

## ¿Puede la Inteligencia Artificial Ayudar a Reducir la Brecha Digital en México?

### Introducción:

En un mundo cada vez más interconectado, la digitalización se ha convertido en un pilar fundamental para el crecimiento y la competitividad de las empresas. A pesar de los avances significativos en la adopción de tecnologías digitales en México, impulsados en parte por la pandemia de COVID-19, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) aún enfrentan desafíos considerables en su proceso de digitalización. Un estudio reciente de la CONCANACO revela que solo el 15% de las MiPymes mexicanas cuentan con una estrategia digital eficiente. Ante este panorama, surge una pregunta crucial: ¿Podría la inteligencia artificial (IA) ser la clave para acelerar la transformación digital de las MiPymes en México?

### Los Puntos a Favor:

**1/ Atención Personalizada a Escala:** La IA puede ofrecer soluciones personalizadas a cada empresa, algo esencial para las MiPymes que no pueden permitirse el lujo de contratar expertos dedicados debido a su menor facturación. Herramientas de IA pueden analizar las necesidades específicas de cada negocio y proporcionar recomendaciones ajustadas a su realidad.

**Separación entre Estrategia y Ejecución:** La IA puede ayudar a deslindar la planificación estratégica de las tareas operativas, permitiendo a los empresarios concentrarse en el crecimiento de su negocio mientras la tecnología se encarga de la implementación.

**2/ Educación en Digitalización:** Las herramientas de IA pueden ofrecer formación y recursos para que las MiPymes comprendan los fundamentos de la digitalización, facilitando su transición hacia modelos de negocio más modernos y eficientes.

### Las dificultades a considerar

**1/ Comprensión de la IA:** La falta de entendimiento sobre cómo funciona la IA y los posibles sesgos en su programación pueden convertir a la IA en una herramienta de propaganda peligrosa para los usuarios.

**2/ Regulación de la IA:** En un mundo globalizado, una regulación local estricta podría no ser la solución más efectiva y podría, en cambio, introducir barreras

adicionales que limitan la competitividad de las MiPymes mexicanas. Antes de enfocarse en la regulación de la IA, las MiPymes se enfrentan a otras prioridades que impactan directamente su crecimiento como la seguridad y el acceso a un crédito competitivo.

**3/ Infraestructura Tecnológica:** Para que las MiPymes puedan adoptar y aprovechar la IA, es fundamental contar con una infraestructura tecnológica adecuada. Esto incluye no solo acceso a internet de alta velocidad, sino también la disponibilidad de hardware y software compatibles. La inversión en esta infraestructura es esencial para eliminar barreras tecnológicas y facilitar la integración de soluciones de IA.

**4/ Colaboración Público-Privada:** La colaboración entre el gobierno, el sector privado y las instituciones educativas es crucial para desarrollar un ecosistema de IA que beneficie a las MiPymes. Estas alianzas pueden facilitar el acceso a tecnologías avanzadas, fomentar la innovación y proporcionar el apoyo necesario para la implementación efectiva de la IA.

**5/ Innovación y Competitividad:** La IA puede ser un catalizador para la innovación y la competitividad en las MiPymes, permitiéndoles no solo mejorar sus procesos internos sino también crear productos y servicios más innovadores. Esto puede abrir nuevas oportunidades de mercado y mejorar la posición de México en la economía global.

**6/ Sostenibilidad:** Implementar la IA puede contribuir a prácticas empresariales más sostenibles y eficientes. Por ejemplo, la optimización de recursos y la mejora en la toma de decisiones pueden llevar a una reducción en el uso de materiales y energía, alineando a las MiPymes con objetivos de sostenibilidad y responsabilidad social.

### Conclusión:

La ecuación para el éxito de las MiPymes en México es aparentemente simple: incrementar ingresos y reducir costos. La IA ofrece un camino prometedor para alcanzar ambos objetivos, democratizando el acceso a herramientas de gestión y estrategia empresarial que tradicionalmente estaban reservadas para corporaciones con mayores recursos. Sin embargo, para que la IA pueda desempeñar un papel transformador en la digitalización de las MiPymes, será esencial abordar los desafíos relacionados con la educación, la regulación y el financiamiento. En este contexto, la colaboración entre el

sector público, el privado y las instituciones académicas será clave para crear un ecosistema que favorezca la adopción de la IA y, con ello, contribuya a cerrar la brecha digital en México.

Nota: "La redacción de este artículo ha sido revisada por GROK y Chat GPT."