

AVISO DE PRIVACIDAD INTEGRAL DE DATOS PERSONALES QUE EL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES RECABA A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

En cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 3, fracción II, 16, 17, 18, 21, 25, 26, 27 y 28 de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados (en lo sucesivo, la "LGPDPSSO"); 9, fracción II, 15 y 26 al 45 de los Lineamientos Generales de Protección de Datos Personales para el Sector Público (en lo sucesivo los "Lineamientos Generales"); 11 de los Lineamientos que establecen los parámetros, modalidades y procedimientos para la portabilidad de datos personales (en lo sucesivo los "Lineamientos de Portabilidad"), numeral XIV, punto 7, de la Política Interna de Gestión y Tratamiento de Datos Personales del Instituto Federal de Telecomunicaciones, se pone a disposición de las personas titulares de datos personales, el siguiente Aviso de Privacidad Integral:

I. Denominación del responsable

Instituto Federal de Telecomunicaciones (en lo sucesivo, el "IFT").

II. Domicilio del responsable

Avenida Insurgentes Sur #1143, Colonia Nochebuena, Demarcación Territorial Benito Juárez, Código Postal 03720, Ciudad de México.

III. Datos personales que serán sometidos a tratamiento, identificando aquéllos que son sensibles

Los datos personales que el IFT recaba, a través de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales, son los siguientes:

- En la elaboración de proyectos de comentarios e insumos encaminados a desahogar las diligencias correspondientes a juicios de amparo, asuntos penales y procedimientos administrativos relacionados con las facultades de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales:
 - Datos de identificación: nombre y firma del representante legal, quejoso, indiciado, actor o demandado según corresponda.
 - Datos de contacto: domicilio para oír y recibir notificaciones e imponerse de los autos, correo electrónico, en su caso.
 - Datos de procedimientos administrativos seguidos en forma de juicio y/o jurisdiccionales: número de juicio.

- En el caso de atención a consultas y solicitudes de temas jurídicos en relación con las atribuciones conferidas a la Dirección General de Política y Procedimientos Regulatorios en Medios y Contenidos Audiovisuales:
 - Datos de identificación: nombre y firma del quejoso, solicitante o consultante, según corresponda, nombre de autorizados para oír y recibir notificaciones e imponerse de los autos.
 - Datos de contacto: domicilio para oír y recibir notificaciones, dirección de correo electrónico para recibir notificaciones, en su caso, teléfono particular, teléfono celular.
- En el caso de consultas públicas de anteproyectos de regulación:
 - Datos de identificación: nombre, razón o denominación social, nombre del representante legal, firma.
 - Datos de contacto: domicilio, correo electrónico y teléfono.
 - Datos laborales: documento para la acreditación de la representación, puesto, domicilio de trabajo, correo electrónico institucional y teléfono institucional.
- En el caso de resolución de dudas sobre los elementos técnicos que debe contener el Símbolo de Subtitulaje Oculto o el Símbolo de Lengua de Señas Mexicana:
 - Datos de identificación: nombre, razón o denominación social, nombre del representante legal, firma.
 - Datos de contacto: domicilio, correo electrónico y teléfono.
 - Datos laborales: documento para la acreditación de la representación, puesto, domicilio de trabajo, correo electrónico institucional y teléfono institucional.
- En el caso del aviso de solicitud de bloqueo de contenidos programáticos; procedimiento de determinación de disponibilidad de señales radiodifundidas que solicitan las instituciones públicas federales para su retransmisión; resolución de procedimientos derivados de desacuerdos en materia de retransmisión de contenidos; trámite de solicitud de asignación de un canal virtual disponible diferente al asignado; procedimientos de autorización de acceso a la multiprogramación a concesionarios en

materia de radiodifusión y aquellos que derivan y se relacionan con dichas autorizaciones de multiprogramación¹; y el trámite de solicitud de autorización de equipos complementarios para que concesionarios de televisión radiodifundida retransmitan una señal que coincida en al menos el 75% con el contenido programático de su estación de televisión principal:

- Datos de identificación: nombre, domicilio, teléfono, correo electrónico, firma, Registro Federal de Contribuyentes, fecha de nacimiento, nacionalidad, edad y fotografía.
- Datos laborales: documento de nombramiento, domicilio de trabajo, correo electrónico institucional, teléfono institucional, referencias laborales.
- En el caso de notificaciones personales de actos administrativos emitidos por la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales o el Pleno del IFT, practicadas a los interesados:
 - Datos de identificación: nombre, domicilio, firma, Registro Federal de Contribuyentes, Clave Única de Registro de Población, fecha de nacimiento, nacionalidad, edad y fotografía.
 - Datos laborales: documento de nombramiento, domicilio de trabajo, correo electrónico institucional, teléfono institucional, referencias laborales.
- En caso de Datos personales relativos a Investigación de mercado dentro del proceso de adquisiciones, arrendamientos y servicios²
 - Datos de identificación: nombre completo y firma autógrafa.
 - Datos laborales: domicilio completo (calle, número exterior, número interior, colonia, delegación o municipio, ciudad, entidad

¹ Los tramites derivados y relacionados con la autorización de multiprogramación son: i) solicitud de prórroga de la fecha de inicio de transmisiones de canales de programación en multiprogramación; ii) aviso de inicio de transmisiones de canales de programación en multiprogramación; iii) aviso de terminación de transmisiones de canales de programación en multiprogramación o renuncia a la autorización de multiprogramación, y iv) solicitud de exención del cumplimiento de la obligación de transmitir al menos un canal de programación en multiprogramación en alta definición.

² Las investigaciones de mercado que lleva a cabo la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales forman parte del del proceso de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios a cargo de la Unidad de Administración en términos de los artículos 57 y 59, fracciones I y III del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

federativa y código postal), número telefónico, móvil y correo electrónico.

- En el caso de eventos institucionales relacionados con medios y contenidos audiovisuales:
 - Datos de identificación: nombre, correo electrónico, domicilio, teléfono celular, firma, Clave Única del Registro de Población, edad, sexo, nombre de familiares y fotografía.
 - Datos laborales: puesto, correo electrónico institucional y teléfono institucional.
 - Datos académicos: trayectoria educativa.
 - Datos de salud: alergias.
 - Características personales: tipo de sangre.
- En caso de consultas ciudadanas remitidas por la Coordinación General de Política del Usuario:
 - Datos de identificación: dirección de correo electrónico para recibir notificaciones, teléfono particular, teléfono celular, localidad, municipio, estado.
- En caso de la asistencia a la Unidad Móvil de Alfabetización Mediática:
 - Datos de identificación: nombre, correo electrónico, domicilio, teléfono celular, teléfono particular, firma, Clave Única del Registro de Población, edad, nombre de familiares y fotografía.
 - Datos de salud: alergias y enfermedades.
 - Características personales: tipo de sangre.
 - Información concerniente a fotografías y/o imágenes asociadas a audio y/o video grabados durante los talleres con fines educativos y de promoción de las actividades realizadas en la Unidad Móvil de Alfabetización Mediática.
- En el caso de la participación de Estudios e Investigaciones:

- Datos de identificación: nombre, firma autógrafa, edad.
- Datos de contacto: domicilio, teléfono particular, teléfono celular, correo electrónico, localidad, municipio, estado, código postal.
- Datos académicos: nivel educativo.
- Datos patrimoniales o financieros: número de automóviles, número de dispositivos electrónicos disponibles para consumo de contenidos.
- Información concerniente a fotografías y/o imágenes asociadas a audio y/o video, grabados durante la realización de Estudios e Investigaciones.
- En el caso de la participación en Concursos en materia de medios y contenidos audiovisuales:
 - Datos de identificación: nombre, firma.
 - Datos de contacto; domicilio; teléfono particular, teléfono celular, correo electrónico, localidad, municipio.
 - Datos académicos: constancia de estudios.
 - Información concerniente a fotografías y/o imágenes asociadas a audio y/o video, generados o grabados durante las ceremonias de premiación del concurso.

Se destaca que en términos del artículo 3, fracción X de la LGPDPSO, se consideran datos personales sensibles los siguientes:

- En el caso de eventos institucionales relacionados con medios y contenidos audiovisuales:
 - Datos de salud: alergias.
 - Características personales: tipo de sangre.
- En el caso de asistencia a la Unidad Móvil de Alfabetización Mediática:
 - Datos de salud: alergias y enfermedades.

- Características personales: tipo de sangre.
- Información concerniente a fotografías y/o imágenes asociadas a audio y/o video, en el caso de menores de edad, generados o grabados durante los talleres con fines educativos y de promoción de las actividades realizadas en la Unidad Móvil de Alfabetización Mediática, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 7, segundo párrafo de la LGPDPSO, que establece que deberá privilegiarse el interés superior de la niña, el niño y el adolescente, en términos de las disposiciones legales aplicables; en el caso particular, procurando el respeto a su derecho a la privacidad y a la protección de datos personales (autodeterminación informativa), en función del contexto de su tratamiento.
- En el caso de la participación en Estudios e Investigaciones:
 - Información concerniente a fotografías y/o imágenes asociadas a audio y/o video, en el caso de niñas y niños, generados o grabados durante la realización de Estudios e Investigaciones, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 7, segundo párrafo de la LGPDPSO, que establece que debería privilegiarse el interés superior de la niña, el niño y el adolescente, en términos de las disposiciones legales aplicables; en el caso particular, procurando el respeto a su derecho a la privacidad y a la protección de datos personales (autodeterminación informativa), en función del contexto de su tratamiento.
- En el caso de la participación en concursos en materia de medios y contenidos audiovisuales:
 - Datos de identificación: nombre, firma.
 - Datos de contacto; domicilio; teléfono particular, teléfono celular, correo electrónico, localidad, municipio.
 - Datos académicos: constancia de estudios.
 - Información concerniente a fotografías y/o imágenes asociadas a audio y/o video, generados o grabados durante las ceremonias de premiación del concurso.
- En el caso de la presentación de información económica y programática por parte de los concesionarios del servicio de radiodifusión:

- Datos de identificación: nombre, razón o denominación social, nombre del representante legal, firma.
- Datos de contacto: domicilio, correo electrónico y teléfono.
- Datos laborales: documento para la acreditación de la representación, puesto, domicilio de trabajo, correo electrónico institucional y teléfono institucional.

IV. Fundamento legal que faculta al responsable para llevar a cabo el tratamiento

El IFT, a través de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales, lleva a cabo el tratamiento de los datos personales mencionados en el apartado anterior, de conformidad con los artículos que se indican a continuación, recabados en el ejercicio de sus funciones.

- A. En el caso de elaboración de proyectos de comentarios e insumos encaminados a desahogar las diligencias correspondientes a juicios de amparo, asuntos penales y procedimientos administrativos relacionados con las facultades de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales, los artículos 19, primer párrafo y 20, fracciones V, VIII, IX, X y XV, 37 y 38 fracciones V, VIII, XIII, y XIX, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.
- B. En el caso de atención a consultas y solicitudes de temas jurídicos en relación con las atribuciones conferidas a la Dirección General de Política y Procedimientos en Medios y Contenidos Audiovisuales, los artículos 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 19, primer párrafo; 20, fracciones VIII, X, XIII y XV, 37, 38 y 39 del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.
- C. En el caso de consultas públicas de anteproyectos de regulación, los artículos 15, fracciones XL y XLI, y 51 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; 38, fracciones I, III, IV, VI, X y XIV, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.
- D. En el caso de resolución de dudas sobre los elementos técnicos que debe contener Símbolo de Subtitulaje Oculto o el Símbolo de Lengua de Señas Mexicana, los Anexos I y II de los Lineamientos Generales de Accesibilidad al Servicio de Televisión Radiodifundida.
- E. En el caso del aviso de solicitud de bloqueo de contenidos programáticos, los artículos Octavo Transitorio, fracción I, del Decreto por el que se reforman y

adicionan diversas disposiciones de los artículos 6o., 7o., 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio de 2013 (en lo sucesivo, el “Decreto de Reforma Constitucional”); 8 de los Lineamientos Generales en relación con lo dispuesto por la fracción I del artículo Octavo Transitorio del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6o., 7o., 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones; y 19, primer párrafo, 20 fracción VIII, 37 y 38, fracción XIII, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

- F. En el caso del procedimiento de determinación de disponibilidad de señales radiodifundidas que solicitan las instituciones públicas federales para su retransmisión, los artículos Octavo Transitorio, fracción I, del Decreto de Reforma Constitucional; 12, párrafos quinto y sexto, de los Lineamientos Generales en relación con lo dispuesto por la fracción I del artículo Octavo Transitorio del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6o., 7o., 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones; y 19, primer párrafo, 20 fracción VIII, 37 y 38, fracción XIII, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.
- G. En el caso de resolución de procedimientos derivados de desacuerdos en materia de retransmisión de contenidos, los artículos Octavo Transitorio, fracción I, del Decreto de Reforma Constitucional; 159, 166, 167 y 169 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; 5, párrafo segundo, 12, párrafo séptimo, 13 y 14, párrafo segundo, de los Lineamientos Generales en relación con lo dispuesto por la fracción I del artículo Octavo Transitorio del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6o., 7o., 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones; y 19, primer párrafo, 20 fracción VIII, 37 y 38, fracción VIII, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.
- H. En el caso del trámite de solicitud de asignación de un canal virtual disponible diferente al asignado, los artículos 10 y 11 de los Lineamientos Generales para la Asignación de Canales Virtuales de Televisión Radiodifundida; y 19, primer párrafo, 20 fracción VIII, 37 y 38, fracción XVII, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.
- I. En el caso del procedimientos de autorización de acceso a la multiprogramación a concesionarios en materia de radiodifusión y aquellos que derivan y se relacionan con dichas autorizaciones de multiprogramación, los

artículos 158, 160, 161, 162 y 163 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; 1, 3, 7, 8, 14, 15, 21 y 22 de los Lineamientos Generales para la Multiprogramación; y 19, primer párrafo, 20 fracción VIII, 37 y 38, fracción XVIII, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

- J. En el caso del trámite de solicitud de autorización de equipos complementarios para que concesionarios de televisión radiodifundida retransmitan una señal que coincida en al menos el 75% con el contenido programático de su estación de televisión principal, el Capítulo 7.2 de la Disposición Técnica IFT-013-2016: Especificaciones y requerimientos mínimos para la instalación y operación de estaciones de televisión, equipos auxiliares y equipos complementarios; Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones delega en la Titular de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales la atribución para autorizar a los concesionarios de televisión radiodifundida que sus equipos complementarios puedan retransmitir una señal que coincida en al menos el 75% del contenido programático de la estación de televisión principal dentro del horario comprendido entre las 6:00 y 24:00 horas en los términos del Capítulo 7.2 de la Disposición Técnica IFT-013-2016: Especificaciones y requerimientos mínimos para la instalación y operación de estaciones de televisión, equipos auxiliares y equipos complementarios; y los artículos 18, párrafos primero y tercero, 19, fracciones XIV y XV y 20, fracciones, VI, VIII y XLVI, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.
- K. En el caso de notificaciones personales de actos administrativos emitidos por la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales o el Pleno del IFT, practicadas a los interesados, los artículos 6, fracción IV, de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; 35, 36 y 39 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo; y 20, fracción VIII, 38, fracción XIX, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.
- L. En el caso de Datos personales relativos a Investigación de mercado dentro del proceso de adquisiciones, arrendamientos y servicios los artículos 2, fracción X, 24, 42, de las Normas en materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto Federal de Telecomunicaciones; 23, fracciones II y III, 24, 25, 27 de los Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto Federal de Telecomunicaciones; 70, fracciones XXVIII y XXXII, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; y 57 y 59, Fracciones I y III, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.
- M. En el caso de eventos institucionales relacionados con medios y contenidos audiovisuales, el artículo 39, fracciones V y XX, del Estatuto Orgánico del Instituto

Federal de Telecomunicaciones. Adicionalmente, estos se alinean a la Estrategia 4.3: Promover la diversidad, pluralidad e innovación de los servicios de TyR en el ecosistema digital y a la Estrategia 4.4: Fortalecer los derechos de los usuarios y de las audiencias en los servicios de TyR en el ecosistema digital.

- N. En el caso de consultas ciudadanas remitidas por la Coordinación General de Política del Usuario artículos 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 19, primer párrafo; 20, fracciones VIII, X, XIII y XV, 37, 38 y 39 del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.
- O. En el caso de la asistencia a la Unidad Móvil de Alfabetización Mediática, el artículo 39 fracción V del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, que faculta para “Implementar los mecanismos correspondientes y vigilar el cumplimiento de las obligaciones en materia de derechos de las audiencias en términos de la Ley de Telecomunicaciones, así como promover los mismos”, además de la Estrategia IFT 2021-2025, que en su Línea de Acción Regulatoria 4.4.4 establece que se deberá “Impulsar la Alfabetización Mediática e Informativa respecto de los contenidos audiovisuales”.

Cabe mencionar que la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales cuenta facultades de promoción en materia de derechos de las audiencias, y como parte de estas acciones puede transferir datos personales a plataformas de terceros, para la cual se obtiene el consentimiento correspondiente.

- P. En el caso de la participación en Estudios e Investigaciones, el artículo 39 fracciones II y XIV del Estatuto Orgánico del IFT, en las cuales se señala que corresponde a la UMCA responder consultas en materia de audiencias, mercados audiovisuales y contenidos audiovisuales, cuando así lo soliciten las Unidades administrativas del Instituto; así como realizar, por sí mismo, a través o en coordinación con las dependencias y entidades competentes, instituciones académicas y los particulares, el desarrollo tecnológico en materia de medios y contenidos audiovisuales, además de la planeación, diseño y ejecución de estudios e investigaciones en materia de medios y consumo de contenidos audiovisuales, mismos que se encuentran alineados con el objetivo 4: Asegurar la calidad, diversidad y pluralidad de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión, y fortalecer los derechos de usuarios y audiencias en el ecosistema digital, mediante su estrategia 4.3: Promover la diversidad, pluralidad e innovación de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión en el ecosistema digital de la Hoja de ruta Estrategia IFT 2021-2025

- Q. En el caso de la participación en Concursos en materia de medios y contenidos audiovisuales, el artículo 39 fracción V del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, que faculta para “Implementar los mecanismos correspondientes y vigilar el cumplimiento de las obligaciones en materia de derechos de las audiencias en términos de la Ley de Telecomunicaciones, así como promover los mismos”, además de la Estrategia IFT 2021-2025, que en su Línea de Acción Regulatoria 4.4.4 establece que se deberá “Impulsar la Alfabetización Mediática e Informativa respecto de los contenidos audiovisuales”.

Cabe mencionar que la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales cuenta facultades de promoción en materia de derechos de las audiencias, y como parte de estas acciones puede transferir datos personales a plataformas de terceros, para la cual se obtiene el consentimiento correspondiente.

- R. En el caso de la presentación de información económica y programática por parte de los concesionarios del servicio de radiodifusión, artículo 15, fracción XXVIII de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y las directrices Primera y Segunda de las Directrices Generales para la presentación de información económica y programática por parte de los concesionarios del servicio de radiodifusión.

V. Finalidades del tratamiento

Los datos personales recabados por el IFT serán protegidos, incorporados y resguardados específicamente en los archivos de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales, y serán tratados conforme a las finalidades concretas, lícitas, explícitas y legítimas siguientes:

Datos personales	Finalidad del tratamiento
A. En el caso de elaboración de proyectos de comentarios e insumos encaminados a desahogar las diligencias correspondientes a juicios de amparo, asuntos penales y procedimientos administrativos relacionados con las facultades de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales.	Para identificar al quejoso, indiciado, actor o demandado, según corresponda, para la elaboración de proyectos de comentarios e insumos encaminados a desahogar las diligencias correspondientes al juicio de que sea parte; en su caso, notificar al quejoso, actor o indiciado, o demandado, según corresponda, de

<ul style="list-style-type: none"> ○ Datos de identificación: nombre y firma del representante legal, quejoso, indiciado, actor o demandado según corresponda. ○ Datos de contacto: domicilio para oír y recibir notificaciones e imponerse de los autos, correo electrónico, en su caso. ○ Datos de procedimientos administrativos seguidos en forma de juicio y/o jurisdiccionales: número de juicio. 	<p>acuerdos o bien, dar cumplimiento a resoluciones que le sean favorables a través de autorizados; e identificar el órgano jurisdiccional que radica el juicio en el que se actúa para la prosecución de su gestión.</p>
<p>B. En el caso de atención a consultas y solicitudes de temas jurídicos en relación con las atribuciones conferidas a la Dirección General de Política y Procedimientos Regulatorios en Medios y Contenidos Audiovisuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Datos de identificación: nombre y firma del quejoso, solicitante o consultante, según corresponda, nombre de autorizados para oír y recibir notificaciones e imponerse de los autos. ○ Datos de contacto: domicilio, domicilio para oír y recibir notificaciones, dirección de correo electrónico para recibir notificaciones, en su caso, teléfono particular, teléfono celular. 	<p>Para identificar al consultante o solicitante de información, documentación o trámites, según sea el caso; en su caso, notificar personalmente al consultante o solicitante de la respuesta formulada.</p>
<p>C. En el caso de consultas públicas de anteproyectos de regulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Datos de identificación: nombre, razón o denominación 	<p>Para identificar al participante y al representante legal en las consultas públicas, así como para contactarlos, en su caso. Y para acreditar la personalidad</p>

<p>social, nombre del representante legal y firma.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Datos de contacto: domicilio, correo electrónico y teléfono. ○ Datos laborales: documento para la acreditación de la representación, puesto, domicilio de trabajo, correo electrónico institucional y teléfono institucional. 	<p>y procedencia de los participantes en el proceso consultivo.</p>
<p>D. En el caso de resolución de dudas sobre los elementos técnicos que debe contener el Símbolo de Subtitulaje Oculto o el Símbolo de Lengua de Señas Mexicana:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Datos de identificación: nombre, razón o denominación social, nombre del representante legal y firma. ○ Datos de contacto: domicilio, correo electrónico y teléfono. ○ Datos laborales: documento para la acreditación de la representación, puesto, domicilio de trabajo, correo electrónico institucional y teléfono institucional. 	<p>Para identificar al solicitante en el proceso de resolución de dudas y contactarlo en el proceso de resolución de dudas.</p>
<p>E. En el caso del aviso de solicitud de bloqueo de contenidos programáticos;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Datos de identificación: nombre, domicilio, teléfono, correo electrónico, firma, Registro Federal de Contribuyentes, fecha de 	<p>Para acreditar la personalidad y procedencia del trámite derivado del aviso presentado.</p>

<p>nacimiento, nacionalidad, edad y fotografía.</p> <ul style="list-style-type: none"> o Datos laborales: documento de nombramiento, domicilio de trabajo, correo electrónico institucional, teléfono institucional, referencias laborales. 	
<p>F. En el caso del procedimiento de determinación de disponibilidad de señales radiodifundidas que solicitan las instituciones públicas federales para su retransmisión;</p> <ul style="list-style-type: none"> o Datos de identificación: nombre, domicilio, teléfono, correo electrónico, firma, Registro Federal de Contribuyentes, fecha de nacimiento, nacionalidad, edad y fotografía. o Datos laborales: documento de nombramiento, domicilio de trabajo, correo electrónico institucional, teléfono institucional, referencias laborales. 	<p>Para acreditar la personalidad y procedencia del trámite.</p>
<p>G. En el caso de resolución de procedimientos derivados de desacuerdos en materia de retransmisión de contenidos;</p> <ul style="list-style-type: none"> o Datos de identificación: nombre, domicilio, teléfono, correo electrónico, firma, Registro Federal de Contribuyentes, fecha de nacimiento, nacionalidad, edad y fotografía. o Datos laborales: documento de nombramiento, domicilio de trabajo, correo electrónico 	<p>Para acreditar la personalidad y procedencia del trámite, así como instrumentar, tramitar y resolver dichos procedimientos.</p>

<p>institucional, teléfono institucional, referencias laborales.</p>	
<p>H. En el caso del trámite de solicitud de asignación de un canal virtual disponible diferente al asignado;</p> <ul style="list-style-type: none"> o Datos de identificación: nombre, domicilio, teléfono, correo electrónico, firma, Registro Federal de Contribuyentes, fecha de nacimiento, nacionalidad, edad y fotografía. o Datos laborales: documento de nombramiento, domicilio de trabajo, correo electrónico institucional, teléfono institucional, referencias laborales. 	<p>Para acreditar la personalidad y procedencia del trámite y, en su caso, autorizar el cambio.</p>
<p>I. En el caso de los procedimientos de autorización de acceso a la multiprogramación a concesionarios en materia de radiodifusión y aquellos que derivan y se relacionan con dichas autorizaciones de multiprogramación;</p> <ul style="list-style-type: none"> o Datos de identificación: nombre, domicilio, teléfono, correo electrónico, firma, Registro Federal de Contribuyentes, fecha de nacimiento, nacionalidad, edad y fotografía. o Datos laborales: documento de nombramiento, domicilio de trabajo, correo electrónico institucional, teléfono institucional, referencias laborales. 	<p>Para acreditar la identidad y personalidad de los solicitantes dentro de la tramitación y evaluación de las solicitudes y para notificar la resolución correspondiente.</p>
<p>J. En el caso del trámite de solicitud de autorización de equipos complementarios para que concesionarios de televisión</p>	<p>Para acreditar la personalidad y procedencia del trámite y, en su caso, autorizar dicha retransmisión.</p>

<p>radiodifundida retransmitan una señal que coincida en al menos el 75% con el contenido programático de su estación de televisión principal;</p> <ul style="list-style-type: none"> o Datos de identificación: nombre, domicilio, teléfono, correo electrónico, firma, Registro Federal de Contribuyentes, fecha de nacimiento, nacionalidad, edad y fotografía. o Datos laborales: documento de nombramiento, domicilio de trabajo, correo electrónico institucional, teléfono institucional, referencias laborales. 	
<p>K. En el caso de notificaciones personales de actos administrativos emitidos por la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales o el Pleno del IFT, practicadas a los interesados:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Datos de identificación: nombre, domicilio, firma, Registro Federal de Contribuyentes, Clave Única de Registro de Población, fecha de nacimiento, nacionalidad, edad y fotografía. o Datos laborales: documento de nombramiento, domicilio de trabajo, correo electrónico institucional, teléfono institucional, referencias laborales. 	<p>Para acreditar la identidad y personalidad de quien atiende la diligencia de notificación personal.</p>
<p>L. En caso de datos personales relativos a Investigación de mercado dentro del proceso de adquisiciones, arrendamientos y servicios;</p>	<p>Para establecer contacto con posibles proveedores y/o prestadores de servicios para el envío y recepción de peticiones de oferta para conocer la existencia de bienes, arrendamientos y/o servicios que se requieran.</p>

<ul style="list-style-type: none"> ○ Datos de identificación: nombre completo y firma autógrafa. ○ Datos de contacto: domicilio completo (calle, número exterior, número interior, colonia, delegación o municipio, ciudad, entidad federativa y código postal), número telefónico, móvil y correo electrónico. 	
<p>M. En el caso de eventos institucionales relacionados con medios y contenidos audiovisuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Datos de identificación: nombre, firma, Clave Única del Registro de Población, edad, sexo, nombre de familiares y fotografía. ○ Datos de contacto: correo electrónico, domicilio, teléfono celular ○ Datos laborales: puesto institucional. ○ Datos académicos: trayectoria educativa. ○ Datos de salud: alergias. ○ Características personales: tipo de sangre. 	<p>Para envío de invitaciones e información relacionada con estos eventos; llevar el registro y control de los asistentes a los mismos; para obtener datos estadísticos acerca de los asistentes; realizar la presentación de los ponentes y panelistas que participen en dichos eventos institucionales; validar que la asistencia de menores de edad, en su caso, se encuentre autorizada por su madre, padre o tutor; validar que el menor de edad se encuentre en el rango de edad adecuado para la realización de las actividades o talleres; y proteger la integridad y, en su caso, atender alguna emergencia relacionada a la asistencia de menores de edad a los eventos señalados.</p>
<p>N. Consultas ciudadanas remitidas por la Coordinación General de Política del Usuario:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Datos de identificación: nombre, correo electrónico. ○ Datos de contacto: domicilio, teléfono particular. 	<p>Para identificar al consultante o solicitante de información; en su caso, notificar por correo electrónico al consultante o solicitante la respuesta.</p>

<p>O. En caso de la asistencia a la Unidad Móvil de Alfabetización Mediática:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Datos de identificación: nombre, firma, Clave Única del Registro de Población, edad, nombre de familiares y fotografía. o Datos de contacto: correo electrónico, domicilio teléfono celular, teléfono particular, o Datos de salud: alergias y enfermedades. o Características personales: tipo de sangre. o Información concerniente a fotografías y/o imágenes asociadas a audio y/o video grabados durante los talleres con fines educativos y de promoción de las actividades realizadas en la Unidad Móvil de Alfabetización Mediática. 	<p>Para llevar el registro y control de los asistentes a la Unidad Móvil; promover los derechos de las audiencias a través de la difusión de eventos que pueden requerir compartir información concerniente a fotografías y/o imágenes asociadas a audio y/o video, generados o grabados durante los talleres realizados en la Unidad Móvil, con fines educativos y culturales, garantizando en todo momento el interés superior de la niñez, en el caso de menores de edad, así como el tratamiento de la imagen de los titulares de manera consentida; finalmente, para prevenir un riesgo a la salud del asistente, en caso de una emergencia durante su visita y traslado a la Unidad Móvil.</p>
<p>P. En el caso de la participación de Estudios e Investigaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Datos de identificación: nombre, firma autógrafa, edad. o Datos de contacto: domicilio, teléfono particular, teléfono celular, correo electrónico, localidad, municipio, estado, código postal. o Datos académicos: nivel educativo. o Datos patrimoniales o financieros: número de automóviles, número 	<p>Para llevar registro y control de los asistentes a las dinámicas propias de los Estudios e Investigaciones; acreditar que las personas participantes de los Estudios e Investigaciones cumplen con los requisitos de los perfiles objeto del estudio; la integración del informe final de dicho Estudio o investigación; promover los derechos de las audiencias a través de la publicación de informes que pueden requerir compartir información concerniente a fotografías y/o imágenes asociadas a audio y/o video, generados o grabados durante la realización de Estudios e Investigaciones, con fines educativos y culturales, garantizando en todo momento el</p>

<p>de dispositivos electrónicos disponibles para consumo de contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> o Información concerniente a fotografías y/o imágenes asociadas a audio y/o video, grabados durante la realización de Estudios e Investigaciones de corte cualitativo. 	<p>interés superior de la niñez, en el caso de niñas y niños, así como el tratamiento de la imagen de los titulares de manera consentida, así como garantizar que el uso de las fotografías, los videos y audios se realice conforme las disposiciones en materia de transparencia y protección de datos.</p>
<p>Q. En el caso de la participación en Concursos en materia de medios y contenidos audiovisuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Datos de identificación: nombre, firma, fotografía o Datos de contacto; domicilio; teléfono particular, teléfono celular, correo electrónico. o Datos académicos: constancia de estudios. o Información concerniente a fotografías y/o imágenes asociadas a audio y/o video, generados o grabados durante las ceremonias de premiación del concurso. 	<p>Para llevar registro y control de los concursantes, garantizar que los concursantes cumplen con los requisitos para la participación establecidos en las bases del concurso, notificar y contactar a los participantes durante las etapas del concurso, así como para entregar premios en caso de resultar ganadores, difundir y promover el concurso y ceremonia de premiación, a través de los datos personales consistentes en fotografías y/o imágenes de los concursantes asociadas a audio y/o video, que pueden ser transferidos a distintas plataformas de servicios digitales administradas por terceros, para efectos informativos o de difusión en las cuentas oficiales que el IFT tenga alojadas en dichas plataformas, así como conceder el acceso a personas distintas del IFT, de los titulares o encargados del tratamiento, con fines informativos y de difusión exclusivamente, a través de portales y/o gacetas del Instituto, en formato físico o electrónico.</p>
<p>R. En el caso de la presentación de información económica y programática por parte de los concesionarios del servicio de radiodifusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Datos de identificación: nombre, razón o denominación 	<p>Para identificar al promovente en el proceso de presentación de información y corroborar las facultades con que se apersona en dicho proceso, así como, en su caso, contactarlo.</p>

<p>social, nombre del representante legal y firma.</p> <ul style="list-style-type: none"> o Datos de contacto: domicilio, correo electrónico y teléfono. o Datos laborales: documento para la acreditación de la representación, puesto, domicilio de trabajo, correo electrónico institucional y teléfono institucional. 	
---	--

VI. Información relativa a las transferencias de datos personales que requieran consentimiento

Al respecto se informa que, con motivo de la operación o funcionamiento de la Unidad Móvil de Alfabetización Mediática, de la realización de Estudios e Investigaciones, así como de la participación en concursos en materia de medios y contenidos audiovisuales, los datos personales consistentes en fotografías y/o imágenes asociadas a audio y/o video, pueden ser transferidos a distintas plataformas de servicios digitales administradas por terceros, para efectos informativos o de difusión en las cuentas oficiales que el IFT tenga alojadas en dichas plataformas, así como conceder el acceso a personas distintas del IFT, de los titulares o encargados del tratamiento, con fines informativos y de difusión exclusivamente, a través de portales y/o gacetas del Instituto, en formato físico o electrónico. Con el objeto de llevar a cabo dichas transferencias, el IFT a través de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales cuenta con facultades de promoción en materia de derechos de las audiencias, y además obtiene el consentimiento de los titulares y/o de sus representantes legales, padres y/o tutores (en caso de menores de edad), de forma expresa y por escrito, de manera previa e informada, mediante un formato elaborado para tal efecto.

Fuera de los supuestos establecidos expresamente en el párrafo anterior, no se llevará a cabo tratamiento de datos personales para finalidades distintas a las expresamente señaladas en este aviso de privacidad, ni realizará transferencias de datos personales a otros responsables, de carácter público o privado, salvo aquéllas que sean estrictamente necesarias para atender requerimientos de información de una autoridad competente, que estén debidamente fundados y motivados, o bien, cuando se actualice alguno de los supuestos previstos en los artículos 22 y 70 de la

LGPDPSSO. Dichas transferencias no requerirán el consentimiento del titular para llevarse a cabo.

VII. Mecanismos y medios disponibles para que el titular, en su caso, pueda manifestar su negativa para el tratamiento de sus datos personales para finalidades y transferencias de datos personales que requieren el consentimiento del titular

En concordancia con lo señalado en el apartado VI, del presente aviso de privacidad, se informa que los datos personales recabados no serán objeto de transferencias que requieran el consentimiento del titular. No obstante, en caso de que el titular tenga alguna duda respecto al tratamiento de sus datos personales, así como a los mecanismos para ejercer sus derechos, puede acudir a la Unidad de Transparencia del IFT, ubicada en Avenida Insurgentes Sur #1143 (Edificio Sede), Planta Baja, Colonia Nochebuena, Demarcación Territorial Benito Juárez, Código Postal 03720, Ciudad de México, o bien, enviar un correo electrónico a la siguiente dirección unidad.transparencia@ift.org.mx, e incluso, comunicarse al teléfono 55 5015 4000, extensiones 4012 y 2205.

VIII. Los mecanismos, medios y procedimientos disponibles para ejercer los derechos ARCO (derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de los datos personales)

Las solicitudes para el ejercicio de los derechos ARCO deberán presentarse ante la Unidad de Transparencia del IFT, a través de escrito libre, formatos, medios electrónicos o cualquier otro medio que establezca el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (en lo sucesivo el "INAI").

El procedimiento se regirá por lo dispuesto en los artículos 48 a 56 de la LGPDPSO, numerales 73 al 107 de los Lineamientos Generales, así como lo señalado en el Procedimiento Interno para garantizar el ejercicio de los Derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación, Oposición y Portabilidad de Datos Personales ejercidos ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones³, de conformidad con lo siguiente:

- a) Los requisitos que debe contener la solicitud para el ejercicio de los derechos ARCO.
- Nombre del titular y su domicilio o cualquier otro medio para recibir notificaciones;
 - Los documentos que acrediten la identidad del titular y, en su caso, la personalidad e identidad de su representante;
 - De ser posible, el área responsable que trata los datos personales y ante la cual se presenta la solicitud;

³ Disponible para consulta en:

https://www.ift.org.mx/sites/default/files/OPNT/LGPDPSO/3_M_ARCO/Criterio_3_1_1.zip

- La descripción clara y precisa de los datos personales respecto de los que se busca ejercer alguno de los derechos ARCO;
 - La descripción del derecho ARCO que se pretende ejercer, o bien, lo que solicita el titular, y
 - Cualquier otro elemento o documento que facilite la localización de los datos personales, en su caso.
- b) Los medios a través de los cuales el titular podrá presentar las solicitudes para el ejercicio de los derechos ARCO.

Los medios se encuentran establecidos en el párrafo octavo del artículo 52 de la LGPDPSO, que señala lo siguiente: Las solicitudes para el ejercicio de los derechos ARCO deberán presentarse ante la Unidad de Transparencia del responsable, que el titular considere competente, a través de escrito libre, formatos, medios electrónicos o cualquier otro medio que al efecto establezca el INAI.

- c) Los formularios, sistemas y otros medios simplificados que, en su caso, el INAI hubiere establecido para facilitar al titular el ejercicio de sus derechos ARCO.

Los formularios que ha desarrollado el INAI para el ejercicio de los derechos ARCO, se encuentran disponibles en su portal de Internet <https://home.inai.org.mx/>, en la sección “Protección de Datos Personales” / “Ingresa tu solicitud o denuncia” / “Formatos” / “En el sector público” / [“Formato de Solicitud de derechos ARCO para el Sector Público”](#).

- d) Los medios habilitados para dar respuesta a las solicitudes para el ejercicio de los derechos ARCO.

De conformidad con lo establecido en el artículo 90 de los Lineamientos Generales, la respuesta adoptada por el responsable podrá ser notificada al titular en su Unidad de Transparencia o en las oficinas que tenga habilitadas para tal efecto, previa acreditación de su identidad y, en su caso, de la identidad y personalidad de su representante de manera presencial, o por la Plataforma Nacional de Transparencia o correo certificado en cuyo caso no procederá la notificación a través de representante para estos dos últimos medios.

- e) La modalidad o medios de reproducción de los datos personales.

Según lo dispuesto en el artículo 92 de los Lineamientos Generales, la modalidad o medios de reproducción de los datos personales será a través de consulta directa, en el sitio donde se encuentren, o mediante la expedición de copias simples, copias certificadas, medios magnéticos, ópticos, sonoros, visuales u holográficos, o cualquier otra tecnología que determine el titular.

- f) Los plazos establecidos dentro del procedimiento —los cuales no deberán contravenir lo previsto en los artículos 51, 52, 53 y 54 de la LGPDPSO— son los siguientes:

El responsable deberá establecer procedimientos sencillos que permitan el ejercicio de los derechos ARCO, cuyo plazo de respuesta no deberá exceder de veinte días contados a partir del día siguiente a la recepción de la solicitud.

El plazo referido en el párrafo anterior podrá ser ampliado por una sola vez hasta por diez días cuando así lo justifiquen las circunstancias, y siempre y cuando se le notifique al titular dentro del plazo de respuesta.

En caso de resultar procedente el ejercicio de los derechos ARCO, el responsable deberá hacerlo efectivo en un plazo que no podrá exceder de quince días contados a partir del día siguiente en que se haya notificado la respuesta al titular.

En caso de que la solicitud de protección de datos no satisfaga alguno de los requisitos a que se refiere el párrafo cuarto del artículo 52 de la LGPDPPSO, y el responsable no cuente con elementos para subsanarla, se prevendrá al titular de los datos dentro de los cinco días siguientes a la presentación de la solicitud de ejercicio de los derechos ARCO, por una sola ocasión, para que subsane las omisiones dentro de un plazo de diez días contados a partir del día siguiente al de la notificación. Transcurrido el plazo sin desahogar la prevención se tendrá por no presentada la solicitud de ejercicio de los derechos ARCO.

La prevención tendrá el efecto de interrumpir el plazo que tiene el INAI para resolver la solicitud de ejercicio de los derechos ARCO.

Cuando el responsable no sea competente para atender la solicitud para el ejercicio de los derechos ARCO, deberá hacer del conocimiento del titular dicha situación dentro de los tres días siguientes a la presentación de la solicitud, y en caso de poderlo determinar, orientarlo hacia el responsable competente.

Cuando las disposiciones aplicables a determinados tratamientos de datos personales establezcan un trámite o procedimiento específico para solicitar el ejercicio de los derechos ARCO, el responsable deberá informar al titular sobre la existencia del mismo, en un plazo no mayor a cinco días siguientes a la presentación de la solicitud para el ejercicio de los derechos ARCO, a efecto de que este último decida si ejerce sus derechos a través del trámite específico, o bien, por medio del procedimiento que el responsable haya institucionalizado para la atención de solicitudes para el ejercicio de los derechos ARCO conforme a las disposiciones establecidas en los artículos 48 a 56 de la LGPDPPSO.

En el caso en concreto, se informa que no existe un procedimiento específico para solicitar el ejercicio de los derechos ARCO en relación con los datos personales que son recabados con motivo del cumplimiento de las finalidades informadas en el presente aviso de privacidad.

- g)** El derecho que tiene el titular de presentar un recurso de revisión ante el INAI en caso de estar inconforme con la respuesta.

El referido derecho se encuentra establecido en los artículos 103 al 116 de la LGPDPSO, los cuales disponen que el titular, por sí mismo o a través de su representante, podrán interponer un recurso de revisión ante el INAI o la Unidad de Transparencia del responsable que haya conocido de la solicitud para el ejercicio de los derechos ARCO, dentro de un plazo que no podrá exceder de quince días contados a partir del siguiente a la fecha de la notificación de la respuesta.

En caso de que la persona titular tenga alguna duda respecto al procedimiento para el ejercicio de los derechos ARCO, puede acudir a la Unidad de Transparencia del IFT, ubicada en Avenida Insurgentes Sur #1143 (Edificio Sede), Planta Baja, Colonia Nochebuena, Demarcación Territorial Benito Juárez, Código Postal 03720, Ciudad de México, enviar un correo electrónico a la siguiente dirección unidad.transparencia@ift.org.mx o comunicarse al teléfono 55 5015 4000, extensiones 4012 y 2205.

IX. Mecanismos, medios y procedimientos para ejercer el derecho de portabilidad de datos personales ante el IFT.

La persona titular, o su representante legal, podrá ejercer el derecho a la portabilidad de los datos personales en posesión del IFT. Al respecto, se informa que el derecho a la portabilidad de datos personales es una prerrogativa que permite a la persona titular, obtener una copia de los datos personales que ha proporcionado directamente al IFT, en un formato estructurado y comúnmente utilizado, para reutilizarlos con fines propios y en diferentes servicios.

Este derecho también implica que los datos personales puedan ser transmitidos a otros organismos, dependencias o entidades de carácter público (responsables), sin necesidad de ser entregados a la persona titular.

Los formatos con los que cuenta el IFT para garantizar el ejercicio del derecho a la portabilidad de datos personales, son los siguientes:

- a) Excel (*.xlsx)
- b) Texto (*.txt)
- c) Archivo de texto (*.csv), y
- d) Lenguaje de marcas de hipertexto (*.html)

En este sentido, los tipos o categorías de datos personales recabados e informados en el presente aviso de privacidad, que técnicamente son portables en los formatos antes señalados, son los siguientes:

- Nombre de personas físicas, en caso de: consultas públicas de anteproyectos de regulación; elaboración de proyectos de comentarios e insumos encaminados a desahogar diligencias correspondientes a juicios de amparo, asuntos penales y procedimientos administrativos relacionados con las

facultades de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales; atención a consultas y solicitudes de temas jurídicos en relación con las atribuciones conferidas a la Dirección General de Política y Procedimientos Regulatorios en Medios y Contenidos Audiovisuales.

- Datos de contacto de personas físicas (correo electrónico y/o número telefónico) en caso de: consultas públicas de anteproyectos de regulación; presentación de información económica y programática por parte de los concesionarios del servicio de radiodifusión y eventos institucionales relacionados con medios y contenidos audiovisuales.
- Datos laborales y/o académicos de personas físicas (empresa o institución en la cual laboran y/o institución académica a la que pertenecen) en caso de: eventos institucionales relacionados con medios y contenidos audiovisuales.

El derecho a la portabilidad de datos personales podrá ser ejercido ante el IFT, a través de escrito libre, o bien, mediante el **formato** diseñado para tal efecto, el cual se encuentra disponible en el vínculo electrónico siguiente: [https://www.ift.org.mx/sites/default/files/OPNT/LGPDPSO/4 Portabilidad/Criterio 4 1 2.zip](https://www.ift.org.mx/sites/default/files/OPNT/LGPDPSO/4_Portabilidad/Criterio_4_1_2.zip).

La solicitud de portabilidad de datos personales podrá dirigirse a la Unidad de Transparencia, mediante el correo electrónico unidad.transparencia@ift.org.mx, o bien, entregarse de manera presencial en el módulo de la Unidad de Transparencia, situado en la Planta Baja del Edificio Sede, ubicado en la Avenida Insurgentes Sur #1143, Colonia Nochebuena, Demarcación territorial Benito Juárez, Código Postal 03720, en la Ciudad de México.

Para conocer mayor información acerca de cómo ejercer el derecho a la portabilidad de datos personales, el IFT pone a disposición del público la "Guía para ejercer el derecho a la portabilidad de los datos personales en posesión del Instituto Federal de Telecomunicaciones", la cual se encuentra disponible en el vínculo electrónico: [https://www.ift.org.mx/sites/default/files/OPNT/LGPDPSO/4 Portabilidad/Criterio 4 1 2.zip](https://www.ift.org.mx/sites/default/files/OPNT/LGPDPSO/4_Portabilidad/Criterio_4_1_2.zip).

X. El domicilio de la Unidad de Transparencia del IFT.

La Unidad de Transparencia del IFT se encuentra ubicada en Avenida Insurgentes Sur #1143 (Edificio Sede), Colonia Nochebuena, Demarcación Territorial Benito Juárez, Código Postal 03720, Ciudad de México, y cuenta con un módulo de atención al público en la planta baja del edificio, con un horario laboral de 9:00 a 18:30 horas, de lunes a jueves, y viernes de 9:00 a 15:00 horas, número telefónico 55 5015 4000, extensiones 4012 y 2205.

XI. Los medios a través de los cuales el responsable comunicará a las personas titulares los cambios al aviso de privacidad.

Todo cambio al Aviso de Privacidad será comunicado a los titulares de datos personales en la sección de “Avisos de Privacidad del Instituto Federal de Telecomunicaciones” del Apartado Virtual de Protección de Datos Personales del IFT, disponible en la dirección electrónica: <https://www.ift.org.mx/proteccion-de-datos-personales/avisos-de-privacidad>.

Última actualización: (19/03/2025)

