

NIÑAS Y NIÑOS

CONSUMO DE CONTENIDOS POR INTERNET ENCCA 2022



65%

de niñas y niños
consumen
contenidos por
internet

2.6

horas en promedio
consumen contenidos
por internet al día



Plataformas más utilizadas



83%



42%



39%

Tipos de contenidos más vistos en internet

Películas 56%

Series 41%



Cuando ven series por internet...

Ven 2 ó 3 capítulos

L-V 38%

S-D 40%



Dispositivos más utilizados



80%

Celular



31%

Televisión



19%

Tablet



Información ponderada a partir de datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales ENCCA 2022, correspondiente a las respuestas de niñas y niños entre 7 y 11 años de edad. Se considera una base ponderada de 938 niñas y niños y una base de quienes consumen contenidos por internet de 592. Youtube* considera: Youtube, Youtube Kids, Youtube Premium/ Youtube Red y Youtube Movies. La ENCCA está disponible en el portal de internet del Instituto, así como en el microsítio de <http://www.somosaudiencias.ift.org.mx/>



/IFT.MX



@IFT_MX



IFTMEXICO



IFTMX

INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX



ift

INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES