

Mejores prácticas para que las PYMES se digitalicen de la manera correcta

Huawei como empresa mundial y líder en Tecnologías de Información y Comunicaciones TIC a través de este artículo pretende compartir su visión global sobre los retos que las pequeñas y medianas empresas (PYME's) enfrentan en el entorno económico y desarrollo tecnológico vertiginoso presente.

En 2016, el Banco Mundial descubrió una tendencia preocupante: las grandes empresas en el mundo desarrollado eran mucho más productivas por empleado que las PYME's. La razón era directa: las empresas más pequeñas no estaban haciendo un uso suficiente de la tecnología digital.

A diferencia de sus contrapartes del mundo rico, las PYME's no disfrutaban de lo que el Banco Mundial llama dividendos digitales, los beneficios y oportunidades que provienen de la adopción de las TIC. En términos generales, las empresas digitalizadas crecen más rápido, disfrutan de una mayor productividad y tienen un acceso más amplio a los mercados internacionales. Se descubrió que las PYME's eran rezagadas analógicas en un mundo cada vez más digital.

El Fondo Monetario Internacional analiza un panorama sombrío para América en particular. Las empresas más pequeñas vieron una disminución más grande en la productividad después de la Gran Crisis Financiera que las empresas más grandes, y se vieron más afectadas por esta disminución, independientemente de la industria o el sector económico.

Cuidado con la brecha (digital):

Si tienes un trabajo, es estadísticamente probable que trabajes para una PYME, generalmente definida como una empresa con menos de 250 empleados. Las Naciones Unidas estiman que las pymes formales e informales representan más del 90% de las empresas en todo el mundo, representando el 70% del empleo total y hasta la mitad del PIB mundial.

Por lo tanto, hacer que las empresas más pequeñas sean tan productivas como las grandes es clave para impulsar la prosperidad económica y reducir la desigualdad de ingresos. La transformación digital puede cerrar la brecha.

Un estudio realizado por el Consorcio Universitario de Malasia encontró que las PYME's dedicadas al comercio electrónico vieron un aumento de la productividad en un 27%. Y un estudio realizado por

Huawei en 2018 encontró que el uso de soluciones de gestión de datos podría aumentar la productividad de las pymes hasta en un 60%.

La digitalización también genera resiliencia. Las pymes que se digitalizaron tenían el doble de probabilidades de encontrar nuevas oportunidades de negocio durante la pandemia, según Vodafone.

Todo esto sucede porque la tecnología digital permite a las pequeñas empresas dedicar menos tiempo a los procesos administrativos, dándoles más tiempo para actividades de creación de valor, como el desarrollo de productos.

Para impulsar la prosperidad económica y reducir la desigualdad de ingresos, es fundamental cerrar la brecha y garantizar que las PYME's reciban su parte justa de los dividendos digitales. En consecuencia, los gobiernos tienen fuertes incentivos para ayudar a impulsar a las PYME's hacia la digitalización.

En colaboración con Arthur D. Little, una consultora, Huawei ha revisado algunos ejemplos de mejores prácticas de todo el mundo. Varios se enumeran a continuación.

Acompañamiento. Tener un escaparate en línea no es suficiente. Para transformarse con éxito, las pymes necesitan un apoyo integrado, incluidos los pagos electrónicos, la seguridad, la contabilidad y el marketing electrónico. La iniciativa Start Digital de Singapur proporciona paquetes digitales para ayudar a las empresas a dar los primeros pasos, generalmente a través de bancos y operadores de telecomunicaciones. Las PYMES pueden elegir dos soluciones, que pueden utilizar de forma gratuita durante un máximo de seis meses antes de comenzar a pagar una cuota mensual.

Subvenciones para hacer que la tecnología sea asequible. El gobierno de Hong Kong otorga vales a las PYMES para actualizar o comprar nuevos equipos o soluciones en línea que aumenten la productividad. También cuenta con quioscos que permiten a las pymes introducir información básica sobre su negocio y, a continuación, buscar criterios de elegibilidad entre todos los planes de financiación del gobierno con instrucciones sobre cómo presentar su solicitud.

Proporcione un punto de contacto. El programa Acelera PYME en España incluye soluciones digitales, herramientas, información financiera y asesoramiento personalizado para PYME's.

Habilita a tu gente. La agencia de capacitación de Singapur (que depende del Ministerio de Educación) ofrece capacitación, talleres y desarrollo de habilidades digitales para las PYME's.

Planifique el éxito. En Alemania, los Centros de Competencia Mittelstand 4.0 proporcionan hojas de ruta con una orientación detallada y una estrecha supervisión para garantizar que las empresas logren su visión.

Como se señaló, las pymes generan el 70% de los ingresos fiscales del gobierno, el 80% de toda la innovación tecnológica y el 90% del empleo. Para los gobiernos de todo el mundo, estos y otros programas similares deberían pagarse por sí mismos muchas veces.

Este artículo es de la autoría de Andrew Williamson, Consultor Economista de Huawei Technologies