uso**, el establecimiento de las condiciones para la atribución de una banda de frecuencias, **el otorgamiento de las concesiones**, la supervisión de las emisiones radioeléctricas y la aplicación del régimen de sanciones, sin menoscabo de las atribuciones que corresponden al Ejecutivo Federal. Al administrar el espectro, el Instituto perseguirá los siguientes objetivos generales en beneficio de los usuarios:*

- I. La seguridad de la vida;*
- II. La promoción de la cohesión social, regional o territorial;*
- III. La competencia efectiva en los mercados convergentes de los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión;*
- IV. El uso eficaz del espectro y su protección;*
- V. La garantía del espectro necesario para los fines y funciones del Ejecutivo Federal;*
- VI. La inversión eficiente en infraestructuras, la innovación y el desarrollo de la industria de productos y servicios convergentes*
- VII. El fomento de la neutralidad tecnológica, y*
- VIII. El cumplimiento de lo dispuesto por los artículos 2o., 6o., 7o. y 28 de la Constitución.*

***Para la atribución de una banda de frecuencias y la concesión del espectro y recursos orbitales, el Instituto se basará en criterios objetivos, transparentes, no discriminatorios y proporcionales.**”*

[Énfasis añadido]

A su vez, el artículo 56 de la Ley también prevé que la administración del espectro y su disponibilidad forman parte del ámbito competencial del Instituto:

“Artículo 56. Para la adecuada planeación, administración y control del espectro radioeléctrico y para su uso y aprovechamiento eficiente, el Instituto deberá mantener actualizado el Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias con base en el interés general. El Instituto deberá considerar la evolución tecnológica en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, particularmente la de radiocomunicación y la reglamentación en materia de radiocomunicación de la Unión Internacional de Telecomunicaciones.

El Instituto garantizará la disponibilidad de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico o capacidad de redes para el Ejecutivo Federal para seguridad nacional, seguridad pública, conectividad de sitios públicos y cobertura social y demás necesidades, funciones, fines y objetivos a su cargo. Para tal efecto, otorgará de manera directa, sin contraprestación, con preferencia sobre terceros, las concesiones de uso público necesarias, previa evaluación de su consistencia con los principios y objetivos que establece esta Ley para la administración del espectro radioeléctrico, el programa nacional de espectro radioeléctrico y el programa de bandas de frecuencias.

Todo uso, aprovechamiento o explotación de bandas de frecuencias deberá realizarse de conformidad con lo establecido en el Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias y demás disposiciones aplicables.”

[Énfasis añadido]

En relación con lo anterior, en ejercicio de sus facultades de administración del espectro, en términos del artículo 59 de la Ley el Instituto definirá e informará a la sociedad de la oferta disponible de frecuencias, su categoría, modalidades de uso y coberturas geográficas, mediante la elaboración de Programas Anuales de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencia, a fin de que los posibles interesados puedan formular sus solicitudes de concesión considerando dicha oferta, lo cual podrán realizar dentro del plazo establecido en el Programa Anual que corresponda en términos del artículo 87 de la propia Ley.

Ahora bien, derivado de la oferta de frecuencias y canales hechas en los Programas Anuales, en el supuesto de que se presenten dos o más solicitudes para obtener una concesión de bandas de frecuencia del espectro radioeléctrico para uso público y social relacionadas con la misma frecuencia y área de cobertura, el Instituto deberá evaluar las solicitudes en términos del artículo 15 de los Lineamientos, mismo que en su fracción II señala que se deberá considerar la relación del proyecto con la consecución de los objetivos generales vinculados a la administración del espectro, previstos en el artículo 54 de la Ley.

Se advierte que dicha valoración tiene por objeto contribuir a la tarea constitucional que tiene a su cargo el Instituto para lograr el desarrollo eficiente de la radiodifusión al procurar la competencia efectiva, el uso eficaz del espectro, el cumplimiento de los derechos de pluralidad, diversidad, continuidad; promoción y defensa de la libertad de expresión y acceso a la información, entre otros principios y valores.

En razón de lo anterior, atendiendo a las facultades regulatorias y de competencia económica de este órgano constitucionalmente autónomo, resulta necesario distinguir de manera razonable y objetiva entre los distintos interesados a fin de evitar que integrantes de un Grupo de Interés Económico (“GIE”) adopten conductas encaminadas a mantener un elevado nivel de control sobre

la distribución y transmisión de contenidos radiodifundidos y como consecuencia de ello establezcan barreras a la entrada y acceso a otros interesados para un mismo uso o usos alternativos, que no favorezcan la pluralidad y diversidad.

Para ello es necesario también evaluar a cada solicitante bajo su dimensión de GIE y considerar a las personas vinculadas o relacionadas con éste, que proveen servicios de radiodifusión sonora en la localidad objeto de análisis, para determinar si existen niveles de acumulación de frecuencias, de acuerdo con los siguientes factores:

- 1) La tenencia y acumulación de espectro radioeléctrico que se determina por agentes económicos, hasta su dimensión de GIE, por lo que es necesario en la localidad objeto de análisis, identificar si un agente económico, en términos del número de estaciones supera significativamente la participación de los demás interesados en la localidad, y en su caso si controla directa y/o indirectamente los niveles de audiencia¹.
- 2) El número de estaciones constituye un indicador de los niveles de acumulación de espectro radioeléctrico y, en consecuencia, permite decidir sobre el otorgamiento de bandas de frecuencias.

Es por ello, que la acumulación de frecuencias por parte de un mismo agente económico o un grupo de interés económico, aunado a la falta de disponibilidad de espectro radioeléctrico que impida la entrada de nuevos participantes o el crecimiento de las operaciones de otros participantes ya existentes, son factores que pueden constituir condiciones adversas al proceso de competencia, libre concurrencia, diversidad y pluralidad en los servicios de radiodifusión sonora en las localidades que sean objeto de análisis.

A efecto de determinar lo anterior y fijar una prelación entre los posibles interesados por frecuencias en una misma localidad, también es necesario tener como referencia los valores y principios protegidos por la Constitución y la Ley para los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión que ya se han mencionado.

Tales principios constitucionales deben ser respetados y, con base en ellos, este Instituto podrá establecer si un solicitante es elegible y establecer un orden de prelación entre diversos interesados para una frecuencia en una misma localidad, basándose en condiciones y criterios de libre concurrencia, no acaparamiento de frecuencias, favoreciendo la diversidad y la contribución a la función social en materia de radiodifusión.

Lo anterior se traduce en el contenido del artículo 59 fracción II de la Ley Federal de Competencia Económica, que prevé que para resolver cuestiones relativas al proceso de competencia o libre

¹ Las participaciones medidas en términos de audiencia son indicativas de las condiciones de competencia en los mercados donde se ofrecen servicios comerciales. Este indicador permite evaluar los niveles de concentración de los agentes económicos ya establecidos por lo que sirve de referencia, pues el efecto de considerar una frecuencia adicional dependerá del desempeño que el concesionario que, en su caso, obtenga su concesionamiento, tenga en la provisión del servicio.

conurrencia se debe considerar la existencia de barreras a la entrada y otros elementos que pudieran alterar la oferta de otros competidores:

“Artículo 59. (...)

(...)

II. La existencia de barreras a la entrada y los elementos que previsiblemente puedan alterar tanto dichas barreras como la oferta de otros competidores;

(...).”²

En correspondencia con las consideraciones anteriores, el artículo 7 de las Disposiciones Regulatorias establecen lo siguiente:

“Artículo 7. Para efectos de la fracción II del artículo 59 de la Ley, pueden considerarse como barreras a la entrada, entre otras, las siguientes:

I. Los costos financieros, los costos de desarrollar canales alternativos y el acceso limitado al financiamiento, a la tecnología o a canales de distribución eficientes;

II. El monto, la indivisibilidad y el plazo de recuperación de la inversión requerida, así como la ausencia o escasa viabilidad de usos alternativos de infraestructura y equipo;

III. La necesidad de contar con concesiones, licencias, permisos o cualquier clase de autorización o título habilitante expedido por Autoridad Pública, así como con derechos de uso o explotación protegidos por la legislación en materia de propiedad intelectual e industrial;

IV. La inversión en publicidad requerida para que una marca o nombre comercial adquiera una presencia de mercado que le permita competir con marcas o nombres establecidos;

V. Las limitaciones a la competencia en los mercados internacionales;

VI. Las restricciones constituidas por prácticas realizadas por los Agentes Económicos establecidos en el mercado relevante, y

VII. Los actos de cualquier Autoridad Pública o disposiciones jurídicas que discriminen en el otorgamiento de estímulos, subsidios, acceso o apoyos a ciertos productores, comercializadores, distribuidores o prestadores de servicios.”

En ese sentido, se ha identificado que la necesidad de contar con espectro radioeléctrico constituye una barrera a la entrada para la provisión del servicio de radiodifusión, puesto que los concesionarios de estaciones de radio, ya sea comercial, pública o social, utilizan el espectro radioeléctrico como canal de transmisión para prestar el servicio, el cual es un recurso limitado.

De igual forma, otra barrera a considerar en la provisión del servicio de radiodifusión es la publicidad, ya que, si bien los concesionarios de estaciones de radio comercial cuentan con diversos medios publicitarios para posicionarse en el servicio de publicidad radiodifundida, el principal elemento que les permite atraer anunciantes es el nivel de audiencia con que cuenta cada estación de radio. En estos términos, un operador de una estación de radio requiere invertir en la generación o adquisición de contenidos atractivos para los radioescuchas a fin de incrementar su nivel de audiencia.

² Cabe mencionar que el referido artículo 59 resulta aplicable de conformidad a lo establecido en los artículos 7 y 15 fracción XVIII de la Ley que determina que este Instituto es la autoridad en materia de competencia económica de los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones, por lo que en éstos ejercerá en forma exclusiva las facultades que se establecen en el artículo 28 de la Constitución, esta Ley y la Ley Federal de Competencia Económica, en relación con el artículo y demás disposiciones.

Adicionalmente, el artículo 8 de las Disposiciones Regulatorias establece:

“Artículo 8. Para determinar si uno o varios Agentes Económicos tienen poder sustancial en el mercado relevante, de conformidad con la fracción VI del artículo 59 de la Ley, se pueden considerar, entre otros, los criterios siguientes:

- I. El grado de posicionamiento de los bienes o servicios en el mercado relevante;*
- II. La falta de acceso a importaciones o la existencia de costos elevados de internación, y*
- III. La existencia de diferenciales elevados en costos que pudieran enfrentar los consumidores al acudir a otros proveedores.”*

Por lo anterior, cabe señalar que tales criterios de prelación deben considerar, además, aquellos escenarios en que un solicitante o concesionario sirva a un mismo mercado o zona de cobertura geográfica. Ello a efecto de tomar en cuenta en la evaluación correspondiente la presencia de una posible propiedad cruzada³ por parte de quienes ejercen control sobre diversos medios que, en su caso, permita identificar posibles fenómenos de concentración que pudieran afectar el interés público, así como generar barreras a la entrada a nuevos agentes económicos en los mercados correspondientes.

La Ley prevé que, para la administración, ordenamiento y concesionamiento del espectro radioeléctrico, el Instituto debe hacer valer criterios de fomento y protección a la competencia económica y libre concurrencia, situación que resulta más eficiente cuando la misma autoridad se encuentra investida de esa doble atribución.

En consecuencia, para asignar el espectro disponible de manera eficiente en aras de la no afectación a la competencia y libre concurrencia en una determinada localidad, es necesario establecer criterios objetivos, claros y transparentes, como se señala en el artículo 54 de la Ley.

Tales criterios tienen como propósitos promover la entrada de i) agentes económicos que no tengan concesiones de radiodifusión sonora y televisión radiodifundida en cualquier localidad del país, ii) agentes económicos que no tengan concesiones de radiodifusión para uso comercial (fines de lucro) en cualquier localidad del país y iii) agentes económicos que tengan el menor número de concesiones de radiodifusión para uso comercial (fines de lucro).

Estos criterios, servirán en la prelación de solicitantes y permitirán cumplir con los siguientes principios previstos en las disposiciones constitucionales y legales ya citadas y reducir y/o prevenir fenómenos de concentración que contraríen la competencia económica y libre concurrencia, así como el interés público; reducir y/o prevenir fenómenos de propiedad cruzada contrarios al interés público; impulsar los principios de diversidad y pluralidad de ideas y opiniones, y fomentar los valores de cultura, educación e identidad nacional perseguibles a través de las concesiones no comerciales.

³ La propiedad cruzada se refiere a la posibilidad de que una misma empresa controle varios medios de comunicación que sean concesionarios de radiodifusión y telecomunicaciones que sirvan a un mismo mercado o zona de cobertura geográfica. Dada la anterior situación, si con ello se limita o impide el acceso a la información de manera plural se considera una práctica negativa.

Considerando lo anterior, los criterios de prelación deben tomar en cuenta al solicitante y las personas o entidades relacionadas⁴, su titularidad respecto de concesiones de bandas de frecuencias para prestar servicios de radiodifusión en FM, así como en Amplitud Modulada (“AM”) y Televisión Digital Terrestre (“TDT”) al momento de resolver sobre la posible asignación de otras concesiones solicitadas.

Dicho lo anterior, nos encontramos ante dos potestades que la Constitución y la Ley le otorgan al Instituto, por un lado, la de otorgar las concesiones en materia de radiodifusión y telecomunicaciones y, por otro lado, la administración del espectro radioeléctrico en función del ejercicio de sus facultades tanto regulatorias como de competencia económica.

En ese sentido, toda vez que la Ley aborda puntualmente cada una de las condiciones de ejercicio de las potestades en comento, las mismas se pueden entender como regladas, sin embargo, si se considera que el espectro radioeléctrico es un bien finito y que el Instituto debe otorgar concesiones para diferentes usos, se hace necesario contar con un criterio orientador respecto a la forma en la que se distribuye la asignación del espectro para los diversos usos de las concesiones señaladas en la Ley, requiriéndose más que una consideración de eficiencia puramente técnica, sino también de una valoración que tenga como fin último mantener una razonabilidad que satisfaga el interés público de la mejor manera y con la máxima eficiencia.

Evidentemente **se trata de una potestad discrecional que la Constitución y la Ley le da al Instituto para ejercicio de sus facultades, puesto que es el mismo ordenamiento jurídico quien le otorga cierto margen de elección o apreciación para atribuir las consecuencias normativas por razones de oportunidad o conveniencia.**

En específico, la parte *in fine* del artículo 54 de la Ley señala que:

“Para la atribución de una banda de frecuencias y la *concesión del espectro* y recursos orbitales, el Instituto se basará en criterios objetivos, transparentes, no discriminatorios y proporcionales.”

[Énfasis añadido]

De lo anterior se desprende que la Ley obliga al Instituto para que, al otorgar las concesiones sobre el espectro, se base en criterios objetivos, transparentes, no discriminatorios y proporcionales, no obstante, al no abundar más en dichos criterios, es evidente que la norma jurídica confiere al Instituto un margen de elección o apreciación en razón de la oportunidad o conveniencia y para interpretar y aplicar conceptos jurídicos indeterminados, que en todo momento se apegan al principio de legalidad, puesto que su calidad de órgano regulador para administrar el espectro emana de la propia Constitución y tienen como finalidad satisfacer de la mejor manera el bien común, pues **la administración del espectro radioeléctrico debe procurar que todos los interesados tengan acceso al mismo de una manera equitativa de**

⁴ Se consideran las personas o entidades estrechamente vinculadas con el solicitante que, directa o indirectamente, tengan una participación en la provisión de servicios de radiodifusión.

forma tal que sea utilizado eficientemente ya que por tratarse de un insumo esencial en el sector de la radiodifusión tiene una disponibilidad limitada.

Bajo la premisa anterior es que este Instituto construyó “*criterios de elegibilidad y prelación de los interesados*”⁵ que permiten cumplir de forma equitativa con los mandatos legales de otorgamiento de concesiones para prestar el servicio de radiodifusión y estar en posibilidad de determinar adecuadamente al interesado con mejor derecho para obtener un título de concesión para el servicio de radiodifusión sonora en FM en el supuesto de que dos o más solicitantes les interese la misma localidad, de conformidad con el artículo 15 fracción II de los Lineamientos considerando los términos de administración del espectro previstos en el artículo 54 de la Ley.

En un primer término se analizarán los **Criterios de Elegibilidad** a fin de definir a las personas **no elegibles** para obtener un título que autorice la prestación de servicios de radiodifusión sonora en FM en cualquier localidad del país, como sigue:

- a) Los solicitantes de una concesión no comercial de FM que ya cuenten con una o más concesiones para uso público o social de cualquier tipo en la localidad de interés;
- b) Los solicitantes de una concesión social de FM que cuenten con dos o más concesiones de frecuencias para usos comerciales en la localidad de interés;
- c) Los solicitantes de una concesión social de FM que cuenten con una concesión de frecuencia para uso comercial en la localidad de interés o con cobertura en ella, salvo que se cumplan las siguientes condiciones:
 - 1) Por lo menos existan dos o más frecuencias disponibles (asignadas o por asignar) para uso social en la banda FM adicionales a la solicitada, distintas a las reservadas para uso comunitario o indígena; y
 - 2) El otorgamiento de la concesión de uso social de FM, aunado a la frecuencia para uso comercial que ya tenga concesionada, no represente más del 20% de la suma de las frecuencias disponibles y asignadas en la localidad.
- d) Aquellos solicitantes que cuenten con diversas concesiones comerciales en otras localidades del país que el otorgamiento represente barreras a la entrada en la localidad.

Una vez determinados a los solicitantes que son elegibles, la asignación de la frecuencia deberá realizarse conforme a los siguientes **Criterios de Praelación**:

⁵ Se considera que se trata de criterios razonables y objetivos, de acuerdo con juicios de valor generalmente aceptados que persiguen fines constitucionalmente válidos y que son medidas adecuadas y proporcionales a tal fin. Véase la tesis cuyo rubro es el siguiente: IGUALDAD. CONFIGURACIÓN DE ESE PRINCIPIO EN LOS ACTOS DE LAS AUTORIDADES EN MATERIA DE REGULACIÓN ECONÓMICA. Consultable en Gaceta del Semanario Judicial de la Federación, décima época, libro 30, mayo de 2016, tomo IV, I.2o.A.E.32 A (10a.), pág., 2740.

- I. Estará en **primer orden** el solicitante que no cuente con concesiones para prestar servicios de radiodifusión en alguna localidad del país.
- II. En **segundo orden** se ubicará a aquel solicitante que no cuente con concesiones para prestar servicios de radiodifusión en alguna localidad del país para uso comercial y además que no cuente con concesiones para prestar servicios de radiodifusión en la localidad para uso social.
- III. En **tercer orden** se ubicará al solicitante que cuente con concesiones para usos comerciales para prestar cualquier servicio de radiodifusión en otras localidades distintas a aquella en la que presentó la solicitud que se resuelve.
- IV. En **cuarto orden** se ubicará a aquel solicitante que cuente con una o más concesiones para prestar el servicio de radiodifusión sonora en AM o de televisión en la localidad y no cuente con concesiones para prestar el servicio de radiodifusión sonora en FM en la localidad.
- V. En **quinto orden** se ubicará al solicitante que cuente con una concesión para uso comercial para prestar el servicio de radiodifusión sonora en FM en la localidad y que cumpla con el Criterio de Elegibilidad.

En los criterios señalados del segundo al quinto, se considerarán primero a los que tengan el menor número de concesiones de radiodifusión asignadas.

En los Criterios de Prelación indicados, con base en los cuales se determinará al solicitante que tenga mejor derecho para obtener la asignación de una frecuencia de radio en la localidad de análisis, se considera que la decisión que adopte este Instituto busca, en atención al interés público que debe prevalecer por encima de cualquier otro interés distinto, evitar fenómenos de concentración en los medios y alcanzar los fines y objetivos que el orden jurídico constitucional prevé a fin de otorgar eficacia a la diversidad en dichos medios.

Cuarto.- Análisis de las Solicitudes de Concesión. Las Solicitudes de Concesión fueron presentadas ante la oficialía de partes de este Instituto de acuerdo a lo dispuesto por el artículo 87 de la Ley y lo señalado en el numeral 3.4 del Programa Anual 2021, es decir, dentro del plazo del 3 al 14 de mayo de 2021, para obtener una concesión para uso social para prestar el servicio de radiodifusión sonora en FM en Imí, Campeche, publicada en el numeral 4 de la Tabla 2.1.2.3 “FM - Uso Social” del Programa Anual 2021.

En ese sentido, una vez evaluadas las Solicitudes de Concesión, mediante los oficios IFT/223/UCS/2299/2021 e IFT/223/UCS/2300/2021, señalados en el Antecedente Décimo Cuarto de la presente Resolución, les fue requerido a los interesados presentar información adicional a fin de integrar los requisitos formales previstos en la Ley y en los Lineamientos.

En este sentido, el solicitante **Alas para las Palabras, A.C.**, con escritos de 11 de noviembre de 2021, 6 de abril y 21 de octubre de 2022 y **Fundación Educacional de Medios, A.C.**, con escritos presentados el 15 de febrero del 2022 y 17 de enero de 2023, atendieron las correspondientes prevenciones dentro de los 30 días hábiles o bien dentro de su ampliación de plazo que les fue otorgado en términos del artículo 21 de los Lineamientos.

Asimismo, los Solicitantes adjuntaron respectivamente los comprobantes del pago de derechos con números de folio 210014286 y 210020237, a los que refieren los artículos 173 apartado C, fracción I y 174-L fracción I de la Ley Federal de Derechos, por concepto de estudio de la solicitud y de la documentación inherente a la misma, y en su caso, la expedición de títulos de concesiones para establecer estaciones de radiodifusión.

Ahora bien, en atención a lo dispuesto por el artículo 85 de la Ley, en relación con los artículos 3 y 8 de los Lineamientos, se detalla la documentación en términos de lo expresado a continuación:

I. Datos generales del interesado.

a) Identidad:

1. Alas para las Palabras, A.C.

El solicitante presentó la escritura 125 de fecha 1 de julio de 2013, pasada ante la fe del Notario Público número 82 de Saltillo, Coahuila de Zaragoza, en la que consta: i) la protocolización del acta constitutiva de **Alas para las Palabras** como asociación civil sin fines de lucro y ii) la designación de Jesús Hermilo Pader Menchaca como **cargo** de la asociación con facultades de representación legal y poder general para actos de administración.

Asimismo, en la escritura 107 de fecha 14 de mayo de 2021, de la misma Notaría Pública, consta el otorgamiento de poderes generales para pleitos y cobranzas y actos de administración que la asociación civil a través de su director ejecutivo, otorgó a favor de Cynthia Valdez Gómez, José Oropeza García, Cassandra María Buendía Hernández y Arturo Pascual Fajardo, para realizar a nombre y cuenta de la asociación toda clase de trámites ante las autoridades en donde requiera ser representada, que de acuerdo a la Cláusula Tercera de dicho instrumento, tendrá una duración de 3 años.

2. Fundación Educacional de Medios, A.C.

Presentó la escritura pública 26,910 de fecha 28 de mayo de 2014, pasada ante la fe del Notario Público número 5 de Zapotlán, Jalisco, en la que consta el acta constitutiva de **Fundación Educacional de Medios, A.C.**

Cabe mencionar que mediante escrito ingresado el 11 de enero y ratificado el 12 de mayo de 2021, se exhibió la escritura pública 31,070 de fecha 30 de septiembre de 2020, pasada ante la fe del referido Notario Público, en la que, entre otros puntos, se acordó el cambio total de asociados, aprobándose el ingreso de Linda María del Pilar Tella Henkel y María de los Ángeles Rosío Tella Henkel como asociadas, designándose a la primera como apoderada legal, de acuerdo a lo establecido en la Cláusula Segunda y por otra parte la renuncia de los CC. [redacted] nombre de persona física [redacted] nombre de persona física y [redacted] nombre de persona física así como la revocación de poderes a [redacted] nombre de persona física y [redacted] nombre de persona física.

b) Domicilio de los Solicitantes:

1. Alas para las Palabras, A.C.

Señaló como domicilio el ubicado en calle Prolongación Antonio Cárdenas número 6337, Colonia Las Teresitas, C.P. 25084, Saltillo, Coahuila, exhibiendo el servicio de suministro de energía eléctrica emitido por la Comisión Federal de Electricidad, correspondiente al periodo del 16 de marzo al 15 de abril de 2021.

2. Fundación Educacional de Medios, A.C.

Señaló como domicilio el ubicado en Laguna Titicaca número 510, Colonia Nueva Oxtotitlán, Toluca, CP. 50100, Estado de México, exhibiendo copia simple del recibo de energía eléctrica emitido por la Comisión Federal de Electricidad, correspondiente al mes de febrero del 2022 y que es coincidente con el señalado en su constancia de situación fiscal.

II. Servicios que desea prestar:

Se observa de la documentación presentada que es de interés de los Solicitantes prestar el servicio de radiodifusión sonora en FM en Imí, Campeche, cobertura que se encuentra prevista en el numeral 4 de la Tabla “2.1.2.3 FM – Uso Social” del Programa Anual 2021, con una estación clase “B”.

III. Justificación del uso social de la concesión.

1. Alas para las Palabras, A.C.

El solicitante es una asociación civil sin fines de lucro, con el objetivo de establecer una estación de radio en FM con propósitos culturales, educativos y a la comunidad.

Por cuanto hace al propósito **cultural** fomentará, preservará y difundirá la música, las costumbres, tradiciones, los valores y símbolos regionales locales, participando en los centros ceremoniales más importantes, así como en las ferias culturales y gastronómicas, además de que se difundirá la importancia de los sitios arqueológicos y el turismo, respecto al propósito

educativo y científico se promoverá la alfabetización digital, la educación social y cívica, contenidos en materia de derechos humanos y avances científicos en lenguaje accesible para los radioescuchas, finalmente, para el propósito **comunitario** se promoverá el uso adecuado de programas sociales, espacios de asesoría y denuncia ciudadana, se generarán acercamiento con las comunidades y las autoridades para dar a conocer sus necesidades, se incentivará mediante técnicas de comunicación novedosas el cuidado del medio ambiente y los animales de compañía.

2. Fundación Educacional de Medios, A.C.

El solicitante es una asociación civil sin fines de lucro, con el objetivo de establecer una estación de radio en FM con propósitos culturales, educativos y a la comunidad.

A fin de garantizar el propósito **cultural** manifiesta que elaborará contenidos y difundirá eventos sobre exposiciones de artes visuales, festivales culturales, obras de teatro y actividades musicales; por lo que hace al propósito **educativo** promoverá el deporte, creará campañas de sensibilización, capacitación y actualización sobre temas de igualdad de género y derechos humanos y fomentará el conocimiento científico como herramienta académica y de formación personal, respecto al propósito a la **comunidad**, fomentará los valores sociales e impulsará el cuidado del medio ambiente y del bienestar social, desarrollará programas encausados a abordar temas de participación ciudadana, salud, medio ambiente y desarrollo social.

IV. Especificaciones técnicas del proyecto.

Sobre el particular, en relación con las solicitudes de concesión presentadas por **Alas para las Palabras, A.C.** y **Fundación Educacional de Medios, A.C.**, el propio Programa Anual 2021 establece que la estación solicitada tendrá como localidad principal a servir en **Imí, Campeche** y coordenadas geográficas de referencia L.N. 19°52'20" y L.O. 90°28'16", conforme al numeral 4 de la Tabla "2.1.2.3 FM – Uso Social".

Asimismo, de acuerdo al dictamen emitido por la Unidad de Espectro Radioeléctrico a través del oficio IFT/222/UER/DG-IEET/0094/2021, se dictaminó la frecuencia **104.3 MHz**, con distintivo **XHCSGU-FM**, en **Imí, Campeche**, para una estación clase "B" con alcance máximo de 65 km.

Una vez otorgado el título de concesión con motivo de la presente Resolución, se deberá presentar al Instituto, la documentación técnica que acredite que la estación opera conforme a los parámetros técnicos señalados en el Programa Anual 2021 y a la Disposición Técnica IFT-002-2016 "*Especificaciones y requerimientos para la instalación y operación de las estaciones de radiodifusión sonora en frecuencia modulada en la banda de 88 MHz a 108 MHz*", publicada en el DOF el 5 de abril de 2016.

V. Programas y compromisos de cobertura y calidad.

En relación con este punto, los Solicitantes indicaron como población a servir **Imí, Campeche**, con clave de área geoestadística 040020086 y un aproximado de 1,651 habitantes como número de población a servir en dicha zona de cobertura, de acuerdo con el Catálogo Único de Claves de Áreas Geoestadísticas Estatales, Municipales y Localidades, disponible en el portal del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, actualizado al mes de abril de 2023.

VI. Proyecto a desarrollar acorde con las características de la estación que se pretende obtener.

1. Alas para las Palabras, A.C.

El solicitante manifestó que la estación solicitada tendrá como objetivo proporcionar información, educación y cultura a la localidad principal y a la región circundante, manteniendo informado, actualizado y entretenidos a los lugareños.

Asimismo, presentó la cotización de diversos equipos de radiodifusión que conformarán la estación, emitida el 6 de mayo de 2021 por la empresa [REDACTED] empresa [REDACTED] empresa [REDACTED], observándose como principales para el inicio de operaciones de la estación: i) [REDACTED] equipo [REDACTED] ii) [REDACTED] equipo [REDACTED] iii) [REDACTED] equipo [REDACTED] y iv) [REDACTED] equipo [REDACTED] equipo [REDACTED] con un costo de [REDACTED] costo [REDACTED] costo [REDACTED].

2. Fundación Educacional de Medios, A.C.

El Solicitante manifestó que con la estación solicitada difundirá información de interés público, fortalecerá la cultura regional, fomentará valores sociales, impulsará el cuidado del medio ambiente y bienestar social así como también fomentará el conocimiento científico.

El solicitante presentó la cotización de diversos equipos de radiodifusión, emitida el 10 de enero de 2023 por la empresa [REDACTED] empresa [REDACTED] observándose como principales para el inicio de operaciones de la estación de radio: i) [REDACTED] equipo [REDACTED] ii) [REDACTED] equipo [REDACTED] equipo [REDACTED] iii) [REDACTED] equipo [REDACTED] equipo [REDACTED] y iv) [REDACTED] equipo [REDACTED] con un costo de [REDACTED] costo [REDACTED] costo [REDACTED] por dichos equipos.

VII. Capacidad técnica, económica, jurídica y administrativa.

a) Capacidad técnica.

1. Alas para las Palabras, A.C.

Eliminado:
Datos
identificativos
académicos y
de
experiencia
laboral

El solicitante señaló que recibirá asistencia técnica por partes del Ingeniero en [título académico] [nombre de persona física] quien manifestó su compromiso de brindar asesoramiento técnico para cumplir con las obligaciones que se encuentren en el título de concesión habilitante para prestar el servicio de radiodifusión en caso de que se otorgue la concesión solicitada a **Alas para las Palabras, A.C.**, adjuntando además su currículum vitae del cual se desprende su amplia experiencia técnica en [experiencia laboral] [experiencia laboral]

2. Fundación Educacional de Medios, A.C.

Eliminado:
Datos
identificativos
y académicos.

El solicitante manifestó bajo protesta de decir verdad que recibirá asistencia técnica para la implementación y desarrollo del proyecto por parte del Ingeniero en [título académico] [nombre de persona física] quien conoce y observará las disposiciones técnicas y administrativas aplicables en el desarrollo de la infraestructura e instalación de la estación que se destine para la operación de los servicios de radiodifusión.

b) Capacidad económica.

1. Alas para las Palabras, A.C.

Eliminado:
Datos
patrimoniales
de persona
física.

El solicitante presentó la declaración anual del asociado Jesús Hermilo Pader Menchaca, correspondiente al ejercicio 2021 en donde se reflejan ingresos acumulables por [cantidad] [cantidad]

Lo anterior resulta suficiente para cubrir los costos de los principales equipos que conformarán la estación de radio para el inicio de operaciones por un monto de [cantidad] [cantidad] de acuerdo con la cotización presentada, emitida por [nombre de persona moral]

2. Fundación Educacional de Medios, A.C.

Eliminado:
Hechos y actos
de carácter
económico,
contable,
jurídico o
administrativo.

El solicitante presentó la carta con fecha 26 de noviembre de 2021, suscrita por el ejecutivo de negocios PYME de la [institución] en la que comunica que ha evaluado el proyecto del solicitante para establecer una estación de radiodifusión sonora y manifiesta la intención que tiene de otorgar un crédito hasta por la cantidad de [cantidad] [cantidad] para el inicio y operación de su proyecto.

Lo anterior es suficiente para cubrir el costo de los equipos que conformarán la estación de radio, contenidos en la cotización emitida por la empresa [redacted] empresa al considerar la cantidad de [redacted] cantidad [redacted] por dichos equipos.

c) Capacidad jurídica.

1. Alas para las Palabras, A.C.

El solicitante presentó la escritura 125 de fecha 1 de julio de 2013, pasada ante la fe del Notario Público número 82 de Saltillo, Coahuila de Zaragoza, en la que consta el acta constitutiva de **Alas para las Palabras** como asociación civil sin fines de lucro de nacionalidad mexicana y con duración indefinida, que tiene por objeto instalar y operar estaciones de radio y televisión previo permiso o concesión que otorgue la Comisión Federal de Telecomunicaciones o el organismo regulador del estado Mexicano que le suceda.

2. Fundación Educacional de Medios, A.C.

El solicitante presentó la escritura 26,910 de fecha 28 de mayo de 2014, pasada ante la fe del Notario Público número 5 de Zapotlán, Jalisco, a través de la cual se constituyó **Fundación Educacional de Medios, A.C.** como una asociación sin fines de lucro, de nacionalidad mexicana y con duración de 99 años.

Adicionalmente exhibió la escritura 13,458 de fecha 12 de septiembre de 2017, de la Notaría Pública número 126 de Guadalajara, Jalisco, relativa a la protocolización del acta de asamblea de la asociación a través de la cual se modificó su objeto social para incluir como punto XXIX del Artículo Quinto de sus estatutos, prestar todo tipo de servicios públicos de telecomunicaciones y radiodifusión.

d) Capacidad administrativa.

1. Alas para las Palabras, A.C.

El solicitante señaló que tendrá una persona encargada de la recepción, atención y respuesta a quejas y comentarios de las audiencias, lo que realizará dentro de un plazo razonable, comunicando la conclusión de la investigación y en su caso, las medidas adoptadas, con la facultad de proponer cambios o correcciones a los contenidos, así como de ordenar el derecho de réplica. Por otra parte, la estación tendrá una página de internet y medios de contacto tales como teléfono, fax y correo electrónico, vías que se harán del conocimiento en el propio portal electrónico y en las menciones de la programación.

2. Fundación Educacional de Medios, A.C.

El solicitante señaló que para recibir comentarios, quejas y sugerencias, la estación contará con un buzón de quejas instalado en la oficina de la radio y se dispondrá de una línea telefónica, correo electrónico y redes sociales en donde las audiencias podrán presentar sus inquietudes, indicando el nombre de la persona promueve la queja, su número teléfono y/o correo electrónico que facilite la comunicación con el particular para informar la atención a su queja. Posteriormente señaló que recibidas las quejas serán registradas y turnadas al área correspondiente y en un plazo no mayor a 72 horas se dará atención a las quejas, y su solución será comunicada a la persona por el medio en que fue presentada la queja.

VIII. Fuentes de los recursos financieros para el desarrollo y operación del proyecto.

1. Alas para las Palabras, A.C.

El solicitante señaló que las fuentes de recursos financieros serán aportaciones que realicen los asociados, así como donaciones que puedan recibir de personas externas, incluyendo los mecanismos legales previstos en el artículo 89 de la Ley.

2. Fundación Educacional de Medios, A.C.

La Solicitante señaló que las fuentes de sus recursos financieros serán aportaciones económicas, en términos del contrato que tiene celebrado con [redacted] nombre de empresa

[redacted] esto en términos del artículo 89 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

En este orden de ideas, se advierte que la información analizada es aquella proporcionada por los interesados para cada una de las Solicitudes de Concesión, quienes manifestaron lo que a su derecho convino, con el fin de desahogar el procedimiento que resuelva sobre la procedencia de los asuntos, atento a la integración de los trámites, que deberán cumplir con la totalidad de requisitos establecidos en el artículo 85 de la Ley en relación con el 3 y 8 de los Lineamientos.

Quinto.- Opiniones de la SICT y Unidad de Competencia Económica. Una vez que la Unidad de Concesiones y Servicios contó con toda la información y documentación para acreditar los requisitos a los que se refieren los artículos 3 y 8 de los Lineamientos, solicitó las opiniones necesarias para el otorgamiento de una concesión para prestar el servicio de radiodifusión en la localidad motivo de la presente resolución.

I. Opinión técnica de la SICT.

Se solicitó la opinión técnica a la SICT mediante oficio IFT/223/UCS/1039/2021, notificado el 8 de junio de 2021. Sobre este particular, con fecha de 10 de agosto de 2021, se recibió en este Instituto el oficio 2.1.- 396/2021 mediante el cual la SICT remitió el diverso 1.- 493, que contiene

la opinión técnica a que se refieren los artículos 28 párrafo décimo séptimo de la Constitución y 9 fracción I de la Ley.

La SICT se pronunció en el sentido de que en caso de otorgarse la concesión sobre el espectro radioeléctrico para uso social se establezca la cobertura señalada en el Programa Anual 2021, al respecto la cobertura dictaminada por este Instituto se encuentra delimitada por la clase de estación “B” con 65 km que cubre la localidad de Imí, Campeche, señalada en numeral 4 de la Tabla “2.1.2.3 FM – Uso Social”.

Asimismo, la SICT señaló para la solicitud de **Alas para las Palabras, A.C.** que se encontró que los recursos financieros serán por medio de donativos, convenios con asociaciones, aportaciones de colaboradores, producción y contenido de terceros, instituciones de gobierno, asociaciones, fundaciones y otros para el desarrollo del proyecto y para la solicitud de **Fundación Educacional de Medios, A.C.** que no se localizó documento que acredite la capacidad económica para el desarrollo de dicho proyecto, además de considerar lo dispuesto en el artículo 15 de los Lineamientos en razón de la concurrencia de solicitudes; situaciones que a juicio de este Instituto no afectan la emisión de la presente Resolución, toda vez que la capacidad económica de los Solicitantes fue acreditada en términos de lo señalado en la fracción VII inciso b) del Considerando Cuarto de la presente Resolución y el análisis de las Solicitudes de Concesión es realizado en conjunto conforme a los supuestos que deben considerarse para el otorgamiento de concesiones, señalados en el artículo 90 de la Ley y 15 de los Lineamientos.

II. Opiniones en materia de Competencia Económica.

Ahora bien, es importante considerar el análisis que en materia de competencia económica realizó la Unidad de Competencia Económica de este Instituto en relación con las Solicitudes de Concesión, pues con fundamento en lo establecido por el artículo 28 párrafo décimo quinto de la Constitución, el Instituto además de ser un órgano autónomo cuyo objeto es el desarrollo eficiente de los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones, es también la autoridad en materia de competencia económica que los regula, por lo que ejerce de manera exclusiva las facultades en la materia con el objeto de garantizar la libre competencia y concurrencia, así como prevenir, investigar y combatir los monopolios, las prácticas monopólicas, las concentraciones y demás restricciones al funcionamiento eficiente en dichos sectores.

Al respecto, mediante los escritos presentados ante la oficialía de partes de este Instituto en las fechas que se indican en el Antecedente Décimo Quinto de la presente Resolución, los Solicitantes desahogaron el cuestionario anexo al oficio referido en líneas superiores, realizando sus manifestaciones en materia de competencia económica.

Por lo anterior, mediante el oficio IFT/223/UCS/DG-CRAD/0677/2022, señalado en el Antecedente Décimo Sexto, la Dirección General de Concesiones de Radiodifusión de la Unidad de Concesiones y Servicios solicitó a la Dirección General de Concentraciones y Concesiones

adscrita a la Unidad de Competencia Económica, las opiniones en la materia, emitiéndose con fecha 12 de septiembre de 2022, las opiniones correspondientes en el sentido que se transcriben.

Por cuanto hace a la solicitud presentada por **Alas para las Palabras, A.C.**, la Unidad especializada en materia de competencia económica de este Instituto emitió su opinión a través del oficio IFT/226/UCE/DG-CCON/383/2022, en la que señaló lo siguiente:

“Asunto: *Análisis y opinión en materia de competencia económica respecto a 1 (una) solicitud de concesión de uso social para instalar y operar una estación de radiodifusión sonora en frecuencia modulada (FM) en la localidad de Imí, Campeche, presentada por Alas para las Palabras, A.C. (Alas para las Palabras o Solicitante).*

...

I. Antecedentes

...

II. Solicitud

Alas para las Palabras solicitó una concesión de uso social (no comunitaria e indígena) para instalar y operar una estación de radiodifusión sonora en la banda FM en la localidad de Imí, Campeche (Localidad).

...

IV. Descripción del Solicitante, el grupo de interés económico al que pertenece (GIE del Solicitante) y las Personas Vinculadas/Relacionadas a ese GIE

Solicitante

Alas para las Palabras es una persona moral, constituida conforme a las leyes mexicanas, cuyos asociados son los que se indican a continuación.

Cuadro 1. Asociados del Solicitante

Asociados
Jesús Hermilo Pader Menchaca
Socorro Guevara Garza
Hugo Leonel Cueto Pader

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por el Solicitante y la UCS.

GIE del Solicitante

El Cuadro 2 presenta a las personas que por virtud de tener relaciones de control, incluyendo de tenencias accionarias mayores o iguales al 50% (cincuenta por ciento), y vínculos por parentesco (por consanguinidad o por afinidad, hasta el cuarto grado, en términos del Código Civil Federal)⁶, se identifican como integrantes del GIE del Solicitante y, además, participan directa o indirectamente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones.⁷

Cuadro 2. Personas que forman parte del GIE del Solicitante

Personas morales identificadas como parte del GIE del Solicitante	Asociados	Participación Accionaria (%)
Alas para las Palabras	Jesús Hermilo Pader Menchaca Hugo Leonel Cueto Pader Socorro Guevara Garza	N.A.
Nova Teleradio, S.A. de C.V.	Jesús Hermilo Pader Menchaca Daniel Pader Menchaca	98.00 2.00
Personas físicas identificadas como parte del GIE del Solicitante	Vínculos	
Jesús Hermilo Pader Menchaca Hugo Leonel Cueto Pader Socorro Guevara Garza	Asociados del Solicitante	
Daniel Pader Menchaca	Jesús Hermilo Pader Menchaca y Daniel Pader Menchaca son parentesco	

Fuente: Elaboración propia con información del Solicitante e información proporcionada por Nova Teleradio, S.A. de C.V. en el marco de la Licitación No. IFT-8.
N.A. No Aplica.

Personas Vinculadas/Relacionadas

Con base en la información disponible, y tomando en consideración los elementos presentados por el Solicitante, no se identifican Personas Vinculadas/Relacionadas con el GIE del Solicitante que lleven a cabo actividades en el sector de radiodifusión y telecomunicaciones en México.⁸

IV.1. Concesiones y Permisos del GIE del Solicitante y Personas Vinculadas/Relacionadas

En el Cuadro 3. se listan las concesiones y/o permisos para prestar **servicios de radiodifusión** del GIE del Solicitante y las Personas Vinculadas/Relacionadas, mismas que, conforme a la información disponible, se describen a continuación.

Cuadro 3. Concesiones del GIE del Solicitante y Personas Vinculadas/Relacionadas en radiodifusión

No	Nombre o Razón social del concesionario	Uso de la concesión	Distintivo de estación-Banda	Frecuencia	Localidad principal a servir
1	Alas para las Palabras	Social	XHPEFQ-FM	92.1 MHz	Saltillo, Coahuila de Zaragoza
2	Nova Teleradio, S.A. de C.V.	Comercial	XHDH-FM	91.5 MHz	Ciudad Acuña, Coahuila de Zaragoza
3			No disponible*	88.9 MHz	Cuatro Ciénegas de Carranza, Coahuila de Zaragoza
4			No disponible*	90.9 MHz	Concepción del Oro, Zacatecas

Fuente:
Elaboración propia con información de la DGCR del Registro Público de Concesiones del Instituto (y del Reporte final de títulos de concesión entregados en la Licitación No. IFT 8. disponible en https://www.ift.org.mx/sites/default/files/industria/espectroradioelectrico/radiodifusion/2021/8/reportefinaltdc_ift_8actacc.pdf

Nota: Las concesiones correspondientes fueron adjudicadas en el marco de la Licitación No. IFT 8 y corresponden a los Lotes FM 54 y 222. A la fecha no se han publicado en el RPC los distintivos de llamada para estas estaciones.

...

VI.4. Conclusiones en materia de competencia económica

No se observa que el GIE del Solicitante y Personas Vinculadas/Relacionadas participen, de forma directa o indirecta, en la provisión del SRSC en la banda FM en Imí, Campeche.

Por lo tanto, de forma razonable se concluye que no se prevén efectos contrarios al proceso de competencia y libre concurrencia en el SRSC en la banda FM en caso de que Alas para las Palabras pudiera obtener autorización para una concesión de espectro de **uso social (no comunitaria e indígena) en la banda FM** en Imí, Campeche. Sin embargo, es necesario que el Instituto evalúe los siguientes elementos.

...

⁶ Vínculos por parentesco en los que el Solicitante no rechaza de forma explícita la pertenencia a un mismo GIE.

⁷ El Solicitante no identificó tener vínculos de control adicionales con otras personas que participen directa o indirectamente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones.

⁸ **El Solicitante no identificó tener vínculos adicionales con otras personas que participen directa o indirectamente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones.**

En términos de la información provista por la DGCR, Alas para las Palabras manifiesta que el financiamiento para la estación provendrá de recursos propios y externos, así como de donaciones, aportaciones de los colaboradores, y producción y contenidos solicitados por terceros. Sin embargo, cabe mencionar que, en su escrito presentado el 11 de noviembre de 2021, Alas para las Palabras solicitó una prórroga para presentar, entre otra, información respecto a la capacidad económica del Solicitante; al momento de emisión de la presente opinión, esta DGCC no cuenta con la información correspondiente a esa nueva entrega. Asimismo, Alas para las Palabras recibirá asistencia técnica del C. **nombre de persona física**

...”

Respecto a la solicitud presentada por **Fundación Educacional de Medios, A.C.** mediante el oficio IFT/226/UCE/DG-CCON/384/2022 se emitió la siguiente opinión en materia de competencia económica:

“Asunto: *Análisis y opinión en materia de competencia económica respecto a **1 (una)** solicitud de **concesión de uso social** para instalar y operar una estación de radiodifusión sonora en **frecuencia modulada (FM)** en la localidad de **Imí, Campeche**, presentada por **Fundación Educacional de Medios, A.C.** (Fundación Educacional de Medios o Solicitante).*

...

I. Antecedentes

...

II. Solicitud

Fundación Educacional de Medios solicitó una concesión de uso social (no comunitaria e indígena) para instalar y operar una estación de radiodifusión sonora en la banda FM en la localidad de Imí, Campeche (Localidad).

...

IV. Descripción del Solicitante, el grupo de interés económico al que pertenece (GIE del Solicitante) y las Personas Vinculadas/Relacionadas a ese GIE

Solicitante

Fundación Educacional de Medios es una persona moral, constituida conforme a las leyes mexicanas, cuyos asociados son los que se indican a continuación.

Cuadro 1. Asociados del Solicitante

Asociados
Linda María del Pilar Tella Henkel
María de los Ángeles Rosio Tella Henkel

Fuente: Elaboración propia con datos de la UCS.

GIE del Solicitante

El Cuadro 2 presenta a las personas que por virtud de tener relaciones de control, incluyendo de tenencias accionarias mayores o iguales al 50% (cincuenta por ciento), y vínculos por parentesco (por consanguinidad o por afinidad, hasta el cuarto grado, en términos del Código Civil Federal)⁶, se identifican como integrantes del GIE del Solicitante y, además, participan directa o indirectamente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones.⁷

Cuadro 2. Personas que forman parte del GIE del Solicitante

Personas morales identificadas como parte del GIE del Solicitante	Asociados	Participación Accionaria (%)
Fundación Educacional de Medios*	Linda María del Pilar Tella Henkel María de los Ángeles Rosio Tella Henkel	N.A.
Centro Universitario Didaskalos, A.C.	Linda María del Pilar Tella Henkel Yamile Abouzaid El Bayeh	N.A.
Personas físicas identificadas como parte del GIE del Solicitante	Vínculos	
Linda María del Pilar Tella Henkel María de los Ángeles Rosio Tella Henkel	Familia Tella Henkel. Las CC. Linda María del Pilar y María de los Ángeles Rosio, ambas de apellidos Tella Henkel, tienen una relación de parentesco consanguíneo de segundo grado, toda vez que son parentesco**	

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por la UCS y el Solicitante.

N.A.: No Aplica.

* Fundación Educacional de Medios es una sociedad que la DGCR identificó que es representada por el despacho del C. **persona física**. Asimismo, Fundación Educacional de Medios recibiría financiamiento en sus concesiones otorgadas por parte del C. **persona física**. Sin embargo, mediante escrito presentado en la oficialía de partes del Instituto el 29 de junio de 2022, el C. **persona física** indicó que no otorga ningún financiamiento a Fundación Educacional de Medios y que sólo se encarga de la gestión de sus trámites.

Por su parte, mediante escrito presentado en la oficialía de partes del Instituto el 30 de mayo de 2022, Fundación Educacional de Medios señaló que los CC. **persona física**, **persona física**, **persona física**, **persona física**, **persona física** y **persona física** así como el **persona moral** no están vinculados ni relacionados con aspectos de tipo administrativo, comercial, organizativo, económico o jurídico con dicha asociación civil. Por lo anterior, se descarta cualquier vínculo existente entre las personas señaladas y Fundación Educacional de Medios y Centro Universitario Didaskalos, A.C.

** En términos de la información proporcionada por el Solicitante y Centro Universitario Didaskalos, A.C., los CC. **persona física**, **persona física**, Raúl Libien Santiago y Gabriela Libien Santiago (estos dos últimos, actuales accionistas de Emisoras Miled, S.A. de C.V. y Miled FM, S.A. de C.V., así como asociados de Radio de Ayuda, A.C.) no están vinculados ni relacionados con aspectos de tipo comercial, organizativo, económico o jurídico con el GIE del Solicitante.

Personas Vinculadas/Relacionadas

Con base en la información disponible, y tomando en consideración los elementos presentados por el Solicitante, no se identifican Personas Vinculadas/Relacionadas con el GIE del Solicitante que lleven a cabo actividades en el sector de radiodifusión y telecomunicaciones en México.⁸

Personas con Relaciones de Financiamiento y/o asistencia técnica y de equipo

En términos de información provista por la DGCR, Fundación Educacional de Medios acredita capacidad económica por medio de una carta expedida por **institución** en la cual le otorgaría un crédito por la cantidad de **cantidad** al Solicitante, en

caso de que se le asigne una frecuencia de radiodifusión sonora de uso social (no comunitaria e indígena) en la banda FM en la localidad de **Imí, Campeche**. Además, recibiría financiamiento económico para instalar y operar la estación correspondiente a su Solicitud por parte de Servicio las Facultades, S.A de C.V.⁹ Asimismo, Fundación Educacional de Medios recibiría asistencia técnica por parte del Ingeniero [redacted] persona física

IV.1. Concesiones y Permisos del GIE del Solicitante y Personas Vinculadas/Relacionadas

En el Cuadro 3 se listan las concesiones y/o permisos para prestar servicios de radiodifusión del GIE del Solicitante y las Personas Vinculadas/Relacionadas, mismas que, conforme a la información disponible, se describen a continuación.

Cuadro 3. Concesiones del GIE del Solicitante y Personas Vinculadas/Relacionadas en radiodifusión

No	Nombre o Razón social del concesionario	Uso de la concesión	Distintivo de estación- Banda	Frecuencia	Localidad principal a servir
1	Fundación Educacional de Medios	Social	XHIMA-FM	100.5 MHz	Colima, Ciudad Villa de Álvarez y Trapichillos, Colima
2			XHCSAA-FM	103.3 MHz	Manzanillo, Colima
3			XHCOP-FM	95.9 MHz	Copala, Jalisco
4			XHATF-FM	95.7 MHz	Atzacmulco de Fabela, México

Fuente: Elaboración propia con información de la DGCR y del Registro Público de Concesiones del Instituto (

...

VI.4. Conclusiones en materia de competencia económica

No se observa que el GIE del Solicitante y Personas Vinculadas/Relacionadas participen, de forma directa o indirecta, en la provisión del SRSC en la banda FM en Imí, Campeche.

Por lo tanto, de forma razonable se concluye que no se prevén efectos contrarios al proceso de competencia y libre concurrencia en el SRSC en la banda FM en caso de que Fundación Educacional de Medios pudiera obtener autorización para una concesión de espectro de **uso social (no comunitaria e indígena) en la banda FM** en Imí, Campeche. Sin embargo, es necesario que el Instituto evalúe los siguientes elementos.

...

⁶ Vínculos por parentesco en los que el Solicitante no rechaza de forma explícita la pertenencia a un mismo GIE.

⁷ El Solicitante no identificó tener vínculos de control adicionales con otras personas que participen directa o indirectamente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones.

⁸ **El Solicitante no identificó tener vínculos adicionales con otras personas que participen directa o indirectamente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones.**

⁹ Considerando información de la DGCR, [redacted] nombre de empresa a través del C. [redacted] nombre de persona física, quien firma el contrato de donación) otorgaría un apoyo mensual de [redacted] cantidad en donativo a Fundación Educacional de Medios para solventar sus gastos de operación, en caso de que se le asigne una frecuencia de radiodifusión sonora de uso social (no comunitaria e indígena) en FM en la localidad de **Imí, Campeche**.

..."

Ahora bien, la Unidad de Competencia Económica en los referidos oficios, indicó y concluyó lo siguiente respecto de las Solicitudes de Concesión:

“ ...

VI.3. Características de la provisión del servicio de radiodifusión sonora en la Localidad

... Con información proporcionada por la DGCR y la DGIEET del Instituto se identificaron las siguientes características en la provisión del SRSC en FM en esa localidad:

- 1) Concesiones del GIE del Solicitante y Personas Vinculadas/Relacionadas con cobertura: **0**;
- 2) Concesiones totales con cobertura: **5 (cinco) concesiones de uso comercial, 4 (cuatro) concesiones de uso público y 1 (una) concesión de uso social (no comunitaria e indígena)**;
- 3) Participación del GIE del Solicitante y Personas Vinculadas/Relacionadas en el SRSC, en términos del número de estaciones: **0.00%**;
- 4) Frecuencias disponibles en FM: 10 (diez): **9 (nueve) ubicadas en el segmento de 88-106 MHz y 1 (una) ubicada en el segmento de 106-108 MHz;** ^{12 13}
- 5) Frecuencias en FM contempladas en PABF por licitar: **0;** ^{14 15}
- 6) Frecuencias en FM contempladas en PABF para asignar como concesiones de uso social y público: **2 (dos) concesiones de uso social (no comunitaria e indígena) conforme al PABF 2018 y 2021;** ¹⁶
- 7) Solicitudes de concesiones de espectro de uso social (no comunitarias e indígenas) adicionales: **2 (dos) solicitudes conforme al PABF 2021 para Imí, Campeche,** así como 5 (cinco) solicitudes conforme al PABF 2018 para San Francisco de Campeche, Campeche; ¹⁷
- 8) Solicitudes de concesiones de espectro de uso público: **0;** ¹⁸
- 9) Solicitudes de concesiones de espectro de uso social comunitarias o indígenas: **0.** ¹⁹
- 10) En el siguiente cuadro se presenta la participación en el SRSC en la banda FM en términos del número de estaciones con cobertura en Imí, Campeche.

Cuadro 5. Participaciones en SRSC en FM en Imí, Campeche

GIE/Concesionario	Distintivo	Frecuencia (MHz)	Estaciones	Participación (%)
Familia Arceo Azar (Radio Amiga, S.A., Compañía Campechana de Radio, S.A. y Radorama del Sureste, S.A.)	XHMI-FM XHRAC-FM XHAC-FM	100.3 MHz 97.3 MHz 102.7 MHz	3	60.00
Familia García Gamboa (Radio Campeche, S.A. de C.V.)	XHCAM-FM	101.9 MHz	1	20.00
Grupo Radio Centro (XHPSFC Campeche-FM S.A. de C.V.)	XHPSFC-FM	94.1 MHz	1	20.00
Total			5	100

Fuente: Elaboración propia con información de la UER, de la DGCR y el RPC.

...

- 12) En el siguiente cuadro, se identifican los titulares de concesiones de uso público (4) y social (no comunitaria e indígena) —1— en FM con cobertura en la localidad de Imí, Campeche.

Cuadro 8. Concesiones de uso público y social (no comunitaria o indígena) en FM

Tipo	Concesionario	Distintivo	Frecuencia	Ubicación
Público	Sistema de Televisión y Radio de Campeche	XHRTC-FM	89.3 MHz	San Francisco de Campeche, Campeche
	Universidad Autónoma de Campeche	XHCUA-FM	90.9 MHz	
	Instituto Campechano	XHCPAK-FM	105.1 MHz	
	Instituto Mexicano de la Radio	XHCPBW-FM	88.5 MHz	
Social	Miguel Angel Valle Chan*	XHPEBN-FM	90.1 MHz	

Fuente: Elaboración propia con información de la UER, de la DGCR y el RPC.

* Otorgada por el Pleno bajo el acuerdo P/IFT/131219/930. Sin embargo, dicho concesionario aún no entra en operaciones.

...

B) Elegibilidad para las solicitudes de concesiones de uso social (no comunitarias e indígenas)

- 1) En el PABF 2021, el Instituto puso a disposición 1 (una) frecuencia de radiodifusión sonora de uso social (no comunitaria e indígena) en FM, precisando entre los requisitos el plazo en el que se debían presentar las solicitudes: del 3 al 14 de mayo y del 11 al 22 de octubre de 2021. ³⁰
- 2) ...
- 3) En conjunto con la Solicitud presentada por ..., existen 2 (dos) solicitudes de concesiones de espectro de uso social (no comunitaria e indígena) **presentadas en términos del PABF 2021**.
- 4) En el siguiente cuadro se lista a los 2 (dos) solicitantes que presentaron solicitudes en términos del PABF 2021, evaluados bajo su dimensión de GIE y considerando a Personas Vinculadas/Relacionadas. Los solicitantes se ordenan en función del número de concesiones de radiodifusión que tienen asignadas (también se agregan las frecuencias solicitadas).

Cuadro 11. Solicitantes que pudieran ser sujetos a Elegibilidad

Solicitante	Solicitud presentada en términos de:	Fecha de solicitud	Concesiones otorgadas con cobertura en la Localidad	Concesiones otorgadas al GIE del Solicitante	Concesiones otorgadas al GIE del solicitante, Personas Vinculadas / Relacionadas y Personas con relaciones de financiamiento y/o asistencia técnica y/o de equipo	Concesiones solicitadas en trámite del GIE del Solicitante	Concesiones solicitadas en trámite del GIE del Solicitante y de Personas Vinculadas/ Relacionadas
Fundación Educacional de Medios, A.C.	PABF 2021	13.05.21	0	4 CUSFM ¹	4 CUSFM ¹	PABF 2018 (12) a) 7 CUSAM 3 CUSFM 2 CUSTDT PABF 2020 (9) b) 7 CUSFM 2 CUSTDT PABF 2021 (10) c) 6 CUSFM 4 CUSTDT	PABF 2018 (12) a) 7 CUSAM 3 CUSFM 2 CUSTDT PABF 2020 (9) b) 7 CUSFM 2 CUSTDT PABF 2021 (10) c) 6 CUSFM 4 CUSTDT
Alas para las Palabras, A.C.	PABF 2021	12.05.21	0	3 CUCFM ² 1 CUSFM	3 CUCFM ² 1 CUSFM	PABF 2021 (2) d) 1 CUSFM 1 CUSTDT	PABF 2021 (2) d) 1 CUSFM 1 CUSTDT

Fuente: Elaboración propia con información del Solicitante / Instituto.

Notas:

CUCFM y CUCAM: Concesiones de espectro de uso comercial en radiodifusión sonora en las bandas FM y AM, respectivamente.

CUSTDT: Concesiones de espectro de uso comercial en televisión digital terrestre.

CUSFM y CUSAM: Concesiones de espectro de uso social en radiodifusión sonora en las bandas FM y AM, respectivamente.

CUSCFM: Concesiones de espectro de uso social comunitaria en radiodifusión sonora en la banda FM.

CUSTDT: Concesiones de espectro de uso social en televisión digital terrestre.

1. Asignadas a Fundación Educacional de Medios, A.C.

2. 3 CUCFM asignadas a Nova Teleradio, S.A. de C.V., de las cuales 2 (dos) recién fueron asignadas bajo el marco de la Licitación No. IFT-8; y 1 CUSFM asignada a Alas para las Palabras, A.C.

a) 6 CUSAM y 3 CUSFM solicitadas por Fundación Educacional de Medios; y 1 CUSAM y 2 CUSTDT solicitadas por Centro Universitario Didaskalos, A.C.

b) Solicitadas Centro Universitario Didaskalos, A.C.

c) Solicitadas por Fundación Educacional de Medios, A.C.

d) Solicitadas por Alas para las Palabras, A.C.

- 5) En caso de que el Pleno del Instituto decida asignar la frecuencia como concesión de uso social (no comunitaria e indígena) en la banda FM en la Localidad, sería atendible 1 (una) de las 2 (dos) solicitudes identificadas en el Cuadro 11. Al respecto, la UCS deberá identificar los elementos que considere aplicables para elegir entre los solicitantes identificados. En particular, se sugiere considerar otorgar la concesión de mérito a Fundación Educacional de Medios, A.C. debido a que ese solicitante, evaluado bajo su dimensión de GIE y considerando a Personas Vinculadas/Relacionadas, no cuenta con concesiones de uso comercial, en comparación con Alas para las Palabras que cuenta con 3 (tres) concesiones de uso comercial, evaluado bajo la misma dimensión.
- 6) Sin embargo, **se sugiere asignar A LO MÁS 1 (una) de las 2 (dos) frecuencias contempladas en los PABF 2018 y 2021 como concesiones de espectro de uso social (no comunitaria e indígena), con cobertura en la Localidad, por los elementos que se presentan en el apartado C) de esta sección.**

C) Elementos por los cuales se recomienda asignar a lo más 1 (una) de las 2 (dos) frecuencias de uso social (no comunitaria e indígena), contempladas en los PABF 2019 y 2021 con cobertura en la Localidad

- Actualmente se encuentra asignada 1 (una) frecuencia como **concesión de espectro de uso social (no comunitaria e indígena)** con cobertura en la Localidad que representa 4.29% (cuatro punto veintinueve por ciento) o 4.74% (cuatro punto setenta y cuatro por ciento) de todas las frecuencias asignadas más las disponibles en la banda FM con cobertura en la Localidad. Con la asignación de 1 (una) de las 2 (dos) frecuencias contempladas en los PABF 2018 y 2021 como concesiones de uso social (no comunitario e indígena), se alcanzaría un porcentaje de **8.57% (ocho punto cincuenta y siete por ciento) o 9.47% (nueve punto cuarenta y siete por ciento)** de todas las frecuencias asignadas más las disponibles en la banda FM con cobertura en Imí, Campeche, mientras que con la asignación de las 2 (dos) frecuencias los porcentajes alcanzados serían 12.86% (doce punto ochenta y seis por ciento) o 14.21% (catorce punto veintiuno por ciento).

Los porcentajes con la asignación de 1 (una) de las 2 (dos) frecuencias **se encuentran dentro del porcentaje propuesto** para concesiones de ese uso. Por otro lado, la asignación de 2 (dos) frecuencias, adicionales a la ya existente, como concesiones de uso social (no comunitario o indígena) en Imí, Campeche, **reduciría significativamente la disponibilidad de frecuencias para uso comercial y tendría como efecto crear barreras a la entrada e impedir el acceso a nuevos agentes económicos para competir en la prestación del SRSC en FM en la Localidad.**

- Actualmente se encuentran asignadas 5 (cinco) concesiones de espectro de uso comercial con cobertura en la Localidad que representan el 21.43% (veintiuno punto cuarenta y tres por ciento) o 23.68% (veintitrés punto sesenta y ocho por ciento) de todas las frecuencias asignadas más las disponibles en la banda FM con cobertura en la Localidad. Esos porcentajes son **inferiores** a los propuestos para concesiones de uso comercial (65%-70%).

...

- No se identifican concesiones de uso social comunitario ni de uso indígena en la Localidad
- En la Localidad, se requeriría reservar entre 1 (una) y 3 (tres) frecuencias para uso social comunitario o indígena, dejando 9 (nueve) o 7 (siete) frecuencias disponibles para uso comercial.
- En la Localidad existe disponibilidad suficiente para reducir la participación de la **Familia Arceo Azar**, hasta el **21.43% (veintiuno punto cuarenta y tres por ciento) o 25.00% (veinticinco por ciento)** en caso de que todas las frecuencias disponibles fueran asignadas para uso comercial, y cambiar el **grado de concentración de mercado de alto a bajo**. Adicionalmente, 1 (una) de las 2 (dos) frecuencias contempladas en los PABF 2018 y 2021 podría considerarse

para uso comercial y mejorar las condiciones de competencia en la Localidad, sobre todo si toma en cuenta que, en caso de considerar dicha frecuencia para otro uso, estaría sobrepasando los porcentajes considerados en la Propuesta de Distribución.

- En términos de la población, **San Francisco de Campeche**, ubicada a aproximadamente a 8 km de Imí **es la localidad más importante del estado de Campeche**,³¹ por delante de Ciudad del Carmen y Champotón

...

- **Ante esos escenarios, es recomendable evitar la disminución sustancial de frecuencias disponibles que pudieran ser consideradas para uso comercial y, en cada localidad, licitar hacia adelante un número importante de ellas. Esto tendría como efecto, por una parte, evitar resultados con posturas elevadas en los concursos, y, por la otra, deshacer acciones coordinadas, en caso de existir. En ese sentido, también es recomendable apearse, en general, a los porcentajes de distribución de frecuencias por uso: Comercial de 65% a 70%; Público de 10% a 15%; Social comunitarias e indígenas 10%; y Social (no comunitarias e indígenas) de 5% a 10%.³⁹**

En particular, se tiene que en Imí, **Campeche**, ya se ha otorgado 1 (una) concesión para uso social (no comunitario e indígena) y, además se tienen contempladas otras 2 (dos) frecuencias para ese mismo uso en el PABF 2018 y 2021 (es decir, un total de 3 -tres- frecuencias para ese uso), con lo cual se alcanzaría un porcentaje de **12.86% (doce punto ochenta y seis por ciento) o 14.21% (catorce punto veintiuno por ciento)** de todas las frecuencias asignadas más las disponibles en la banda FM.

Además, ninguna frecuencia de uso comercial está en proceso de asignarse, empero, en caso de que se consideren más frecuencias para su incorporación en PABF futuros para ese uso, éstas podrían tardar en asignarse hasta 7 (siete) años (que es el tiempo que tardó en implementarse la Licitación No. IFT-8 después de la implementación de la Licitación No. IFT-4). En contraste, de las 3 (tres) frecuencias de uso social ya se asignó 1 (una) - otorgada bajo la figura de permiso- y las 2 (dos) restantes ya están en proceso de análisis.

Así, en la Localidad, se considera importante asignar a lo más 1 (una) de las frecuencias puestas a disposición como concesiones de uso social (no comunitario e indígena) en los PABF 2018⁴⁰ y 2021, e incorporarlas en PABF futuros como concesiones de uso comercial.

Al respecto, en las opiniones en materia de competencia económica emitidas para las solicitudes presentadas en términos del PABF 2018 se propuso a **Sobre las Montañas de los Aromas, A.C.** en el primer lugar de prelación para autorizar, en su caso, su solicitud⁴¹; mientras que respecto al PABF 2021, en el presente documento, se propone a **Fundación Educacional de Medios, A.C.** para ocupar esa posición en el orden de prelación.

Considerando lo anterior, en caso de que el Pleno del Instituto decida asignar 1 (una) de las 2 (dos) frecuencias contempladas en los PABF 2018 y 2021 como concesión de uso social (no comunitario e indígena) en la banda FM en la Localidad, la UCS deberá identificar los elementos que considere conducentes para elegir entre alguna de las dos frecuencias. En particular, se sugiere otorgar la concesión que corresponde al PABF 2018, a **Sobre las Montañas de los Aromas, A.C.**, debido a que ese solicitante, evaluado bajo su dimensión de GIE y considerando a Personas Vinculadas/Relacionadas, no cuenta con concesiones de radiodifusión en el país y tiene 5 (cinco) solicitudes de concesión de radiodifusión sonora de uso social en trámite, frente a **Fundación Educacional de Medios, A.C.**, solicitante en términos del PABF 2021, que tiene 4 (cuatro) concesiones de radiodifusión de uso social en el país y 31 (treinta y un) solicitudes de concesión de radiodifusión sonora de uso social en trámite.

VIII. Conclusión

En la localidad de Imí, Campeche:

- 1) Se recomienda **asignar a lo más 1 (una) de las frecuencias contempladas en los PABF 2018⁴² y 2021**, como concesiones de espectro de uso social (no comunitaria e indígena) en la banda FM, y, **respecto a la frecuencia que no se asigne, incorporarla en PABF futuros como concesión de uso comercial**, considerando los elementos vertidos previamente.
- 2 En caso de que el Pleno del Instituto decida asignar 1 (una) de las 2 (dos) frecuencias contempladas en los PABF 2018 y 2021 como concesión de uso social (no comunitaria e indígena) en la banda FM con cobertura en la Localidad, la UCS deberá identificar los elementos que considere conducentes para elegir entre alguna de las dos frecuencias. En particular, se sugiere otorgar la concesión que corresponde al PABF 2018, a **Sobre las Montañas de los Aromas, A.C.**, debido a que ese solicitante, evaluado bajo su dimensión de GIE y considerando a Personas Vinculadas/Relacionadas, no cuenta con concesiones de radiodifusión en el país y tiene 5 (cinco) solicitudes de concesión de radiodifusión sonora de uso social en trámite, frente a **Fundación Educacional de Medios, A.C.**, solicitante en términos del PABF 2021, que tiene 4 (cuatro) concesiones de radiodifusión de uso social en el país y 31 (treinta y un) solicitudes de concesión de radiodifusión sonora de uso social en trámite.

...

¹² Fuente: Oficio de Cobertura y Disponibilidad preparado por la UER. La UER señala que la información que se reporta se hace con base en las condiciones actuales de uso del espectro en la zona de influencia de las localidades solicitadas, de acuerdo con los registros existentes en esa Dirección General.

¹³ En el Oficio de Cobertura y Disponibilidad, la UER identifica 4 (cuatro) frecuencias disponibles en el segmento 88-106 MHz y 1 (una) frecuencia disponible en el segmento 106-108 MHz. Sin embargo, se consideran 5 (cinco) frecuencias disponibles adicionales por las siguientes razones, en conformidad con lo señalado por la DGCR, la UER y los resultados de la Licitación No. IFT-4 y la Licitación No. IFT-8:

- 1) Las solicitudes para la frecuencia de uso social (no comunitaria e indígena) para la localidad de San Francisco de Campeche contemplada en el PABF 2019, fueron desechadas, por lo que la frecuencia correspondiente se considera como disponible;
- 2) Las frecuencias para uso comercial, contempladas en el PABF 2015 para la localidad de San Francisco de Campeche, primero para la Licitación No. IFT-4 y luego para la Licitación No. IFT-8, quedaron desiertas, por lo que se consideran como disponibles;
- y
- 3) La UER tiene dictaminadas 3 (tres) frecuencias para concesiones de espectro de uso social en San Francisco de Campeche, Campeche; sin embargo, el Pleno del Instituto otorgó 1 (una) frecuencia a Miguel Ángel Valle Chan, en términos del acuerdo P/IFT/131219/930, por lo que, 2 (dos) de esas frecuencias se encuentran sin asignar y, por tanto, se consideran como frecuencias disponibles.

¹⁴ Fuente: PABF 2015 a 2022, disponibles en <http://www.ift.org.mx/espectro-radioelectrico/politicas-y-programas>.

¹⁵ En el PABF 2015 se contemplaron 3 (tres) frecuencias para uso comercial, de las cuales 1 (una) fue asignada a Promotora de Éxitos, S.A. de C.V. (cedida a XHPSFC Campeche-FM, S.A. de C.V.) y las otras 2 (dos) quedaron desiertas tanto en la Licitación No. IFT-4 como en la Licitación No. IFT-8, en el sentido de que en esta última se volvieron a ofertar en los Lotes 21 y 22. Información disponible en: https://rpc.ift.org.mx/vrpc/pdfs/93818_170724160933_8197.pdf, <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/industria/espectro-radioelectrico/radiodifusion/2016/4/acuerdodotesdesiertosift-4vf.pdf#overlay-context=industria/espectro-radioelectrico/radiodifusion> n/2016/licitacion-no-ift-4-radiodifusion-am-y-fm y <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/industria/espectro-radioelectrico/radiodifusion/2021/8/reportefinalppoift-8.pdf>.

Por lo anterior, las frecuencias que no serán asignadas por no tener ofertas se consideraron como disponibles.

¹⁶ Se incluye la frecuencia de uso social (no comunitario e indígena) contemplada en el PABF 2018 para la localidad de San Francisco de Campeche, Campeche dado que la estación correspondiente es Clase AA, con un alcance máximo de cobertura de 28 km, y la distancia entre Imí y San Francisco de Campeche, Campeche es de aproximadamente 8 km. Además, cabe mencionar que, de acuerdo con información proporcionada por la UER, ambas localidades tienen la misma cobertura y disponibilidad de frecuencias en la banda FM. Respecto a la frecuencia para uso social (no comunitaria e indígena) contemplada en el PABF 2019 se considera como frecuencia disponible, ya que la DGCR señala en el Oficio de Estatus de Solicitudes que todas las solicitudes existentes tienen el estatus de "Concluido".

Por otra parte, en el PABF 2015, 2017, 2018, 2019 y 2021 se contemplaron frecuencias para uso público, sin embargo, en 3 (tres) de ellas ya se contemplan como disponibles en el Oficio de Cobertura y Disponibilidad (PABF 2015, 2017 y 2019), 1 (una) fue otorgada a Instituto Campechano (PABF 2018) y 1 (una) fue otorgada a Instituto Mexicano de la Radio (PABF 2021).

¹⁷ Fuente: DGCR.

¹⁸ Fuente: DGCR.

³⁰ Los plazos establecidos en PABF 2021 son los siguientes:

Modalidad de Uso	Plazos
Público	Del 22 de febrero al 5 de marzo de 2021, de la tabla 2.1.2.2 los numerales 1, 3, 4, 6, 7, 18 al 20 y 23 al 29; de la tabla 2.1.3.2 los numerales 1 al 20, 22, 23, 25, 26, 28 al 33, 35 al 41, 43, 44, 45, 47, 50 y 53 al 62
Social, incluyendo Comunitarias e Indígenas	Del 3 al 14 de mayo de 2021, de la tabla 2.1.2.3 los numerales 1 al 17; y de la tabla 2.1.3.3 los numerales 1 al 9.
Público	Del 6 al 20 de septiembre de 2021, de la tabla 2.1.2.2 los numerales 2, 5, 8 al 17, 21, 22, 30 y 31; y de la tabla 2.1.3.2 los numerales 21, 24, 27, 34, 42, 46, 48, 49, 51 y 52.
Social, incluyendo Comunitarias e Indígenas	Del 11 al 22 de octubre de 2021, de la tabla 2.1.2.3 los numerales 18 al 35; y de la tabla 2.1.3.3 los numerales 10 al 18.

Disponible en: http://www.ift.org.mx/sites/default/files/anexo_i_programa_2021_y_sus_modificaciones.pdf.

³¹ La población de la localidad de San Francisco de Campeche e Imí, Campeche, de conformidad con el Censo de población y vivienda 2020 de INEGI, es de 249,623 y 1,651 habitantes

³⁸ En correlación con los "Lineamientos Generales para el otorgamiento de las concesiones a que se refiere el Título Cuarto de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión", publicados en el Diario Oficial de la Federación el 24 de julio de 2015 y modificados mediante Acuerdos publicados en el Diario Oficial de la Federación el 26 de mayo de 2017, 13 de febrero de 2019 y 23 de abril de 2021

³⁹ Se ha observado en los procesos de licitación, principalmente en la Licitación No. IFT-4, que los proveedores de servicios comerciales en general han mostrado interés por localidades con las siguientes características: un número mayor a 50,000 habitantes, localidades de playa y pueblos mágicos, por lo que en ese tipo de localidades es donde se sugiere apearse a los porcentajes de distribución

⁴⁰ La frecuencia contemplada en el PABF 2018 corresponde a la localidad San Francisco de Campeche, Campeche.

⁴¹ Debido a que ese solicitante, evaluado bajo su dimensión de GIE y considerando a Personas Vinculadas/Relacionadas no tiene concesiones de radiodifusión asignadas en el país y tiene el menor número de solicitudes en trámite de concesiones de radiodifusión (5 CUSFM).

⁴² La frecuencia contemplada en el PABF 2018 corresponde a la localidad San Francisco de Campeche, Campeche.

...

La Unidad de Competencia Económica, considerando las características de la provisión del servicio de radio FM en la localidad, sugiere asignar solo 1 (una) de las 2 (dos) frecuencias contempladas en los Programas Anuales 2018 y 2021 para uso social, toda vez que de lo contrario se alcanzaría un porcentaje entre el 12.86% a 14.21% de todas las frecuencias asignadas más las disponibles en la banda FM con cobertura en esa localidad, excediendo el porcentaje propuesto para uso social, lo que reduciría significativamente la disponibilidad de frecuencias para uso comercial que únicamente representa del 21.43% al 23.68% de todas las frecuencias asignadas, impidiendo el acceso a nuevos agentes económicos en la prestación del servicio de radiodifusión sonora comercial en FM en la localidad.

Cabe señalar que si bien es cierto, la localidad publicada en el Programa Anual 2018 es **San Francisco de Campeche**, que se encuentra a aproximadamente 8 km de la localidad de **Imí**, se considera que la estación que se instale con motivo de la concesión social otorgada en San Francisco de Campeche con motivo del Programa Anual 2018, tendría cobertura en la localidad de interés.

Por lo anterior, toda vez que se requerirían adicionar de 8 (ocho) a 10 (diez) frecuencias al uso comercial para acercarse al porcentaje de distribución propuesto para concesiones de ese uso, propone asignar las 7 (siete) o 9 (nueve) frecuencias identificadas como disponibles en la localidad para uso comercial, además de incorporar 1 (una) de las 2 (dos) frecuencias para uso social contempladas en los Programas Anuales 2018 y 2021.

Al respecto cabe mencionar que si bien es cierto se considera que los porcentajes de distribución resultan adecuados para prestar servicios de radiodifusión sonora en FM para uso comercial, público y uso social, a efecto de atender las necesidades de frecuencias del espectro radioeléctrico, estos son únicamente de referencia y orientadores, en función de la disponibilidad de frecuencias y siempre en aras de contribuir a la diversidad, a la expresión de ideas y opiniones que fortalezcan la vida democrática de la sociedad, pudiendo flexibilizarse.

Máxime que la concesión de banda del espectro radioeléctrico para prestar el servicio de radio FM para uso social que se solicita en **Imí, Campeche**, se realizó en función del Programa Anual 2021 publicado en el DOF, el cual de conformidad con los artículos 60 y 61 de la Ley se integró con las solicitudes de inclusión que fueron presentadas por los interesados, señalando el servicio de interés, modalidad de uso y cobertura geográfica.

En tal contexto, derivado del análisis realizado a las solicitudes de inclusión previstas en el Anexo Dos del Programa Anual 2021, se consideró viable la ingresada con el folio PABF-2021-RAD-5569 para prestar el servicio de radio FM con una clase de estación B para uso social en Imí, Campeche, dada la disponibilidad de espectro para nuevas estaciones de radiodifusión en la localidad y la suficiencia espectral para asignar la solicitada en la modalidad de uso social, conforme al análisis del estado del espectro efectuado para la publicación del Programa Anual 2021 el 21 de octubre de 2020 en el DOF, sin que se advirtieran condiciones o restricciones para la incorporación de la localidad y clase de estación FM señalada, ocurriendo esto mismo en el caso de la solicitud de inclusión valorada para la localidad de San Francisco de Campeche, Campeche en el Programa Anual 2018.

Por lo anterior, constituiría una violación al principio de legalidad no asignar una concesión para uso social de una localidad o cobertura geográfica previamente contemplada con disponibilidad para el uso social en un Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas y Frecuencias publicado para todos sus efectos en un medio de difusión oficial como lo es el DOF que fue solicitada en tiempo y forma y que además cumplió con todos los requisitos legales, atendiendo a que no obstante los porcentajes de distribución al día de hoy, la retroactividad no es aplicable en perjuicio de persona alguna.

Además, es menester advertir que la frecuencia prevista en el Programa Anual 2018 fue otorgada mediante Resolución P/IFT/100523/164 tomada en la XIII Sesión Ordinaria del Pleno del Instituto celebrada el 10 de mayo de 2023.

Finalmente, respecto de la evaluación que realizó la Unidad de Competencia Económica de los Solicitantes en su carácter de GIE y personas vinculadas, se tiene que no participa en la provisión del servicio de radiodifusión sonora en FM en **Imí, Campeche**, por lo que no se prevén efectos contrarios al proceso de competencia y libre concurrencia en caso de que se realice el otorgamiento de las concesiones para uso social, por lo que resultan elegibles, en términos de los **Criterios de Elegibilidad** señalados en el Tercer Considerando de la presente Resolución, aplicados a contrario sensu, dado que **a)** no cuentan con concesiones para uso social en la

localidad de interés, **b)** no cuentan con dos o más concesiones para uso comercial en la localidad y **c)** no cuentan con concesiones para uso comercial en la localidad de interés o con cobertura en ella. Además, deberá considerarse lo siguiente:

El solicitante **Alas para las Palabras, A.C.**, en el sector de radiodifusión, como asociación civil es titular únicamente de 1 (una) concesión para uso social y evaluado bajo su GIE, en razón de la participación que tiene el asociado Jesús Hermilo Pader Menchaca como accionista en la empresa Nova Teleradio, S.A. de C.V., cuenta con 3 (tres) concesiones para uso comercial, de acuerdo a la información señalada en el Cuadro 3 denominado “*Concesiones del GIE del Solicitante y Personas Vinculadas/Relacionadas en radiodifusión*” de la opinión en materia de competencia económica contenida en el oficio IFT/226/UCE/DG-CCON/383/2022.

En tanto al solicitante **Fundación Educacional de Medios, A.C.** inicialmente se le tuvo como parte del conjunto de concesionarios de bandas frecuencias de espectro radioeléctrico para prestar el servicio de radiodifusión para uso social conformado por Radio de Ayuda, A.C., Frecuencias Sociales, A.C., Radio Lacustre A.C., Radio Metro Misión Potosina, A.C., Radio Comunicación Purépecha, A.C., Instituto Michoacano de Radiodifusión, A.C., Radio Tonatiuh, A.C. y María de Jesús López Rodríguez que de acuerdo con la información que obra en sus expedientes del otorgamiento de concesiones, fueron vinculados como un grupo de personas con relaciones de financiamiento, prestación de asistencia técnica y/o de equipo con [REDACTED] que ostentaron 37 (treinta y siete) concesiones para uso social.⁶

Lo anterior, toda vez que en sus solicitudes de concesión para uso social ingresadas al amparo de los Programas Anuales 2017 y 2018: i) presentó cartas de apoyo económico para la adquisición de los equipos y/o el mantenimiento de las estaciones de radio en caso de otorgarse, suscritas por [REDACTED] en representación de [REDACTED] o bien, contratos de comodato, ii) contó con la asistencia técnica del Ing. [REDACTED] y iii) [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] quienes fungieron anteriormente como asociada y apoderados legales en la persona moral citada, fueron identificados como gerente general, accionista y directivos de [REDACTED] respectivamente, de acuerdo a la información pública que obró en la página de internet de dicha empresa.

Por otra parte, anteriormente se había identificado a **Fundación Educacional de Medios, A.C.** y a los concesionarios mencionados con los cuales se relacionaron a través de [REDACTED] como parte de un grupo que tienen asociados en común o son accionistas de concesionarios de telecomunicaciones para uso comercial o bien que inicialmente propusieron recibir financiamiento de forma directa o indirecta por parte de [REDACTED] cuyo accionista mayoritario es [REDACTED] a su vez accionista de [REDACTED] titular de 11 (once)

⁶ Ver opinión en materia de competencia económica IFT/226/UCE/DG-CCON/153/2021 de Fundación Educacional de Medios, A. C para prestar el servicio de radiodifusión en FM en Tepic y Xalisco, Nayarit, en la que se señalan 33 (treinta y tres) concesiones para uso social en el cuadro “Concesiones del GIE del Solicitante y Personas con Relaciones de Financiamiento en radiodifusión” a las que posteriormente se adicionaron 4 (cuatro) concesiones para uso social otorgadas mediante Resoluciones P/IFT/230621/277, P/IFT/180821/405, P/IFT/180821/407 y P/IFT/040821/352.

concesiones para uso comercial así como de otros concesionarios en telecomunicaciones vinculados al mismo para acceder de manera coordinada a concesiones para uso social.⁷

Es decir que **Fundación Educacional de Medios, A.C.** evaluado bajo su dimensión de GIE originalmente se consideró como titular de 37 (treinta y siete) concesiones para uso social y 11 (once) concesiones para uso comercial.

Eliminado:
Hechos y
actos de
carácter
económico,
contable,
jurídico o
administrativo

Sin embargo mediante escritos de 11 de febrero y 4 de abril de 2022, la gerente general de [REDACTED] manifestó que a la fecha no tiene vínculo con el Ing. [REDACTED] nombre de persona física y tampoco con subsidiarias, asociaciones, despachos o empresas relacionadas con dicha persona.

Eliminado:
Datos
identificativos.

Asimismo [REDACTED] hizo del conocimiento de este Instituto que únicamente sostiene una relación de cliente y proveedor con el concesionario **Fundación Educacional de Medios A.C.** así como con los concesionarios con los cuales se le vinculó, por lo que actualmente no existe financiamiento y/o prestación de equipos de radiodifusión en comodato y no se cuenta con ingresos de recursos financieros de las personas morales nombradas hacia [REDACTED] o bien de esta hacia las mismas como apoyo económico, es decir que su relación solo consiste en la asistencia técnica, lo que resulta consistente con las manifestaciones realizadas por diversos concesionarios del mencionado grupo mediante escritos ingresados ante la Oficialía de Partes durante el año 2022.

Eliminado:
Hechos y
actos de
carácter
económico,
contable,
jurídico o
administrativo

Adicionalmente, [REDACTED] manifestó en los escritos de 2 y 17 de mayo de 2022 que con [REDACTED] nombre de persona física quien fungió como representante legal de **Fundación Educacional de Medios, A.C.** actualmente no se tiene relación alguna que involucre ingresos económicos y que el accionista de [REDACTED] nombre de persona física quien representó legalmente de RYTSM, A.C., concesionario para uso social al que [REDACTED] también presta asistencia técnica y que inicialmente se vinculó al conjunto de concesionarios, no tiene carácter de asociado y/o representante legal de ninguna de las asociaciones civiles antes citadas, incluyendo **Fundación Educacional de Medios, A.C.**

Eliminado:
Datos
identificativos.

Esto resulta consistente con la escritura pública 31,070 de fecha 30 de septiembre de 2020, pasada ante la fe del Notario Público número 5 de Zapotlán, Jalisco, que **Fundación Educacional de Medios, A.C.** presentó mediante escrito de 11 de mayo de 2021, en la cual se advierte que las únicas y actuales asociadas son Linda María del Pilar Tella Henkel y María de los Ángeles Rosío Tella Henkel así como la revocación de poderes a [REDACTED] nombre de persona física y [REDACTED] nombre de persona física.

Eliminado:
Datos
identificativos.

Aunado a lo anterior, **Fundación Educacional de Medios, A.C.**, en su presente solicitud de concesión acreditó que: i) solventará la capacidad económica mediante créditos otorgados, ii) no se cuenta con vínculos organizativos, económicos, jurídicos o administrativos con [REDACTED] nombre de persona física y/o [REDACTED] nombre de persona física también directivo de [REDACTED], más allá de la autorización para oír y recibir notificaciones y asistencia técnica, iii) no recibirá por parte de [REDACTED]

Eliminado:
Hechos y
actos de
carácter
económico,
contable,
jurídico o
administrativo

⁷ Ídem

Eliminado:
Datos
identificativos.

nombre de persona física y/o sus sociedades relacionadas apoyos económicos y/o equipos en comodato, lo cual es consistente con la información que obra en el expediente de las solicitudes de concesión.

Eliminado:
Hechos y
actos de
carácter
económico,
contable,
jurídico o
administrativo

En ese sentido se descartó cualquier vínculo operativo y/o de financiamiento entre **Fundación Educacional de Medios, A.C** con [REDACTED] o bien entre este y los concesionarios Radio de Ayuda, A.C., Frecuencias Sociales, A.C., Instituto Michoacano de Radiodifusión, A.C., Radio Comunicación Purépecha, A.C., Radio Lacustre, A.C., Radio Metro Misión Potosina, A.C., Radio Tonatiuh, A.C. y María de Jesús López Rodríguez que pudiese vincularlos como GIE.

Asimismo, de las constancias existentes actualmente no se advierte algún financiamiento otorgado a los solicitantes de forma directa o indirecta por parte de accionistas de [REDACTED] persona moral o por concesionarios de telecomunicaciones para uso comercial que los vincule como GIE.

Por lo anterior, se considera que el solicitante **Fundación Educacional de Medios, A.C.**, evaluado bajo su dimensión de GIE, considerando que se encuentra relacionado con el concesionario Centro Universitario Didaskalos, A.C. a través de la asociada Linda María del Pilar Tella Henkel, es titular de 16 (dieciséis) concesiones sociales, de las cuales 4 (cuatro) se encuentran relacionadas en la opinión IFT/226/UCE/DG-CCON/384/2022, 7 (siete) se otorgaron a **Fundación Educacional de Medios, A.C.** en las XIII y XIV Sesiones Ordinarias celebradas el 10 y 24 de mayo de 2023, 2 (dos) en la presente sesión del Pleno de forma previa y 3 (tres) fueron otorgadas a Centro Universitario Didaskalos, A.C. en la XV Sesión Ordinaria celebrada el 7 de junio de 2023.

No obstante, a efecto de determinar al Solicitante susceptible al otorgamiento de la concesión materia de la presente resolución es necesario entrar al análisis de lo señalado en el artículo 15 de los Lineamientos.

Sexto.- Criterios del artículo 15 de los Lineamientos. Para el caso de las solicitudes que presentan concurrencias es pertinente indicar que este órgano colegiado realiza una valoración integral de todas las fracciones que establece el artículo 15 de los Lineamientos. Es importante señalar que las fracciones III, V y VI se refieren a requisitos que han sido evaluados previamente en términos de lo señalado en los artículos 85 de la Ley en relación con el 3 y 8 de los Lineamientos. Cabe destacar que si un interesado incumpliera alguna de éstas no podría concurrir al momento de resolver con otro interesado respecto de la misma frecuencia para la misma localidad. En tal sentido, respecto de los criterios establecidos en estas fracciones, se considera que todos los interesados se encuentran en las mismas condiciones respecto del análisis, de modo que los interesados satisfacen dichos criterios en la misma medida.

Bajo esta perspectiva, se considera que las fracciones I, II y IV del multicitado artículo 15 de los Lineamientos son aquellas que permiten establecer valoraciones objetivas en casos de concurrencias, pues consisten en:

- I. La fecha de presentación de las solicitudes.
- II. La relación del proyecto con la consecución de los objetivos generales vinculados a la administración del espectro, previstos en el artículo 54 de la Ley, materializados en los Criterios de Elegibilidad y Prelación señalados en el Considerando Tercero.
- III. La contribución a la función social de los servicios públicos, en cuanto a la protección, garantía y respeto de los derechos humanos de libertad de expresión, a la información y al libre acceso a las tecnologías de la información y comunicación. Evaluados por medio de sus estatutos sociales, constancias y documentos idóneos que demuestren acciones específicas y proyectos concretos realizados por los Solicitantes referente a los derechos humanos citados.

En ese sentido este cuerpo colegiado considerando la información presentada por los interesados y atento a lo previsto en todas las fracciones del artículo 15 de los propios Lineamientos, del análisis conjunto de las 2 (dos) Solicitudes de Concesión concurrentes para la localidad de **Imí, Campeche**, ingresadas al amparo del Programa Anual 2021 y, derivado de las conclusiones en materia de competencia económica, así como de los criterios de elegibilidad y prelación para la asignación de la concesión, concluye lo siguiente:

1) Fecha de presentación de las solicitudes. Conforme a la fracción I del artículo 15 de los Lineamientos, al existir dos o más solicitudes para obtener una Concesión de la Banda de Espectro Radioeléctrico para Uso Social en la misma banda de frecuencia y área de cobertura, debe considerarse la fecha de presentación de las Solicitudes de Concesión.

Al respecto, **Alas para las Palabras, A.C.**, presentó su solicitud de concesión en la oficialía de partes de este Instituto el 12 de mayo de 2021 y **Fundación Educativa de Medios, A.C.** presentó su solicitud el 13 de mayo de 2021.

En este sentido, conforme a la fecha de presentación, la solicitud de **Alas para las Palabras, A.C.** en términos de la fracción I del artículo 15 de los Lineamientos, gozaría de prelación en relación con la solicitud presentada por **Fundación Educativa de Medios, A.C.**, si la fecha fuera el único elemento para considerar.

2) Relación del proyecto con la consecución de los objetivos generales vinculados a la administración del espectro. Conforme a lo previsto en la fracción II del artículo 15 de los Lineamientos, como resultado del análisis realizado a la luz de los incisos señalados en los **Criterios de Elegibilidad y Criterios de Prelación** vertidos en el Tercer Considerando de la presente Resolución, que se tiene por reproducido como si a la letra se insertase, los 2 (dos) Solicitantes evaluados en su carácter GIE y personas vinculadas, resultan elegibles sin generar efectos adversos a la competencia y libre concurrencia en razón de que no prestan el servicio de radiodifusión en FM con cobertura en **Imí, Campeche**.

Con el propósito de llevar a cabo un proceso imparcial y equitativo, es necesario que las Solicitudes de Concesión se sujeten al análisis en el que se identifique el número de concesiones que tienen asignadas por GIE y/o por personas vinculadas o relacionadas, para determinar el grado de prelación de los interesados de acuerdo a los **Criterios de Prelación** objetivos, transparentes, no discriminatorios y proporcionales, señalados en el Considerando Tercero de la presente resolución, identificándose a los Solicitantes en el siguiente orden:

- I. En un **primer orden** en el que se ubica a quienes bajo su dimensión de GIE no son titulares de concesiones de bandas del espectro radioeléctrico para prestar el servicio de radiodifusión, no se colocó a ninguno de los Solicitantes.
- II. En un **segundo orden** a **Fundación Educacional de Medios, A.C.**, pues evaluado bajo su dimensión de GIE, a la fecha de la presente Resolución es titular de 16 (dieciséis) concesiones para uso social asignadas en el país.
- III. En **tercer orden** a **Alas para las Palabras, A.C.**, toda vez que, evaluado bajo su dimensión de GIE es titular de 1 (una) concesión para uso social y 3 (tres) concesiones para uso comercial, sumando un total de 4 (cuatro) concesiones asignadas en el país.

Esta forma de prelación en la asignación del espectro busca promover la diversidad y pluralidad en las estaciones de radiodifusión, en el entendido que tanto las limitaciones al grado de influencia que puede ejercer un único individuo, compañía o grupo en un medio de comunicación, como las normas que procuran que se cuente con una cantidad suficiente de tipos de medios, son importantes a la hora de garantizar el pluralismo y la representación democrática de los medios de comunicación.

En ese sentido, considerando que el servicio público de radiodifusión es de interés general en términos del artículo 6°, apartado B, fracción III de la Constitución, es imprescindible que el Estado, a través de este Instituto, contribuya a asegurar que se represente la diversidad social de nuestro país para la construcción de una vida social incluyente así como a propiciar que la radiodifusión sea un medio efectivo para reflejar los intereses de la sociedad, que permita que los diversos grupos accedan a la información, conocimiento e inclusive, al entretenimiento, en condiciones que brinden los beneficios de la cultura a toda la población, preservando la pluralidad y la veracidad de la información, así como el fomento de los valores de la identidad nacional.

Lo anterior es fundamental si se considera que el servicio de radiodifusión sonora en FM cuenta con una audiencia considerablemente mayor que la de AM en todo el país, lo que pone de manifiesto el interés de la audiencia en recibir el servicio de FM y por tanto la importancia de contar con contenidos que cumplan con las condiciones de competencia, calidad, veracidad de la información y pluralidad, a efecto de brindar los beneficios de la cultura a la población. En efecto, de acuerdo con datos recabados por el Instituto con motivo de diversos estudios y

encuestas⁸, se puede concluir que la participación de la audiencia en el servicio de radio en FM es desde hace varios años mucho mayor que en el servicio de AM, por lo que, al procurar la asignación eficiente de espectro para estaciones de FM, se busca con ello fortalecer la función social de la radiodifusión sonora.

Cabe señalar que, por sí mismos, los **Criterios de Prelación** conforme a los cuales se estableció el orden de preferencia que obtuvieron los 2 (dos) Solicitantes tienen como fin garantizar los principios constitucionales y legales relativos a la diversidad y la pluralidad que contribuyen a la protección de los derechos de las audiencias, en el entendido que a mayor concurrencia de participantes independientes que reflejen propósitos diversos de comunicación, la sociedad podría beneficiarse de distintas manifestaciones culturales y fuentes de información.

Además, debe destacarse que el artículo 6° de la Constitución reconoce el derecho de toda persona a recibir información plural y la obligación correlativa del Estado tratándose de la radiodifusión de garantizar que este servicio brinde los beneficios de la diversidad de la cultura a la población entera preservando el fomento de los valores de la identidad nacional. Por lo que este Instituto en ejercicio de sus facultades discrecionales podrá decidir sobre una adecuada distribución de las frecuencias que optimice el cumplimiento de las garantías de competencia, diversidad, pluralidad y eficiencia a nivel local y nacional.

En ese orden de ideas la prelación de solicitudes encuentra su motivación en que si bien las concesiones de radiodifusión para uso social no tienen como objetivo explotar estaciones con fines de lucro, requieren de espectro radioeléctrico para la prestación del servicio correspondiente, el cual es un recurso limitado; por lo tanto, de forma razonable deberá promoverse la pluralidad y la diversidad con el otorgamiento de nuevas concesiones, en primera instancia a agentes económicos o solicitantes que no tengan concesiones principalmente en la localidad, o tengan un menor número de ellas, de lo contrario pudieran generarse incentivos para que interesados soliciten frecuencias de uso social (no comunitarias e indígenas), en detrimento de otras frecuencias de uso social, uso público y uso comercial, lo que podría generar una escasez importante de frecuencias y, por lo tanto, barreras a la entrada y expansión.

Por lo anterior se identifica que si bien **Fundación Educacional de Medios, A.C.**, se encuentra en segundo orden de prelación de acuerdo con los criterios mencionados, cuenta con mejor derecho respecto a **Alas para las Palabras, A.C.**, de acuerdo con el análisis de la fracción II del artículo 15 de los Lineamientos.

3) El aprovechamiento de la capacidad de la banda de frecuencias para prestar el servicio. Por cuanto hace a la fracción III del artículo 15 de los Lineamientos, la frecuencia objeto de concesionamiento está prevista para prestar el servicio de radiodifusión sonora en la banda de FM en la localidad de **Imí, Campeche**, publicada en el numeral 4 de la Tabla 2.1.2.3 “FM - Uso Social” del Programa Anual 2021.

⁸ Ver “Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2022” en <https://www.ift.org.mx/industria/umca/estudios-y-reportes-de-analisis-de-medios-y-contenidos-audiovisuales>

Cabe mencionar que toda vez que la cobertura se encuentra delimitada por una clase de estación “B” y las coordenadas geográficas de referencia, teniendo como población principal a servir la señalada en el párrafo que antecede, **Alas para las Palabras, A.C. y Fundación Educacional de Medios, A.C.**, podrían aprovechar de igual manera la capacidad de la banda de frecuencia publicada en términos de la fracción III del artículo 15 de los Lineamientos.

4) Contribución a la función social de los servicios públicos, en cuanto a la protección, garantía y respeto de los derechos humanos de libertad de expresión, a la información y al libre acceso a las tecnologías de la información y comunicación. Respecto a la fracción IV del artículo 15 de los Lineamientos, los interesados presentaron sus propuestas de contribución a los tres derechos humanos mencionados que se consagran en los artículos 6° y 7° de la Constitución, mediante la estación de radiodifusión que se pretende instalar, como un instrumento para hacerlos efectivos.

La propia iniciativa del Decreto de Reforma Constitucional, concibe a la **libertad de expresión** como un medio para el intercambio de información e ideas entre las personas y para la comunicación masiva, en una primera dimensión tiene un carácter individual consistente en el derecho de cada persona a expresar sus propios pensamientos e ideas y en una segunda dimensión consiste en el derecho colectivo de recibirlos de forma plural, veraz y oportuna, mediante la mayor cantidad de opiniones diversas en condiciones de igualdad y sin discriminación del debate público, garantizando información útil, beneficiosa y adecuada a las necesidades, lo que se traduce en el **derecho a la información**, con condiciones especiales de inclusión que permitan el ejercicio efectivo de ambos derechos junto con el **libre acceso a las tecnologías de la información y comunicación** como medios que faciliten su creación, distribución y uso.

Asimismo, la Convención Americana sobre Derechos Humanos en su artículo 13, ha sido interpretado por la Corte Interamericana en razón de que la libertad de expresión se debe analizar en dos dimensiones, que se exigen y mantienen mutuamente. Por una parte, la llamada dimensión individual asegura la posibilidad de utilizar cualquier medio idóneo para difundir el pensamiento propio y llevarlo al conocimiento de los demás. Mientras que por otro lado la llamada dimensión colectiva refiere a los receptores potenciales del mensaje, los que tienen el derecho de recibirlo: derecho que concreta la dimensión social de la libertad de expresión; y es obligación del Estado que ambas dimensiones sean protegidas simultáneamente ya que cada una adquiere sentido y plenitud en función de la otra.

En el presente caso, al tratarse la radiodifusión de una actividad de interés público que tiene la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana, **la protección de los derechos humanos mencionados debe entenderse tutelada a las audiencias, debiendo este Instituto en su carácter de órgano regulador satisfacer de la mejor manera el bien común**, por lo que, en caso de concurrencia de solicitudes para una misma frecuencia, esto ocurrirá mediante la valoración de las propuestas que contribuyan a dicha función social de forma apegada y compatible con el cumplimiento de lo dispuesto por los artículos 2°, 6°, 7° y 28 de la Constitución, en términos del artículo 54 de la Ley,

de acuerdo a la documentación que obre en el expediente y a la justificación de su proyecto, relacionada con los beneficios de la cultura, preservación de la pluralidad y veracidad de la información, además del fomento de los valores de la identidad nacional conforme a lo establecido en el artículo 256 de la Ley.

En ese sentido los Solicitantes, conforme a la información y documentación presentada en sus proyectos, misma que resulta concordante con las actividades que tienen definidas en sus estatutos, integran los citados derechos humanos de la siguiente manera:

En relación al solicitante **Alas para las Palabras, A.C.**, en los estatutos sociales contenidos en la escritura pública número 125 de fecha 1 de julio de 2013, mediante la cual se constituyó **Alas para las Palabras, A.C.**, como una persona moral sin fines de lucro, que tiene por objeto, entre otros, promover y difundir la música, artes, literatura, cinematografía, educación, ciencia y tecnología, además de promover, diseñar, mantener y operar iniciativas basadas en tecnologías de la información y comunicación para apoyar el desarrollo económico y social de la región, enfocado a fomentar el uso de las tecnologías de la información y comunicación para la promoción del desarrollo sostenible y reducción de la pobreza, así como mejorar el intercambio de información.

Asimismo, en la justificación de su proyecto señaló respecto a la **libertad de expresión** que mantendrá una línea directa con el público para que se expresen las preocupaciones de la comunidad e incluirán espacios para el debate con criterios de diversidad y pluralidad, en relación al **derecho a la información** manifestó que difundirá información veraz, plural y oportuna y distinguirá entre la información fáctica, el contexto y las opiniones de los mismos, finalmente respecto al **libre acceso a las tecnologías de la información y comunicación**, indica que mediante la educación práctica y alfabetización digital promoverá el conocimiento sobre tecnologías de la información y telecomunicaciones.

Por su parte, el solicitante **Fundación Educacional de Medios, A.C.**, en sus estatutos contenidos en la escritura pública 26,910 de fecha 28 de mayo de 2014, pasada ante la fe del Notario Público número 5 de Zapotlán, Jalisco y 13,458 de fecha 12 de septiembre de 2017, pasada ante la fe del Notario Público número 126 de Guadalajara, Jalisco, prevé la promoción y fomento de la cultura en sus diversas manifestaciones, la creación de espacios para el análisis, discusión, enriquecimiento y difusión del quehacer social y cultural y acciones para promover la participación ciudadana, así como la difusión del acontecer estatal, nacional o internacional por cualquier medio.

Al respecto, en la justificación de su proyecto por la **libertad de expresión**, señaló que: i) mantendrá sus micrófonos abiertos a los radioescuchas para externar sus ideas y necesidades, a fin de generar inclusión, ii) crearán espacios participativos con los ciudadanos e iii) incluirá artistas y música como forma de expresión local, en relación al **derecho a la información** indicó que contribuiría como un medio de comunicación e información para la comunidad, finalmente

por cuanto hace al **libre acceso a las tecnologías de la información y comunicación**, no emitió pronunciamiento.

En ese sentido los propósitos de **Alas para las Palabras, A.C.** y **Fundación Educacional de Medios, A.C.**, muestran indicios en el ejercicio de los derechos humanos mencionados sin embargo, no presentan mayores documentos o información que permita identificar elementos específicos o acciones concretas que materialicen el respeto y el garantizar los derechos, por lo que esta autoridad considera que se encuentran en igual de condiciones en cuanto al cumplimiento de los elementos para demostrar lo señalado en la fracción IV del artículo 15 de los Lineamientos.

5) Compatibilidad del proyecto con el objeto del solicitante, conforme a la fracción V del artículo 15 de los Lineamientos, mediante la justificación y descripción de sus proyectos analizada en los numerales III y VI del Cuarto Considerando acreditaron los requisitos previstos en la fracción III incisos a) y b) del artículo 3° de los referidos Lineamientos, presentando sus propuestas para establecer una estación de radiodifusión para uso social sin fines de lucro, desarrollando aspectos que beneficiarán a la comunidad mediante propósitos culturales, educativos, científicos y a la comunidad, que en el caso de los solicitantes constituidos como asociaciones civiles son acordes a las actividades a desarrollar en su objeto social.

En ese sentido, a juicio de esta autoridad, **Alas para las Palabras, A.C.** y **Fundación Educacional de Medios, A.C.**, presentan una justificación del proyecto compatible en relación con el cumplimiento a los principios y descripciones establecidos en los artículos 2°, 3°, 6° y 7° de la Constitución, por lo que resultan acordes a la fracción V del artículo 15 de los Lineamientos.

6) La capacidad técnica y operativa, así como sus fuentes de ingresos, a que se refiere la fracción VI del artículo 15 de los Lineamientos, todos los Solicitantes proponen sus equipos para el inicio de operaciones de su estación, tendrán la asistencia de personas con experiencia técnica en la operación y mantenimiento de estaciones de radiodifusión y señalan las fuentes de ingreso de sus recursos económicos para la adquisición de sus equipos y operación de los mismos, conforme a la información presentada y que se describe en los numerales VI, VII incisos a) y b) y VIII del Cuarto Considerando, con lo que acreditaron los requisitos previstos en las fracciones III inciso a), IV incisos a) y b) del artículo 3° y fracción III del artículo 8 de los referidos Lineamientos.

Es decir que, se demostró que las propuestas de **Alas para las Palabras, A.C.** y **Fundación Educacional de Medios, A.C.**, son viables respecto de la capacidad técnica y operativa, así como en términos de certeza económica, por lo que resultan acordes a la fracción VI del artículo 15 de los Lineamientos.

Bajo esa tesitura, los criterios del artículo 15 de los Lineamientos se evaluaron de forma conjunta sin ser excluyentes los unos de los otros, advirtiéndose que las propuestas de los 2 (dos) Solicitantes son acordes con las fracciones III, V y VI y toda vez que ninguno de los referidos solicitantes adjuntó a sus proyectos pruebas documentales que permitieran a esta autoridad concluir razonablemente que han ejercido acciones o proyectos específicos encaminados a

contribuir a la protección garantía y respeto de los derechos humanos de libertad de expresión, a la información y al libre acceso a las tecnologías de la información y comunicación, respecto de la fracción IV se encuentran en igualdad de condiciones.

Por lo que, el Pleno de este Instituto para la determinación del sujeto de otorgamiento de una concesión para prestar el servicio de radiodifusión sonora en FM en **Imí, Campeche**, en términos de la fracción II del artículo 15 los Lineamientos procedió a analizar el número de concesiones que detenta cada Solicitante, evaluado bajo su dimensión de GIE y considerando personas **Alas para las Palabras, A.C.** y **Fundación Educacional de Medios, A.C.**, son elegibles, se identificaron los interesados en el siguiente orden en términos de los Criterios de prelación en la siguiente tabla, en la cual también se observa la fecha de presentación de las solicitudes de concesión⁹:

Orden de prelación	Solicitante	Concesiones asignadas con cobertura en la Localidad	Concesiones asignadas en el país	Concesiones solicitadas en trámite	Fecha de solicitud
2°	Fundación Educacional de Medios, A.C.	0	16 sociales Fundación Educacional de Medios, A.C. (9 CUSFM y 4 CUSAM) Centro Universitario Didaskalos, A.C. (1 CUSFM y 2 CUSTDT)	7	13-may-2021
3°	Alas para las Palabras, A.C.	0	1 social y 4 comerciales Alas para las Palabras, A.C. (1 CUSFM) Nova Teleradio (3 CUCFM)	0	12-may-2021

CUCFM: Concesiones de espectro de uso comercial en radiodifusión sonora en la banda de FM.

CUSFM, CUSAM y CUSTDT: Concesiones de espectro de uso social en radiodifusión sonora en FM, AM y TDT respectivamente.

Fundación Educacional de Medios, A.C. al obtener la CUSFM en **Imí, Campeche**, sería titular de 14 (catorce) concesiones sociales (10 CUSFM y 4 CUSAM) y su GIE quedaría integrado por 17 (diecisiete) concesiones para uso social (11 CUSFM, 4 CUSAM y 2 CUSTDT).

Existen únicamente 7 (siete) solicitudes adicionales en trámite del GIE de **Fundación Educacional de Medios, A.C.** pudiendo incrementarse en un mínimo de 1 (una) concesión considerando la solicitud sin concurrencia, y considerando las 6 (seis) en concurrencia hasta un máximo de 7 (siete), no obstante los otorgamientos estarán sujetos a las resoluciones que emita el Pleno.

Por su parte, **Alas para las Palabras, A.C.** no tiene solicitudes adicionales para uso social en trámite, por lo que no se prevé un incremento del GIE.

De lo anterior se observa que **Fundación Educacional de Medios, A.C.** se encuentra en mejor orden de prelación, pues si bien evaluado bajo su dimensión de GIE es titular de 16 (dieciséis) concesiones sociales asignadas en el país, no cuenta con concesiones para uso comercial, en comparación con **Alas para las Palabras, A.C.** que evaluado bajo su dimensión de GIE, es titular de 4 (cuatro) concesiones asignadas en el país, de la cuales 1 (una) es para uso social y 3 (tres) son para uso comercial.

⁹ Los datos indicados consideran todas las concesiones otorgadas al GIE de los solicitantes y las solicitudes en trámite adicionales a la resuelta en la presente Resolución del Programa Anual 2021 al 2023.

Lo anterior pese a que **Fundación Educacional de Medios, A.C.** presentó su solicitud de concesión el 13 de mayo de 2021, es decir posteriormente a la ingresada por **Alas para las Palabras, A.C.** el 12 de mayo de 2021, esto en razón de que la fecha de presentación prevista en la fracción I del artículo 15 de los Lineamientos, no es el único factor para resolver sobre la asignación de la frecuencia y únicamente es determinante para el caso de los solicitantes que se encuentren en un mismo orden de los Criterios de Prelación de la fracción II del artículo 15 de los Lineamientos.

Al respecto debe considerarse que el orden en la preferencia o mejor derecho para el otorgamiento de la concesión, en atención al interés público que debe prevalecer por encima de cualquier otro interés distinto, no obstante la fecha de presentación de una solicitud de concesión para uso social, busca: i) fomentar la diversidad y pluralidad al promover que en el otorgamiento de nuevas concesiones se considere en primera instancia a agentes económicos que no tengan concesiones o tengan un menor número de ellas, ii) fomentar la competencia económica al evitar que la asignación de nuevas concesiones a determinados agentes económicos tenga por objeto o efecto la creación de barreras a la entrada y iii) evitar la concentración nacional y regional de frecuencias al promover que los otorgamientos del Instituto favorezcan a los agentes económicos que tienen un menor número de concesiones en el país.

En este orden de ideas, resulta determinante para el caso que nos ocupa, el criterio señalado en la fracción II del artículo 15 de los Lineamientos, por el que se valora con mejor derecho la solicitud de concesión presentada por **Fundación Educacional de Medios, A.C.** que evaluado como GIE, únicamente es titular de 16 (dieciséis) concesiones de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para uso social en relación con **Alas para las Palabras, A.C.** que evaluado como GIE si bien cuenta con 4 (cuatro) concesiones asignadas en el país, 1 (una) es para uso social y 3 (tres) para uso comercial.

Por lo anterior, esta autoridad concluye que, toda vez que se publicó una sola frecuencia en el Programa Anual 2021 para la localidad de **Imí, Campeche**, para prestar el servicio de radiodifusión sonora en FM y considerando los elementos para resolver el supuesto de que dos o más solicitudes concurren por una misma frecuencia, la solicitud presentada por **Fundación Educacional de Medios, A.C.** tiene preferencia sobre la ingresada por **Alas para las Palabras, A.C.** para obtener una concesión para uso social en la localidad.

Finalmente, se estima relevante mencionar que la asignación de la frecuencia **Fundación Educacional de Medios, A.C.** permitirá el ingreso de un nuevo participante en la localidad de interés para la prestación del servicio de radiodifusión bajo la modalidad de uso social, con lo cual se promueve mayor diversidad de medios de comunicación y la libertad de información en condiciones de pluralidad.

En efecto, el otorgamiento de una concesión social para prestar el servicio de radio FM resulta de suma transcendencia dado que la población contará con una alternativa no comercial para allegarse de información complementaria o diversa a la que comúnmente es transmitida y que

por el uso al que corresponde, encontraría una nueva lógica comunicativa sobre el acontecer nacional o local.

Con tal determinación, se contribuye al cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 6° Constitucional, el cual ordena que el Estado, en aras del interés público de la colectividad, garantice que el servicio de radiodifusión sea prestado en condiciones de competencia y calidad y brinde los beneficios de la cultura a toda la población, preservando la pluralidad y la veracidad de la información, así como el fomento de los valores de la identidad nacional, contribuyendo a los fines establecidos en el artículo 3° de la propia Carta Magna.

En virtud de lo expuesto anteriormente, toda vez que, de acuerdo con el análisis de la documentación presentada por **Fundación Educacional de Medios, A.C.**, se considera procedente el otorgamiento a su favor de una concesión para usar y aprovechar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para uso social con fundamento en lo dispuesto por el artículo 76 fracción IV de la Ley, toda vez que ésta tiene como finalidad la instalación y operación de una estación de radiodifusión sonora para uso social, con fines culturales, educativos y de servicio a la comunidad y los mismos resultan acordes con lo establecido por el artículo 67 fracción IV de la Ley.

En virtud de que mediante el Resolución P/IFT/110418/286 de fecha 11 de abril de 2018, el Pleno del Instituto resolvió otorgar a favor de **Fundación Educacional de Medios, A.C.**, una concesión única para uso social que confiere el derecho para prestar servicios de telecomunicaciones y radiodifusión, sin fines de lucro, con propósitos culturales, educativos y de servicio a la comunidad, no se otorga en este acto administrativo un título adicional para los mismos efectos.

Séptimo.- Vigencia de la concesión para uso social. En términos de lo dispuesto por el artículo 83 de la Ley, la vigencia del título de concesión para usar y aprovechar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para uso público y social, será hasta por 15 (quince) años, por lo que considerando que por disposición constitucional las concesiones para uso social no persiguen fines de lucro, así como que las mismas buscan un beneficio de carácter social, se considera que la concesión de espectro para uso social se otorgue con una vigencia de 15 (quince) años contados a partir de la notificación del título respectivo.

Por lo anterior, con fundamento en los artículos 6°, 27 párrafos cuarto y sexto; 28 párrafos décimo quinto, décimo sexto, décimo séptimo y décimo octavo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 1, 2, 15 fracción IV, 17 fracción I, 54, 55 fracción I, 75 párrafo segundo, 76 fracción IV, 77, 83, 85, 87 y 90 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; 3, 13, 16 fracción X, 17-A, 18, 35 fracción I, 36, 38 y 57 fracción I de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo; 1, 4 fracción I, 6 fracciones I y XXXVIII, 32 y 34 fracción I del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones y 3, 8 y 15 de los Lineamientos Generales para el otorgamiento de concesiones a que se refiere el título cuarto de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, así como lo establecido en el Acuerdo Segundo del *“Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones, por causa de fuerza mayor, determina los casos en que se suspenden los plazos y términos de ley, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 28, párrafos segundo y tercero de la Ley Federal de*

Procedimiento Administrativo; 115, segundo párrafo y 121 de la Ley Federal de Competencia Económica, con motivo de las medidas de contingencia por la pandemia de coronavirus COVID-19, así como sus excepciones, a fin de preservar las funciones esenciales a cargo del propio Instituto y garantizar la continuidad y calidad en la prestación de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión” y el “ACUERDO que determina la conclusión de la vigencia del Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones, por causa de fuerza mayor, determina los casos en que se suspenden los plazos y términos de ley, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 28, párrafos segundo y tercero de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo; 115, segundo párrafo y 121 de la Ley Federal de Competencia Económica, con motivo de las medidas de contingencia por la pandemia de coronavirus COVID-19, así como sus excepciones, a fin de preservar las funciones esenciales a cargo del propio Instituto y garantizar la continuidad y calidad en la prestación de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión”, el Pleno de este Instituto expide la siguiente:

Resolución

Primero.- Se otorga a favor de **Fundación Educacional de Medios, A.C.**, una concesión para usar y aprovechar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para la prestación del servicio de radiodifusión a través de la frecuencia **104.3 MHz**, con distintivo de llamada **XHCSGU-FM**, en **Imí, Campeche** para **uso social**, con una vigencia de **15 (quince)** años contados a partir de la notificación del título correspondiente, conforme a los términos establecidos en los Resolutivos Tercero, Cuarto y Quinto siguientes.

Segundo.- Se niega a **Alas para las Palabras, A.C.**, el otorgamiento de una concesión sobre el espectro radioeléctrico para uso social para la prestación del servicio de radiodifusión sonora en **Imí, Campeche**, en virtud de lo expresado en los Considerandos Quinto y Sexto de la presente Resolución, por lo que se ordena el archivo de todas las actuaciones, teniéndose como asuntos total y definitivamente concluidos.

Tercero.- El Comisionado Presidente del Instituto, con base en las facultades que le confiere el artículo 14 fracción X del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, suscribirá el título de concesión para usar y aprovechar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para uso social que se otorga con motivo de la presente Resolución a favor de **Fundación Educacional de Medios, A.C.**

Cuarto.- Se instruye a la Unidad de Concesiones y Servicios a notificar la presente Resolución personalmente a **Fundación Educacional de Medios, A.C.** y personalmente o vía remota a través de correos electrónicos con dominio @ift.org.mx a **Alas para las Palabras, A.C.**, así como a realizar la entrega del título de concesión para usar y aprovechar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para uso social a favor de **Fundación Educacional de Medios, A.C.**

Quinto.- Inscribese en el Registro Público de Concesiones el título de concesión para usar y aprovechar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para uso social a que se refiere la presente Resolución una vez que sea debidamente notificado y entregado al interesado.

Con motivo del otorgamiento del título de concesión sobre bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico deberá hacerse la anotación respectiva del servicio asociado en la concesión única que corresponda en el Registro Público de Concesiones.

Sexto.- En cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 3 fracción XV y 39 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, se hace del conocimiento, que la presente Resolución constituye un acto administrativo definitivo y, por lo tanto, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 312 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, podrá ser impugnada mediante juicio de amparo indirecto ante los juzgados de distrito especializados en materia de competencia económica, radiodifusión y telecomunicaciones, con residencia en la Ciudad de México y jurisdicción territorial en toda la República, dentro del plazo de quince días hábiles contados a partir del día siguiente a aquel en que surta efectos la notificación de la presente Resolución, en términos de los artículos 17 y 18 de la Ley de Amparo, reglamentaria de los artículos 103 y 107 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Javier Juárez Mojica
Comisionado Presidente*

Arturo Robles Rovalo
Comisionado

Sóstenes Díaz González
Comisionado

Ramiro Camacho Castillo
Comisionado

Resolución P/IFT/210623/305, aprobada por unanimidad en la XVI Sesión Ordinaria del Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones, celebrada el 21 de junio de 2023.

Lo anterior, con fundamento en los artículos 28, párrafos décimo quinto, décimo sexto y vigésimo, fracción I de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 7, 16, 23, fracción I y 45 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y 1, 7, 8 y 12 del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

*En suplencia por ausencia del Comisionado Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones, suscribe el Comisionado Javier Juárez Mojica, con fundamento en el artículo 19 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

FIRMADO POR: RAMIRO CAMACHO CASTILLO
FECHA FIRMA: 2023/06/23 2:02 PM
AC: AUTORIDAD CERTIFICADORA
ID: 56758
HASH:
95A4A0C7BF54FBFC8F53C95CC5AE3E68F9AFCA239C3007
F41373D4B3C347B517

FIRMADO POR: JAVIER JUAREZ MOJICA
FECHA FIRMA: 2023/06/23 9:25 PM
AC: AUTORIDAD CERTIFICADORA
ID: 56758
HASH:
95A4A0C7BF54FBFC8F53C95CC5AE3E68F9AFCA239C3007
F41373D4B3C347B517

FIRMADO POR: ARTURO ROBLES ROVALO
FECHA FIRMA: 2023/06/26 5:38 PM
AC: AUTORIDAD CERTIFICADORA
ID: 56758
HASH:
95A4A0C7BF54FBFC8F53C95CC5AE3E68F9AFCA239C3007
F41373D4B3C347B517

FIRMADO POR: SOSTENES DIAZ GONZALEZ
FECHA FIRMA: 2023/06/26 6:45 PM
AC: AUTORIDAD CERTIFICADORA
ID: 56758
HASH:
95A4A0C7BF54FBFC8F53C95CC5AE3E68F9AFCA239C3007
F41373D4B3C347B517

LEYENDA DE CLASIFICACIÓN		
	Concepto	Dónde:
	Identificación del documento	"VP Resolución P-IFT-210623-305_confidencial"
	Fecha de elaboración de versión pública:	5 de febrero de 2025
	Fecha de clasificación del Comité:	28 de enero de 2025 mediante Acuerdo 02/SE/05/25 por el cual el Comité de Transparencia confirmó la clasificación del documento.
	Área	Dirección General de Concesiones de Radiodifusión
	Confidencial	Datos personales: Páginas 19, 20, 23, 28, 29, 30, 31, 39, 40 y 41. Hechos y actos de carácter económico, contable, jurídico o administrativo: Páginas 4, 22, 23, 24, 25, 30, 31, 39, 40 y 41.
	Fundamento Legal	Artículos 116, primer párrafo, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública ("LGTAIP"); 113, fracción I, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública ("LFTAIP"); y numeral Trigésimo octavo, fracción I, de los Lineamientos Generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas ("Lineamientos de Clasificación"), por constituir datos personales . Artículos 116, último párrafo de la LGTAIP; 113, fracción III, de la LFTAIP, y numerales Trigésimo octavo, fracción II, y Cuadragésimo, fracción I, de los Lineamientos de Clasificación, por constituir patrimonio de persona moral . Artículos 116, último párrafo de la LGTAIP, 113, fracción III, de la LFTAIP, en relación con los numerales Trigésimo octavo, fracción II, y Cuadragésimo, fracción II, de los Lineamientos de Clasificación, por constituir hechos y actos de carácter económico, contable, jurídico o administrativo .
	Personas o instancias autorizadas a acceder a la información clasificada.	Dirección General de Concesiones de Radiodifusión.
	Firma autógrafa o señalamiento de firmado electrónico y cargo de la persona servidora pública	 José Vicente Vargas González Director General de Concesiones de Radiodifusión.