

Comunicado de Prensa No.125/2024

Ciudad de México, a 23 de diciembre de 2024.

EN MÉXICO, 65.6% DE LAS MIPYMES TIENEN UN CONOCIMIENTO BÁSICO EN CUANTO A LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN EN INTERNET

- *62.3% de las MiPymes consideran muy importante/importante que sus empresas se digitalicen; este porcentaje fue mayor entre las medianas empresas (83.8 %).*
- *Las principales actividades digitales que realizan las MiPymes a través de internet son: buscar y obtener información de páginas web (64%) y subir contenido o información acerca de la empresa en internet (60.1%).*
- *En cuanto al conocimiento que tienen sobre el uso de plataformas y herramientas digitales, destacan la banca en línea y el manejo de la página de Internet de la empresa.*
- *21.2% de las MiPymes señaló que, en los últimos dos años, el personal de su empresa se ha capacitado y/o autocapacitado para poder realizar actividades en línea o utilizar algún programa y/o software. Este porcentaje fue mayor entre las medianas empresas (47.4%).*

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) presenta el reporte “Percepción sobre las necesidades y el desarrollo de habilidades digitales entre las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)” para el uso de internet, dispositivos y plataformas digitales por parte de este sector productivo del país; además, se presentan las diferentes maneras en las que obtienen información para el desarrollo de estas habilidades.

Percepción de las MiPymes sobre la digitalización

Las MiPymes asocian la digitalización a la necesidad de ser parte del cambio ya que las hace ser más eficientes, simplifica procesos y les permite incrementar su competitividad.

Asimismo, perciben que estar digitalizadas les ofrece muchas ventajas como: acceso a la información en todo momento para tomar decisiones más rápido, tener un mejor control de los clientes y pagos, un mayor alcance y exposición en plataformas digitales para conseguir más clientes e incrementar las ventas, así como elevar la productividad.

Comunicado de Prensa No.125/2024

Factores que inciden en la digitalización de las MiPymes

Factores que inciden en la digitalización

La edad juega un papel importante en la percepción de la digitalización

En ocasiones se sienten alejadas de sus clientes y sus necesidades

Es necesario invertir tiempo y dinero en capacitación y equipamiento

El uso de nuevas tecnologías genera miedo, ansiedad y angustia

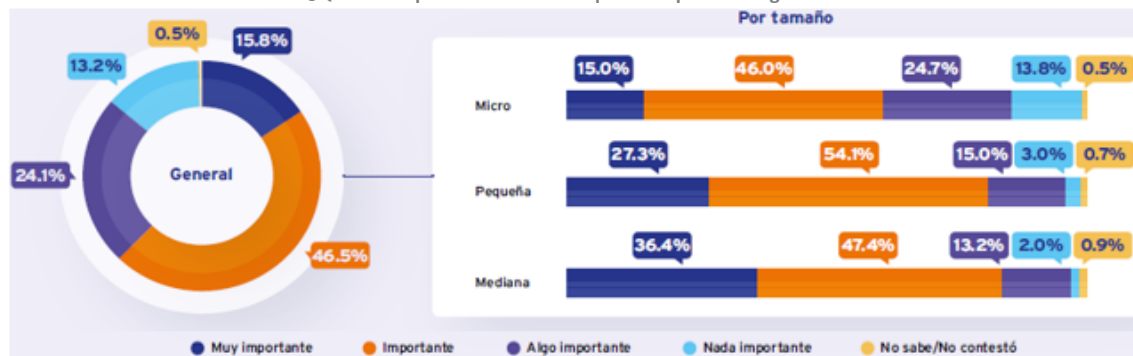
Salir de su zona de confort

Nota. Información correspondiente al estudio cualitativo y no es representativo a nivel nacional.
Fuente: IFT (2024)

Importancia de la digitalización en las MiPymes

Un 62.3% de las MiPymes mencionaron que consideran muy importante/importante que sus empresas se digitalicen, este porcentaje fue mayor entre las medianas empresas (83.8%).

¿Qué tan importante considera que la empresa se digitalice?



Nota. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.
Fuente: IFT (2024)

Comunicado de Prensa No.125/2024

Conocimiento para realizar actividades a través de internet fijo y/o móvil

- Un 65.6% de las MiPymes mencionaron que tienen un conocimiento básico en cuanto a las actividades que realizan en internet. Este porcentaje fue mayor entre las micro empresas (67.2 %).



- En cuanto al conocimiento que tienen las MiPymes sobre el uso de dispositivos para acceder internet, en una escala del 0 al 10 siendo este último “conoce mucho”, destaca el *Smartphone* (8.6 puntos), mientras que, el uso de la computadora de escritorio, laptop y tableta tuvieron el mismo promedio (8.3 puntos). Este conocimiento fue mayor entre las medianas empresas.
- Con respecto al uso de plataformas y herramientas digitales, las MiPymes mencionaron tener un mayor conocimiento en el uso de banca en línea (8.3 puntos) y el manejo de página de internet de la empresa (8.3 puntos). En cuanto a las plataformas y herramientas

Comunicado de Prensa No.125/2024

digitales de menor conocimiento destacan las relacionadas a la Ciberseguridad (5.6 puntos) y aplicaciones de Inteligencia Artificial (5.6 puntos).

- Las principales actividades digitales que realizan las MiPymes a través de internet son: buscar y obtener información de páginas web (64%), subir contenido o información acerca de la empresa en Internet (60.1%) y copiar o mover archivos (53%). Mientras que, celebrar reuniones en línea (17%) y el análisis de grandes cantidades de datos o Big data (8%) fueron las actividades que menos realizan.

¿Cómo desarrollan sus habilidades digitales las MiPymes?

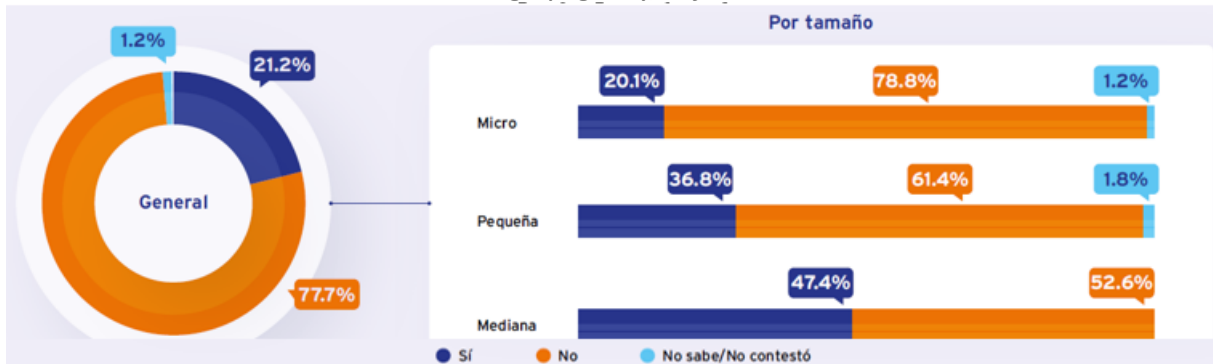
En cuanto a Alfabetización Digital, las MiPymes estuvieron de acuerdo en la importancia de que su personal tenga acceso a la educación digital porque implica aprendizaje y promueve su crecimiento en todos los aspectos.

Las MiPymes mencionaron que si su personal no supiera realizar alguna actividad en internet; pedirían ayuda a un(a) compañero(a) (44.1%), mientras que, 27.1% realizaría búsquedas en navegadores de internet.

El 21.2% de las MiPymes señaló que, en los últimos dos años, el personal de su empresa se ha capacitado y/o autocapacitado para poder realizar actividades en línea o utilizar algún programa y/o software. Este porcentaje fue mayor entre las medianas empresas (47.4%).

Comunicado de Prensa No.125/2024

En los últimos dos años, ¿el personal de su empresa se ha capacitado y/o autocapacitado para poder realizar actividades en línea o utilizar algún programa y/o software?



Nota. Respuesta espontánea.
Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.
Fuente: IFT (2024)

En cuanto a los temas que las MiPymes consideran que requieren capacitación, mencionaron principalmente el uso de programas de ofimática o técnicas informáticas (25.1%) y marketing digital (24.5%).

Sobre cómo suelen capacitarse y/o autocapitarse en temas digitales mencionaron:

- Realizar búsquedas en la web a través de buscadores de internet.
- Por medio de tutoriales como YouTube, TikTok, entre otros.
- Recibir capacitaciones de su proveedor cuando adquieren algún programa o software o este último se actualiza.
- Algunas MiPymes mencionaron recibir capacitaciones por parte del departamento de Tecnologías de la Información (TI) y otras contratan empresas externas.

El análisis de estas variables forma parte del diagnóstico del desarrollo de alfabetización digital que permite continuar evaluando y/o diseñando políticas públicas en favor de las MiPymes usuarias de los servicios de telecomunicaciones del país.

Comunicado de Prensa No.125/2024

La medición de los patrones de consumo, experiencia y niveles de satisfacción de los servicios de telecomunicaciones permitirá avanzar en términos de inclusión al ecosistema digital.

El Reporte “Percepción sobre las necesidades y el desarrollo de habilidades digitales entre las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)” puede consultarse en el siguiente enlace: <https://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/percepcion-sobre-las-necesidades-y-el-desarrollo-de-habilidades-digitales-entre-las-micro-pequenas-y>

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es el órgano autónomo encargado de regular, promover y supervisar el desarrollo eficiente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones en México, además de ejercer de forma exclusiva las facultades en materia de competencia económica en dichos sectores, de conformidad con el Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6, 7, 27, 28, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio de 2013.

Coordinación General de Comunicación Social
Insurgentes Sur 1143, Col. Nochebuena,
Benito Juárez. C.P. 03720
Tels. 55 50 15 40 00 ext. 2280 y 4548

INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX

