

Comunicado de Prensa No.059/2024

Ciudad de México, a 8 de julio de 2024.

EL IFT DA A CONOCER LOS RESULTADOS DE LA 4ª EDICIÓN DEL CONCURSO “EL PODER DE LAS AUDIENCIAS”

- ***“El poder elegir de manera consciente el contenido a consumir” fue el eje conductor de las piezas de esta edición.***
- ***Participaron estudiantes de 29 carreras de universidades públicas y privadas de 13 entidades del país.***
- ***El objetivo del concurso es promover la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) a través de trabajos audiovisuales realizados por estudiantes universitarios.***

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) presenta a las piezas ganadoras de la cuarta edición del concurso “El Poder de las Audiencias”, cuya convocatoria lanzó en enero del presente año, con el objetivo de promover la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) a través de trabajos audiovisuales de jóvenes estudiantes universitarios.

Bajo el tema “El poder elegir de manera consciente el contenido a consumir”, las piezas recibidas este año abordaron, con un enfoque creativo, diversos consejos y recomendaciones para realizar un consumo consciente e informado de contenidos audiovisuales con las premisas de la Alfabetización Mediática e Informativa que contribuye a empoderar a las audiencias.

El eje conductor de las piezas para esta edición responde a las tendencias que muestran un incremento constante en el consumo de contenidos audiovisuales, tanto informativos como de entretenimiento, en medios como la radio, la televisión y particularmente en internet, tal y como lo muestran datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2023 (ENCCA), lo cual demanda capacidades cada vez mayores por parte de las audiencias para interactuar de manera consciente con los contenidos en las distintas plataformas.

Comunicado de Prensa No.059/2024

El concurso contó con la participación de estudiantes de universidades, tanto públicas como privadas, de todo el país. El jurado calificador estuvo integrado por representantes de medios públicos como Fernando Sánchez Mejorada, Presidente de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, expertas internacionales como Mónica Duran, Secretaria Ejecutiva de la Plataforma de Reguladores Audiovisuales de Iberoamérica (PRAI) y responsable de relaciones internacionales del Consejo del Audiovisual de Cataluña, y Estrella Luna, Investigadora del Instituto de Comunicação da NOVA en Portugal, además de representantes de organizaciones de la sociedad civil como Francisco González López, Subdirector de Movilización en Movilizadorio y autoridades del IFT.

Con el proceso de votación y deliberación, se determinó a las 5 piezas ganadoras de cada categoría.

CATEGORÍA DE AUDIO:

FOLIO	TÍTULO	PARTICIPANTE	INSTITUCIÓN	LUGAR	ESCUELA
67	Rap conciencia	Gibran Carmona Martínez	Universidad Nacional Autónoma de México	Primer Lugar	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
50	El ciudadano del Siglo XXI	Melissa Amador Peña	Universidad Autónoma de Tlaxcala	Segundo Lugar	Facultad de Ciencias de la Educación
82	Tlatoa protector de la palabra	Jesús Aarón García Martínez	Universidad Nacional Autónoma de	Tercer Lugar	Facultad de Ciencias Políticas y

Comunicado de Prensa
No.059/2024

			México		Sociales
69	No te pierdas en el mar de información	Yahir Israel García San Juan	Universidad Nacional Autónoma de México	Cuarto Lugar	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
74	Lo que veo es lo que creo	Dante Adán Gasca Faba	Universidad Nacional Autónoma de México	Quinto Lugar	Escuela Nacional de Estudios Superiores ENES Morelia

CATEGORÍA DE VIDEO:

FOLIO	TÍTULO	PARTICIPANTE	INSTITUCIÓN	LUGAR	ESCUELA
12	Las fuentes de información	Viridiana Soto García	Universidad Nacional Autónoma de México	Primer Lugar	Facultad de Ingeniería
27	Consume con conciencia	Diana Lorenzo Dzib	Universidad Nacional Autónoma de México	Segundo Lugar	Facultad de Estudios Superiores Aragón
77	Consumo audiovisual	Luis Enrique Rojas García	Universidad Nacional Autónoma de México	Tercer Lugar	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Comunicado de Prensa
No.059/2024

65	Me pasa algo	Dana Paola Méndez Juárez	Universidad Nacional Autónoma de México	Cuarto Lugar	Escuela Nacional de Estudios Superiores León
9	¿Qué comen los gatos?	Juan Carlos Cristalinas Gutiérrez	Universidad Nacional Autónoma de México	Quinto Lugar	Facultad de Ingeniería

Con estas acciones, el Instituto Federal de Telecomunicaciones refrenda su compromiso por acercar a cada vez más personas la posibilidad de desarrollar competencias como seleccionar, evaluar y contrastar información, además de entender el papel de los medios y los contenidos audiovisuales para tomar decisiones informadas y conscientes.

Las piezas ganadoras están disponibles en el micrositio Somos Audiencias www.somosaudiencias.ift.org.mx así como en las plataformas digitales del IFT.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es el órgano autónomo encargado de regular, promover y supervisar el desarrollo eficiente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones en México, además de ejercer de forma exclusiva las facultades en materia de competencia económica en dichos sectores, de conformidad con el Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6, 7, 27, 28, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio de 2013.

Coordinación General de Comunicación Social
Insurgentes Sur 1143, Col. Nochebuena,
Benito Juárez. C.P. 03720
Tels. 55 50 15 40 00 ext. 2280 y 4548

INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX

